

内部资料

注意保存

重庆拍卖

第一期

(总第 219 期)

二〇二三年一月十日

本期目录

【新年贺词】

- ▲ 国家主席习近平发表 2023 年新年贺词 / (2)

【政策动向】

- ▲ 深入解读中央经济工作会议精神和当前经济热点问题 / (4)

【学好二十大】

- ▲ 商务行业社会组织综合党委《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》 / (13)
- ▲ 市拍卖行业协会党支部《关于认真学习贯彻党的二十大精神的通知》 / (17)

【行业资讯】

- ▲ 中拍协六届三次理事会暨六届五次常务理事会线上召开 / (18)
- ▲ 中国拍卖行业协会六届三次理事会暨六届五次常务理事会报告 / (22)

【业界博客】

- ▲ 画得好不一定卖得好，反思当代艺术市场 / (32)

【新年贺词】

新年贺词

——国家主席习近平

大家好！2023 年即将到来，我在北京向大家致以美好的新年祝福！

2022 年，我们胜利召开党的二十大，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

我国继续保持世界第二大经济体的地位，经济稳健发展，全年国内生产总值预计超过 120 万亿元。面对全球粮食危机，我国粮食生产实现“十九连丰”，中国人的饭碗端得更牢了。我们巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，采取减税降费等系列措施为企业纾难解困，着力解决人民群众急难愁盼问题。

疫情发生以来，我们始终坚持人民至上、生命至上，坚持科学精准防控，因时因势优化调整防控措施，最大限度保护了人民生命安全和身体健康。广大干部群众特别是医务人员、基层工作者不畏艰辛、勇毅坚守。经过艰苦卓绝的努力，我们战胜了前所未有的困难和挑战，每个人都不容易。目前，疫情防控进入新阶段，仍是吃劲的时候，大家都在坚忍不拔努力，曙光就在前头。大家再加把劲，坚持就是胜利，团结就是胜利。

2022 年，江泽民同志离开了我们。我们深切缅怀他的丰功伟绩和崇高风范，珍惜他留下的宝贵精神财富。我们要继承他的遗志，把新时代中国特色社会主义事业不断推向前进。

历史长河波澜壮阔，一代又一代人接续奋斗创造了今天的中国。

今天的中国，是梦想接连实现的中国。北京冬奥会、冬残奥会成功举办，冰雪健儿驰骋赛场，取得了骄人成绩。神舟十三号、十四号、十五号接力腾飞，中国空间站全面建成，我们的“太空之家”遨游苍穹。人民军队迎来 95 岁生日，广大官兵在强军伟业征程上昂扬奋进。第三艘航母“福建号”下水，首架 C919 大飞机正式交付，白鹤滩水电站全面投产……这一切，凝结着无数人的辛勤付出和汗水。点点星火，汇聚成炬，这就是中国力量！

今天的中国，是充满生机活力的中国。各自由贸易试验区、海南自由贸易港蓬勃兴起，沿海地区踊跃创新，中西部地区加快发展，东北振兴蓄势待发，边疆地区兴边富民。中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。只要笃定信心、稳中求进，就一定能实现我们的既定目标。今年我去了香港，看到香港将由治及兴十分欣慰。坚定不移落实好“一国两制”，香港、澳门必将长期繁荣稳定。

今天的中国，是赓续民族精神的中国。这一年发生的地震、洪水、干旱、山火等自然灾害和一些安全事故，让人揪心，令人难过，但一幕幕舍生取义、守望相助的场景感人至深，英雄的事迹永远铭记在我们心中。每当辞旧迎新，总会念及中华民族千年传承的浩然之气，倍增前行信心。

今天的中国，是紧密联系世界的中国。这一年，我在北京迎接了不少新老朋友，也走出国门讲述中国主张。百年变局加速演进，世界并不太平。我们始终如一珍视和平和发展，始终如一珍惜朋友和伙伴，坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，努力为人类和平与发展事业贡献中国智慧、中国方案。

党的二十大后我和同事们一起去了延安，重温党中央在延安时期战胜世所罕见困难的光辉岁月，感悟老一辈共产党人的精神力量。我常说，艰难困苦，玉汝于成。中国共产党百年栉风沐雨、披荆斩棘，历程何其艰辛又何其伟大。我们要一往无前、顽强拼搏，让明天的中国更美好。

明天的中国，奋斗创造奇迹。苏轼有句话：“犯其至难而图其至远”，意思是说“向最难之处攻坚，追求最远大的目标”。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

明天的中国，力量源于团结。中国这么大，不同人会有不同诉求，对同一件事也会有不同看法，这很正常，要通过沟通协商凝聚共识。14亿多中国人心往一处想、劲往一处使，

同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。海峡两岸一家亲。衷心希望两岸同胞相向而行、携手并进，共创中华民族绵长福祉。

明天的中国，希望寄予青年。青年兴则国家兴，中国发展要靠广大青年挺膺担当。年轻充满朝气，青春孕育希望。广大青年要厚植家国情怀、涵养进取品格，以奋斗姿态激扬青春，不负时代，不负华年。

此时此刻，许多人还在辛苦忙碌，大家辛苦了！新年的钟声即将敲响，让我们怀着对未来的美好向往，共同迎接2023年的第一缕阳光。

祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安！祝愿世界和平美好、幸福安宁！祝愿大家新年快乐、皆得所愿！

谢谢！

【政策动向】

中央财办有关负责同志

就中央经济工作会议精神和当前经济热点问题作深入解读

刚刚闭幕的中央经济工作会议是党的二十大后党中央召开的一次非常重要的会议。习近平总书记在会上发表重要讲话，全面总结了今年经济工作，深入分析了当前国内外经济形势，系统部署了2023年经济工作。中央财办有关负责同志接受新华社等媒体记者提问，围绕学习贯彻落实中央经济工作会议精神，回应当前经济热点问题。

明年我国经济运行有望总体回升

问：如何看待明年我国经济走势？

答：当前我国经济运行仍面临不少风险挑战。从国际看，乌克兰危机延宕发酵，全球贸易形势不容乐观，大宗商品价格高位波动，粮食和能源安全问题突出，世界经济可能面临滞胀局面；从国内看，经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，经济社会风险点增多。同时要看到，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的

基本面没有变，资源要素条件可支撑。综合研判，明年世界经济增速可能明显下滑，而我国经济有望总体回升，形成一个独立的向上运行轨迹。一是优化疫情防控措施将给经济恢复带来重大积极影响，预计明年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复，经济活力加速释放。二是存量政策和增量政策叠加发力。今年已经出台实施的扩大有效需求、促进结构优化政策，该延续的延续，该优化的优化，政策效应将在明年持续显现。明年还要根据实际需要陆续出台新政策、新措施。存量政策、增量政策同向发力，将积极促进经济恢复发展。三是基数效应。今年经济增长低于预期，客观上造成今年经济基数相对较低，明年只要经济恢复正常增长，基数效应将对明年经济数据形成一定支撑。

面对艰巨繁重的国内改革发展稳定任务 and 风雨如晦的外部环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们有信心有条件有能力推动我国经济运行整体好转，但这不是“天上掉馅饼”，必须付出艰苦努力。各地区各部门要认真贯彻落实中央经济工作会议精神，努力实现明年经济社会发展目标任务。

问：明年宏观经济政策将在哪些方面发力，推动经济运行整体好转？

答：明年的宏观政策框架可概括为五大政策加六个统筹。五大政策就是财政、货币、产业、科技、社会政策。对财政政策的要求是加力提效，明年要适度加大财政政策扩张的力度，提高政策效能，更好发挥财政撬动社会资金的杠杆作用。对货币政策的要求是精准有力，货币政策力度要够，保持流动性合理充裕，保持广义货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。投向结构要精准，尤其要支持小微企业、科技创新、绿色发展等领域。总的看，财政加力、货币有力，就是要确保社会总需求得到有效支撑，从而使得社会总供求在一个比较高的水平和质量上取得平衡，推动经济整体好转。当然，产业、科技、社会政策都非常重要，要加强各类政策协调配合，形成“1+1>2”的效果，形成共促高质量发展合力。

六个统筹具有很强的年度针对性和问题导向性。当前，我国经济发展面临很多两难多难问题，要在多重约束下求得最优解，必须强化系统观念、守正创新。其中关于更好统筹疫情防控和经济社会发展，随着党中央决定优化疫情防控各项措施的实施，预计经济秩序和社会

秩序会加快恢复，这将释放出巨大的活力，促进经济循环起来、运转起来，加快向潜在增长速度靠拢。

问：随着优化防疫二十条、新十条落地，各地感染数量在不断上升，如何应对感染数量增多对经济的负面冲击？

答：疫情暴发以来，我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果。我们用三年艰苦卓绝的努力，有效应对了全球五波疫情冲击，有效处置了国内 100 多起聚集性疫情，人民生命安全和身体健康得到有效守护。过去三年我国经济年均增长 4.5% 左右，明显高于世界平均水平。抗疫和发展的成绩有目共睹，经得起历史的检验。过去，在重症率、致死率高的情况下，我们严格防疫是必要的、正确的、负责任的。当前，病毒传染性强，但重症率、致死率显著降低，疫情防控主要矛盾发生了变化，而且我们利用这几年时间加强疫苗和药物研发应用，提高疫苗接种和医疗保障水平。在这种情况下，我们审时度势，科学优化防疫措施也是必要的、正确的、负责任的，都体现了人民至上、生命至上。

中央经济工作会议要求，要按照党中央部署，优化调整疫情防控政策，加强统筹衔接，有序组织实施，顺利渡过流行期，确保平稳转段和社会秩序稳定。平稳转段既是对公共卫生提出要求，也是对经济运行提出要求。实现平稳转段必须做好过渡期管理。为应对短期内感染数量增多造成的冲击扰动，当前关键是做好三件事：一是更好保障群众的就医用药，不出现大范围的医疗资源挤兑。二是保障产业稳定运行，产业链供应链关键环节不能中断。三是要做好药品、重要民生商品的保供稳价，不能出现断供或价格大幅上涨。总之，困难是现实的、暂时的、难免的，要精心做好过渡期管理，曙光就在前面。

更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需

问：如何进一步深化供给侧改革，加强需求侧管理，找到二者结合点？

答：深化供给侧结构性改革是实现高质量发展的必由之路，是贯穿经济工作全过程的主线。同时，总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾，必须大力实施扩大内需战略，实现社会再生产良性循环。深化供给侧结构性改革和实施扩大内需战略是统一的，不是对立的，

都是为了经济长期稳定健康发展。供给侧结构性改革的主旨是提高供给体系质量和效率，提高经济全要素生产率和长期增长潜力。当前形势下，深化供给侧结构性改革的举措应该有利于扩大总需求，通过高质量供给创造有效需求。同时，扩大内需的政策举措应该有利于提升供给体系的质量和效率，有利于提升全要素生产率和经济的长期发展潜力，从而实现高水平的供需良性循环和动态平衡。

当前经济工作中有很多领域，都是供给侧结构性改革和扩大内需的结合点，既能够提升供给体系质量和效率，又有利于扩大当期需求。比如，我们迫切需要加快产业体系优化升级，这就需要加大制造业研发和技术改造的投资力度，加大新领域新赛道的投入。这些投入既是当期需求，未来产生高质量供给后，又会进一步创造有效需求。我国新能源汽车产业的发展就是典型成功案例。再如，今年不少南方省份由于干旱高热出现缺电现象，而在东北、华北、西北一些地方又有大量风电光电无法消纳，加大在电源布局、跨区域电力输送、智能电网等方面投入，既扩大当期需求，又提高能源体系效率，为未来的需求增长和能源转型创造条件。可以说，经济发展中的堵点、痛点、难点、空白点，都是可以大做文章的结合点。只要我们创造有利的体制机制环境，采取适当的政策引导，就能够使这些结合点变成经济的增长点，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

问：当前，受疫情冲击最大的是消费，如何有效稳定消费增长？

答：针对这几年受疫情影响，老百姓收入增长放缓、预期下降，不敢消费、不便消费，存钱避险倾向上升的情况，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取强有力措施，增强消费能力，改善消费条件，增加消费场景，使消费潜力充分释放出来。要多渠道增加城乡居民收入，特别是提高消费倾向高、但受疫情影响大的中低收入居民的消费能力。适当增加消费信贷。落实落细就业优先政策，支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，及时有效缓解结构性物价上涨给困难群众带来的影响。

针对住房、汽车、服务性消费等领域存在的一些限制性措施，要完善消费政策，支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费。如因城施策支持刚性和改

善性住房需求；继续实施免征车辆购置税政策，推动汽车消费由购买管理向使用管理转变；推动养老事业和养老产业协同发展，加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系等。

坚持“两个毫不动摇” 提振市场信心

问：当前不少企业感到信心不足，如何提振市场信心？如何为民营企业尤其中小微企业创造更良好、更安心的发展环境？

答：当前，民营经济、中小微企业生产经营困难较多，发展预期偏弱，信心不足。会议对这个问题高度重视，强调要优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大。一段时间以来，社会上对我国是否还搞社会主义市场经济、是否坚持“两个毫不动摇”，有各种不正确的议论，给社会信心和发展前景带来严重不良影响。对此，中央坚决亮明态度、毫不含糊。中央经济工作会议上，习近平总书记在讲话中强调，要始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”。一方面，要从制度和法律上把对国企民企一视同仁平等对待的要求落下来。比如，要依法保护民营企业产权和企业家权益，防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷。要全面梳理修订涉企法律法规政策，持续破除影响平等准入的壁垒。要完善公平竞争制度，反对地方保护和行政垄断，为民营企业开辟更多空间。国企、民企、外企都要依法依规经营。另一方面，要从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。要大力宣传民营经济对经济社会发展、就业、财政税收、科技、创新等具有的重要作用。比如，民营经济具有“五六七八九”的重要特征，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。2021年，民营经济税收贡献已达59.6%，民营企业占市场主体96%，比重进一步提高。可以说，民营经济已成为保障民生、促进创新、推动高质量发展的生力军。

各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。要加强中小微企业管理服务，支持中小微企业和个体工商户发展。要围绕构建高水平社会主义市场经济体制、推

进高水平对外开放，谋划新一轮全面深化改革。要依法保护产权和知识产权，恪守契约精神，推动经济发展在法治轨道上运行，让广大企业特别是民营企业增强长远发展的信心。

问：当前就业形势严峻，如何进一步做好稳就业工作？

答：就业是民生之本，也是畅通经济循环的重要支撑和关键环节。近几年经济下行压力加大，中小企业经营困难，就业难度加大，尤其是青年失业率有所上升，这将会是今后一段时期面临的突出问题。按照会议部署，明年要突出抓好稳就业工作。一方面，要落实落细就业优先一揽子政策。财税、金融、投资、产业等政策实施都要坚持就业优先导向，疫情期间实施的减税降费政策该延长的就延长，该优化的就优化。另一方面，要支持发展就业容量大的产业和企业。不断壮大实体经济，推动制造业高质量发展，放宽准入、优化政策，加快发展生产性服务业和生活性服务业，支持量大面广的中小微企业和个体工商户发展，通过加强劳动者权益保护等政策支持灵活就业发展。此外，明年高校毕业生将超过 1150 万人，再创历史新高，要重点做好青年特别是高校毕业生就业工作。要加强就业培训，着力改善劳动者素质，提高就业人员与产业结构适配度。

总之，要让产业优化升级中产生的各类就业机会充分释放出来，要让更多市场主体和新就业形态在疫情防控进入新阶段后能够雨后春笋般地成长起来，不断提高经济发展的就业带动能力。

加快建设现代化产业体系 更大力度吸引和利用外资

问：疫情加速全球产业结构调整，如何提高产业链供应链稳定性和竞争力？

答：近几年，受逆全球化、新冠肺炎疫情、地缘政治冲突等多重因素影响，保持全球产业链供应链稳定遇到很大挑战。这次会议对加快建设现代化产业体系进行了全面系统部署。一要坚定战略自信，练好内功、站稳脚跟。提升产业链韧性和安全水平，关键是要以守正创新方式办好自己的事。我国拥有世界最完整的产业体系和潜力最大的内需市场，制造业规模占全球 30%，是全球制造业的重要枢纽。这是我们应对风险挑战的坚强保障和最大底气。我们要坚守实体经济特别是制造业这个根本，把各方面的优势和活力真正激发出来，抓紧补短

板、锻长板，努力做到更好生存、持续发展。二要聚焦自立自强，确保产业链供应链循环畅通。我们要坚持底线思维，抓好关键核心技术攻关、夯实基础、加强储备三件大事。要聚焦制造业重点产业链，加快关键核心技术攻关，解决“卡脖子”问题。要大力提升粮食、能源资源安全保障能力，提升物资储备保障能力，多渠道确保供应安全。三要实现升级发展，全面提升产业体系现代化水平。对于传统制造业，关键是加快推广先进适用技术，提升竞争力，使得现代化产业体系的基底更加坚实。制造业高端化不是都去搞芯片，服装家具都可以高端化发展。对于战略性新兴产业，关键是加快前沿技术的研发和推广应用，支持专精特新企业发展，开辟更多引领未来发展的新赛道。对于集成电路等重点领域，关键是进一步优化产业生态，重视发挥市场力量，大力支持全产业链发展。四要加强开放合作，推动建设开放型世界经济。全球供应链调整是挑战也是机遇。现在欧洲、韩国、日本对华投资增长快，特别是中小企业对中国兴趣大，其中很多是专精特新“小巨人”企业。国际技术+中国生产+世界市场是很好的模式。要进一步扩大外商投资市场准入，要拓展科技、人才等领域的国际合作空间，努力形成具有全球竞争力的开放创新生态，引进用好高端创新人才，吸引更多全球创新要素资源。

问：面对世界经济衰退、保护主义盛行，我国如何更好扩大对外开放、吸引和利用外资？

答：外资企业普遍关心自身在中国双循环、自主创新战略中的作用，这也决定其在华经营的长期信心。这次会议对吸引和利用外资工作进行了专题部署，主要有四个方面内容：一是扩准入。会议强调，国企、民企、外企都是社会主义市场经济的重要组成部分，要扩大外资市场准入。合理缩减外资准入负面清单，加大现代服务业开放力度，推动教育、医疗、养老等领域扩大开放。发挥好自由贸易试验区、海南自由贸易港、各类开发区和保税区等开放平台的先行先试作用，已宣布的外资准入政策要抓紧落地见效。二是优环境。会议要求，要营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。落实好外资企业国民待遇，促进公平竞争，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度。要主动对照全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高

标准经贸协议，深化国内相关领域改革。三是强服务。会议强调，要针对性做好外资企业服务工作。加强同外商沟通交流，及时帮助解决困难和问题，为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度便利，推动外资标志性项目落地建设。同时，也要推动经贸人员常态化走出去招商引资。四是抓重点。推动外贸稳规模、优结构，支持跨境电商、海外仓等新业态发展，保障各类口岸物流运输畅通，多渠道扩大先进技术及设备、能源资源产品和短缺农产品等进口。促进外资稳存量、扩增量，加大对重点国别和制造业等引资力度。要推进共建“一带一路”高质量发展。

守牢风险底线 促进房地产业健康发展

问：如何有效防范和化解一些重大经济金融风险，守牢不发生系统性风险的底线？

答：防范化解重大经济金融风险的重要思路，是做大经济实力这个分母，稀释风险这个分子。从中期看，我国最大的底气在于城镇化、工业化仍处于深入发展阶段，经济需求潜力大、发展韧性强、新的竞争优势不断形成；从近期看，最有力的依托在于保持经济合理增速，推动高质量发展，明年推动我国经济整体好转有很好的条件和基础。下一步，按照会议部署要坚持系统观念，强化底线思维，标本兼治，短长结合，统筹好化险和改革，守牢不发生系统性风险的底线。一是关于房地产业风险。去年下半年以来，我国房地产市场明显走弱，近几个月来出现加速下滑，成为影响经济运行中一个重大风险因素。下一步要立足我国巨大需求空间支撑，持续优化需求侧管理，加大对刚需和改善性住房需求的金融支持力度。中期要研究促进房地产业健康发展的治本之策，改革完善房地产相关土地、财税、金融等基础性制度，多渠道增加市场化长租房和保障性租赁住房供给，推动房地产企业转型发展，有序构建房地产健康发展新模式。二是关于金融市场和机构风险。从市场看，受美联储及多国央行高频次加息、市场预期不稳等影响，一段时间以来一些国家股市下行、资本流出、汇率贬值等压力增大。党中央高度重视各类市场联动下行风险，在国务院金融委统筹指挥下，抓住主要矛盾，精准施策，近来我国股市、汇率、债市总体保持稳定运行。从机构看，我国大型国有金融机构的基础较为坚实，但个别中小银行、村镇银行、信托公司等较为脆弱。下一步要强

化金融稳定保障体系，推动加强金融机构公司治理，严格高管、主要股东资质审核和行为监管，有效隔离产业资本和金融风险，引导金融机构找准定位，专注主业，不断夯实金融健康发展的微观基础。三是关于防范化解地方政府债务风险。近年来，地方隐性债务规模增速总体放缓，但规模仍然较大，特别是部分地方债务压力不断增大，县市级地方政府债务尤为突出。我们坚持“开正门、堵旁门、化存量、控增量”，坚决禁止变相举债、虚假化债行为，防范地方国有企事业单位平台化，加大隐性债务处置力度。下一步要标本兼治，深化省以下财税体制改革，加大转移支付力度，加快建立地方税体系，夯实地方基本财力和自我发展能力。党政机关要坚持过紧日子。

我们相信，随着明年中国经济整体好转，改革开放不断深化，市场信心得到提振，各类经济金融风险隐患会在发展中得到有效化解，重大风险处置能力会在发展中得到不断增强，不发生系统性风险的底线一定可以守住，并在此基础上推动经济行稳致远，高质量发展。

问：明年房地产政策的侧重点是什么？如何更好满足居民刚性和改善性住房需求？

答：这次会议对房地产行业风险化解和可持续发展作出重要部署。会议认为，各部门、各地方只要认识到位，工作到位，持续抓好，房地产风险可以化解，市场可以实现平稳发展。一是要充分认识到房地产行业的重要性。房地产链条长、涉及面广，是国民经济支柱产业，占 GDP 的比重为 7% 左右，加上建筑业则占到 14%；土地出让收入和房地产相关税收占地方综合财力接近一半，占城镇居民家庭资产的 6 成，房地产贷款加上以房地产作押品的贷款，占全部贷款余额的 39%，对于金融稳定具有重要影响，是外溢性较强、具有系统重要性的行业。二是要做好应对工作，确保房地产市场平稳发展。在前期已出台多项政策基础上，会议从供给端、预期和需求端，以及促行业新模式转型等方面作出部署。供给端方面。各地区和有关部门要扛起责任，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作；继续给行业提供足够的流动性，满足行业合理融资需求；推动行业并购重组；完善相关房地产调控政策及制度。2022 年已出台的政策要持续抓好，2023 年还将出台新举措，侧重研究解决改善房企资产负债状况等。预期和需求端方面。要着力改善预期，扩大有效需求，支持刚性和改善性住房需求，

比如，在住房消费等领域还存在一些妨碍消费需求释放的限制性政策，这些消费潜力要予以释放；结合落实生育政策和人才政策，解决好新老市民、青年人等住房问题；鼓励加大保障性租赁住房供给，发展长租房市场；合理增加消费信贷，支持住房改善等消费。三是要抓紧研究中长期治本之策。要深入研判房地产市场供求关系、人口变化、城镇化格局，包括城市群都市圈、城市更新、再城市化等，研究推动房地产业向新发展模式平稳过渡，摆脱多年来“高负债、高杠杆、高周转”模式。总之，要高度重视当前房地产行业的问题和风险挑战，同时要看到，我国城镇化率仍有较大提升空间，刚性和改善性住房需求潜力很大。近期密集出台的政策措施将逐步见效，各项政策措施还将继续完善。

【学好二十大】

中共重庆市商务行业社会组织综合委员会文件

渝商务社党发【2022】21号

关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知

各社会组织党支部：

根据市委非公经济和社会组织工委有关要求及《市商务委系统学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》（渝商务党组发【2022】6号）精神，现就市级商务行业社会组织党支部开展党的二十大精神学习宣传贯彻有关事宜通知如下。

一、提高政治站位，充分认识学习宣传贯彻党的二十大精神重大意义

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的报告，深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。《中国共产党章程（修

正案)》体现了党的十九大以来党的理论创新、实践创新、制度创新成果，必将更好地发挥对党的事业和党的建设的规范和指导作用。党的二十届一中全会选举产生了以习近平同志为核心的新一届中央领导集体，充分显示出中国特色社会主义事业蓬勃兴旺、充满活力。

各党支部和广大党员一定要从事关党和国家事业继往开来、事关中国特色社会主义前途命运、事关中华民族伟大复兴的高度，充分认识党的二十大重大的现实意义、鲜明的里程碑意义和深远的历史意义，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，以高度的政治自觉抓好学习宣传和贯彻落实。

二、采取扎实举措，迅速兴起学习宣传党的二十大精神的热潮

各党支部要紧密联系本行业协会实际开展内容丰富、形式多样的学习教育活动，积极营造浓厚的学习宣传氛围，组织引导广大党员群众认真领悟党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，推动党的二十大精神走进会员、走进群众。

(一)把握学习内容。要全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，全面把握过去5年工作和新时代10年伟大变革的重大意义，全面把握中国式现代化的中国特色、本质要求和以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，全面把握以党的伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求及团结奋斗的时代要求。同时，要把二十大报告中有关商务工作和社会组织的论述与党的十八大、十九大报告中及习近平总书记关于社会组织工作的系列重要指示批示精神结合起来深领细悟、反复揣摩。

(二)认真组织学习。各社会组织党支部要根据实际制定学习计划，结合“三会一课”制度，通过集中学习、座谈交流、征文演讲、知识竞赛等多种形式开展学习。要组织党员群众原原本本学习研读党的二十大报告和党章以及习近平总书记在党的二十届一中全会上的重要讲话精神。要充分结合会长会、理事会等会议开展学习宣传，实现本协会党员、职工学习全覆盖。12月底前，各社会组织党支部要开展不少于1次的专题学习，每名党员至少参加1次“学习党的二十大精神”主题党日活动。引导党员群众善用“学习强国”、人民网等

媒体和学习平台，运用好《党的二十大报告辅导读本》《党的二十大报告学习辅导百问》等学习辅导材料，实现线上学与线下学、个人学与集体学的有机结合。

(三)开展广泛宣讲。紧密结合商务行业社会组织广大党员干部群众的思想和工作实际，就近就便组织宣讲活动，推动党的二十大精神深入基层、深入群众、深入人心。综合党委全体委员要带头利用线上线下各类平台载体开展宣讲，各社会组织党支部书记要在本支部、本行业协会开展一次宣讲，积极邀请市商务委党的二十大精神宣讲工作组进社会组织宣讲，协调推动市商务委业务处室负责人结合行业监管、业务指导、工作调研进社会组织宣讲。各党支部要结合实际，组织党员对本社会组织的党外人士开展宣讲，增进党外人士对党的二十大精神的政治认同。

(四)讲好专题党课。各党组织书记及委员要运用自身学习成果开展学习辅导，讲好专题党课。各协会党支部特别是正式党支部的书记要为支部党员、入党积极分子讲1次专题党课，切实提高全体党员、入党积极分子的思想认识，持续提升基层党支部的组织力、行动力和凝聚力，推动社会组织党建与会建深度融合，提升党建的发展引领作用。

(五)做好新闻宣传。各社会组织要充分利用官网官微、会刊版报等载体，开辟学习宣传专栏，开展谈心得体会和交流研讨活动。编发工作简报，采取长图、微视频等群众喜闻乐见的形式，用事实数据、故事案例，生动展示社会组织学习宣传贯彻党的二十大精神的重要举措和实绩实效，推出更多反映新时代、体现新风貌、展现新风采的商务行业先进典型，以典型示范推动党的二十大精神深入贯彻落实。

三、坚持知行合一，推动党的二十大精神落地落实

学习宣传贯彻党的二十大精神，要同贯彻落实习近平总书记关于社会组织的重要指示精神结合起来，立足社会组织工作实际，找准贯彻落实党的二十大精神的结合点和着力点，坚持学思用贯通、知信行统一，切实把党的二十大精神落实到推动社会组织改革发展、党的建设各方面，体现在做好社会组织的各项工作中。

(一)全面加强党的建设。各党支部要把学习收获转化为做好社会组织党建工作的思

路举措，不断提高党组织和党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全面加强社会组织党的建设。发挥党组织政治核心作用，认真履行新修订党章赋予的各项职责，把党的路线方针政策和党中央、市委决策部署贯彻落实好，引导社会组织广大党员群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以实际行动践行对党忠诚。落实“双向进入、交叉任职”要求，建立健全党组织参与社会组织重大事项决策机制，推动党的组织和党的工作从有形覆盖向有效覆盖转变。

(二) 推动改革发展稳定。各党支部要不断提升推动社会组织高质量发展、服务群众、防范化解风险的本领和能力，引领社会组织从推进乡村振兴、参与社会治理等党的二十大提出的任务和社会的现实需求中找准定位，坚定不移地走好中国特色社会组织发展之路。发挥社会组织的桥梁纽带作用，在畅通群众诉求表达、利益协调、权益保障通道方面积极作为。不断完善内部治理结构，加强对本协会举办的讲座、论坛、研讨会和重大活动的管理，防范化解社会组织意识形态领域重大风险，切实做好疫情防控，确保社会组织健康有序发展。

(三) 积极服务商务工作。根据社会组织特点，推动党建和业务工作深度融合，在国际消费中心城市建设和构建更高水平的开放型经济体系等商务中心工作中担当作为。发挥社会组织优势，突出抓好政策落地、业务拓展、资源整合、以商招商等重点工作，加强跨界合作，带动行业补短板、上水平，为商务行业产业转型升级和高质量发展贡献力量。

三、加强组织领导，确保学习宣传贯彻党的二十大精神取得实效

学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。各社会组织党组织要把学习宣传贯彻党的二十大精神摆上重要议事日程，对学习宣传贯彻工作作出具体安排，确保学习宣传贯彻党的二十大精神各项工作落到实处。党支部书记要身体力行，切实负起政治责任，把学习贯彻有关工作抓紧抓实，抓出成效。党支部书记、协会负责人要牵好头、履好职、尽好责，做到亲自抓、带头学，在学习宣传贯彻党的二十大精神上走在前、作表率。要强化落实意识形态工作责任制，切实加强对本社会组织的各类宣传文化阵地的管理；要着力提升实际效果，努力增强学习宣传贯彻党的二十大精神的影响力感染

力和针对性实效性。各党支部要善于总结提炼学习宣传贯彻工作中好的做法和经验、成果，并及时向综合党委报送学习宣传工作信息。

中共重庆市商务行业社会组织综合委员会

2022 年 12 月 15 日

中共重庆市拍卖行业协会支部委员会

关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知

我市各拍卖企业：

根据中央和市委非公经济和社会组织工委有关要求，以及中共重庆市商务行业社会组织综合党委文件《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》渝商务社党发【2022】21 号文件精神，现将我市拍卖行业认真学习宣传贯彻党的二十大精神具体安排通知如下：

一、充分认识学习贯彻党的二十大精神的重要意义

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的十分重要的大会。是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。学习贯彻二十大精神是当前和今后一个时期全党全国人民的首要政治任务。我市拍卖企业要提高认识，高度重视对二十大精神的学习宣传贯彻。要以深刻领悟、全面宣传、强化贯彻为重点，在全市拍卖行业迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

二、全面准确深刻理解党的二十大精神

学习领会党的二十大精神，必须坚持全面准确、深入理解其精神实质。要原原本本地学习党的二十大报告和党章，要字斟句酌地理解其精神实质，在精研细读上做功课，在真学真懂、真悟真用上下功夫，切实做到“九个深刻领会”。

三、采取多种形式，加强二十大精神的学习宣传

要根据当前疫情传播面广不宜聚集的状况和本企业的实际情况，采取集中与分散相结合、自学与培训相结合、学习与讨论相结合、线上与线下相结合等多种方式开展学习宣传。同时利用企业网站、各种宣传刊物及时转发刊载会议精神。还要利用各类拍卖会、推介会

机会向广大的拍卖委托人、竞买人和所有参会者适时宣传二十大精神。市拍协将利用会长办公会、理事会、会员大会的契机，重点宣传贯彻党的二十大会议精神。拍协党支部也要定期举办学习宣传二十大会议精神的党建主题活动，并办好学习宣传的专栏和活动园地。

四、联系拍卖行业实际，将二十大精神落实到具体的拍卖实践活动中

要坚持党建引领促先行，围绕国家关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”工作目标，贯彻新的发展理念，实现拍卖行业高质量发展。特别是要结合当前国家实施的国内统一大市场的形成、内循环的兴起、乡村振兴、供销社恢复、社区食堂养老托幼等社会化建设等新发展态势，及时将拍卖业态切入到国民经济发展的新坐标中。要借力数字经济，赋能拍卖行业转型升级。在狠抓以国有土地拍卖为主的同时，开拓开辟新的拍卖领域；在狠抓传统线下拍卖的同时，全力做好以中拍平台等平台的网络拍卖。做到凝心聚力抓拍卖、一心一意谋发展。切实发挥二十大报告所提出的充分发挥市场主体在资源配置中的决定作用，将拍卖行业打造成国民经济发展中的新型服务业。

学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。我市拍卖企业要把学习宣传贯彻党的二十大精神摆上重要议事日程，对本单位学习宣传贯彻工作作出具体安排，确保学习宣传贯彻党的二十大精神各项工作落到实处。请我市各个拍卖企业将学习贯彻二十大精神的好作法、好经验及时报送市拍协。市拍协将通过协会官网和《重庆拍卖》刊物、微信工作群等新媒体进行宣传报道。

特此通知。

二〇二二年十二月三十日

【行业资讯】

中拍协六届三次理事会暨六届五次常务理事会线上召开

12月20日上午，中国拍卖行业协会六届三次理事会暨六届五次常务理事会线上召开。会议以“认真学习贯彻党的二十大精神”为主题，共同总结2022年行业发展情况，研究部

署 2023 年行业工作。常务理事、理事单位及各省市协会负责人 300 余人线上参会。中拍协会会长黄小坚，副会长王中明、李伟、法勇生、陈志坤、刘耀华、祁志峰、韩涛、胡妍妍、蒋迎春、冯明强、罗诗明、王俪潼、陈雷、高荣梅，特邀副会长雷敏、苗华甫，秘书长贺慧出席会议。中拍协第一届监事会监事长汤炎非、李彬雄和白重鑫列席本次理事会。会议由中拍协副秘书长欧树英主持。

直面困难 积蓄经验力量

贺慧秘书长在会上做工作报告，报告显示，2022 年以来，全国拍卖行业规模稳步增长。总体经营层面，1-10 月份，行业拍卖成交总场次为 11.01 万场，较去年同期增长 25.3%；拍卖成交总额 5116.27 亿元，同比减少 11.23%，全年行业经营呈现出场次增加但成交额下降的特点。具体业务方面，股权债权产权、无形资产及其他类拍卖业务全年分别成交 450.17 亿元、323.8 亿元、1059.45 亿元，增幅均超过 15%；土地使用权拍卖，机动车、农产品业等新兴拍卖业务的成交额出现不同程度下降；网络拍卖活跃度持续提高，成为疫情下行业对冲不确定性的重要手段。总体而言，多数拍卖企业在疫情冲击、需求收缩和预期转弱等困境中依然坚持履行社会责任，积极创新业务模式，保障了队伍不流失、经营不断档，为下一步疫后恢复积蓄了力量、积累了经验。

稳中求进 筹划重点工作

会议从“以十九届六中全会和二十大精神引领行业发展”“以营商环境改善为目标做好政策协调”“以高质量发展为核心促专业市场发展”“以人才为根本切实加强行业队伍建设”“以标准化建设为抓手持续提升行业服务能力”“以年度重点活动为着力点持续扩大行业影响”“以服务为宗旨做好日常各项工作”等七个方面系统总结了 2022 年行业工作的情况。会议提出，2023 年，全行业要全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，统筹平衡好疫情防控和业务发展，逐项落实行业十四五规划任务，力争推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。重点做好六个方面的工作：一是多措并举，争取政策环境持续改善；二是创新驱动，推进专业市场高质量发展；三是自律

规范，提高行业服务水平；四是理念引领，做好行业前瞻研究；五是以人为本，加快人才队伍体系建设；六是坚持不懈，继续做好规划的重点工作。

通过议案 增补特邀副会长

会议审议通过了季乐副秘书长做的《关于调整部分理事单位和对新会员报备、对部分企业做退会处理的建议》，决定调整6家理事单位资格，同意对32家已符合入会条件的企业进行报备，对13家不能继续履行会员义务的企业做退会处理。

会议还审议通过了由黄小坚会长提出的《关于提名增补中拍协六届理事会特邀副会长的建议》，决定增补刘建民同志为中拍协特邀副会长。

刘建民副会长对被增补为特邀副会长表示感谢。他表示，在努力推动上海拍卖业创新发展的同时，积极支持、参与中拍协的工作；积极探索中拍网和公拍网的融合，更好地为全国拍卖同仁服务，为中国拍卖行业的高质量发展干实事、做贡献；努力克服大环境和疫情给行业带来的困难，共同开拓拍卖事业的新局面。

会上，中拍协监事长汤炎非代表监事会发表意见。他表示，2022年监事会严格按照协会章程赋予的职责监督理事会、秘书处开展工作，欣喜地看到在黄小坚会长的带领下行业工作取得了明显的成绩，希望新的一年理事会和秘书处能继续认真落实二十大的精神，稳步推进行业各项事业的发展。

交流意见 碰撞智慧火花

会上，5名与会代表就会议审议事项及行业工作做发言。江苏中山汇金拍卖有限公司总经理张卫新对工作报告和全部议案表示同意，他建议中拍协在2023年的工作中重点关注因营商环境不佳造成拍卖企业业务不足的现实问题。广东华友拍卖行有限公司董事长林朝晖从政策的争取、部门的协调、行业的引领、业务的拓展、标准的制定、人才的培养等方面充分肯定了协会过去一年的工作，她强调，全行业要提振信心，共创生存的空间，只要能够生存，就有机会发展。吉林拍协会长、中拍协副会长王俪潼对当前行业的整体情况做了判断，她表示拍卖行业应始终保持乐观态度，坚守专业和诚信的理念，相信防疫政策的放开将为行业迎

来触底反弹的新机会。江苏省国大拍卖有限公司董事长王同明建议在明年工作规划中聚焦公共资源交易中心、产权交易所等机构中涉及到以行政权利限制和干扰市场竞争的问题，加强与政府部门在国有资产交易政策领域的协调和沟通。中拍平台网络科技有限公司常务副总刘燕做了网络拍卖平台运营的经验分享，她指出，从平台运营经验和委托方偏好看，拍卖企业开展业务应特别注重规范性、专业性和网络拍卖方式的运用；在政策协调方面，建议各地企业注重及时梳理汇总当地的情况，通过协会向上级部门反馈，形成有效的联动机制；她表示中拍平台在 2023 年将重点关注平台功能提升，并根据行业和企业的需求，持续开发新功能，注重产品服务横向和纵向的延伸。

把握机遇 稳增长促发展

会议结束时，黄小坚会长做总结讲话。他指出，2023 年是二十大召开后的开局之年，全行业要以党的二十大精神和中央经济工作会议精神为指导，将拍卖事业与国家的发展紧密联系在一起，逐项落实行业十四五规划任务，全力推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。他重点对明年工作规划提出三点要求：一是要以“稳增长”为重点任务，尽快恢复行业经营活动。拍卖行业要把握政策要求，明确年度目标任务，把工作核心调整到促进拍卖企业恢复正常经营节奏上来；要抓住市场机遇，开拓公物拍卖、破产资产拍卖、工业循环物资拍卖等重点市场，加快融入公共资源交易市场领域；要打造学习型行业、学习型企业，提升行业的综合实力，培养复合型人才。二是要加强行业信息化、数字化建设。信息化、数字化是贯彻新发展理念、激活发展新动能的基本策略和关键支撑，拍卖企业要高度重视信息化、数字化建设，做好网络拍卖，提高行业竞争能力。中拍网、公拍网等平台要加大技术研发的投入，为拍卖企业提供更加完备、更符合企业需求的功能服务；三是发挥专业委员会作用，争取更好的营商环境。特资委、艺委会、车委会、法咨委等专业委员会要充分发挥专业领域的优势，为企业争取更好的营商环境，鼓励并引导企业走专业化发展道路。他强调，近几年来，国家有关部门密集出台了一系列利好政策，疫情防控政策也逐步放开，全行业要用勤劳之手牢牢把握机遇；各省市协会要及时发现当地的亮点，主动扶持

企业的发展；中拍协秘书处也将及时对行业发展的方向做出研究和研判，加强对各业务领域的探索，加强协调、指引政策落地，与理事们共同努力，实现行业的新发展。

中国拍卖行业协会

六届三次理事会暨六届五次常务理事会报告

各位理事、常务理事：

本次会议的主题是认真学习贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，团结带领全国拍卖同仁踔厉奋发、勇毅前行，为推动 2023 年拍卖行业高质量发展而共同努力。下面，我向会议报告 2022 年以来拍卖行业发展情况及 2023 年主要工作安排，请予审议。

一、2022 年 1-10 月份行业基本情况

2022 年以来，全国拍卖行业规模稳步增长。截至 10 月末，全国共有拍卖企业 9928 家，比上年同期增加 1152 家。受“证照分离”改革措施的推动，较往年同期多增企业约 300 家。拍卖企业员工总数约 7.3 万人，人员规模整体稳定。

总体经营层面，受疫情冲击、需求收缩和预期转弱的叠加影响，全年行业经营呈现出场次增加但成交额下降的特点。1-10 月份，行业拍卖成交总场次为 11.01 万场，较去年同期增长 25.3%；实现拍卖成交总额 5116.27 亿元，同比减少 11.23%，预计全年将较上年有所回落。

具体业务方面，除部分业务外全年各主要拍卖业务基本出现不同程度下降。首先，股权债权产权、无形资产和其他类拍卖业务成交额全年表现良好，全年分别成交 450.17 亿元、323.8 亿元、1059.45 亿元，增幅均超过 15%以上，呈现持续增长；其次，土地使用权成交 2220.39 亿元，同比下降 26.11%，带动行业总体业绩下滑；第三，新兴拍卖业务全年波动较大。因受疫情下物流、人员流动困难影响，上半年仍持续增长的机动车、农产品业务一改快速增长势头出现明显波动，截至 10 月末分别成交 138.37 亿元和 22.9 亿元，同比分别下降

29.25%和22%；第四，除破产清算组委托拍卖成交额有所增长外其他委托部门的委托拍卖成交均有不同幅度下降。此外，网络拍卖活跃度持续提高，成为疫情下行业对冲不确定性的重要手段。截至10月末，全行业有成交记录的拍卖会共计11万余场次，绝大多数场次使用了网络拍卖方式。

总的看来，受疫情影响，企业经营成本增加、业务来源减少、经营活动受限，2022年行业总成交额、佣金收入、主营业务利润等多项行业效益指标出现下降。这说明新业务稳定增长的能力还有待加强，行业转变业务结构、拓展新业务领域的工作仍任重道远。但难能可贵的是困难中多数拍卖企业仍然坚持履行社会责任，积极创新业务模式，保障了队伍不流失、经营不断档，为下一步疫后恢复积蓄了力量、积累了经验。

二、今年以来主要工作回顾

(一)以十九届六中全会和二十大精神引领行业发展

2022年以来，面对疫情考验和经济形势挑战，全行业把党建工作切实融入办实事、开新局的工作日常，有效促进了行业工作的开展。一是中拍协、各省协会党支部认真开展党的二十大精神的学习贯彻落实，把党的二十大精神落实到拍卖行业发展全过程、各方面，指引全行业沿着高质量发展方向前进。二是中拍协党支部按照国资委党委和中物联党委的要求，以“两化”建设为抓手，切实提高党建工作质量和水平，以高质量党建引领保障行业发展。三是业内各级党组织积极发挥战斗堡垒作用，始终坚持在防疫抗疫一线。陕西、吉林、广东、上海、重庆、北京、山东、河南、江苏、天津等省市协会党支部发出倡议、精心组织，带领拍卖行业广大党员积极开展志愿服务和公益慈善活动，充分发挥了行业党员的模范带头作用，履行了拍卖行业的社会责任。

(二)以营商环境改善为目标做好政策协调

2022年以来，为切实推进行业营商环境的改善，协会主要做了四个方面的工作。

一是主动参与拍卖相关法律法规、政策制修订。年内法咨委牵头参与了三部法律、一个司法解释和两个部门规章的起草修订工作。先后向全国人大财经委、最高人民法院、国家市

场监管总局、商务部等部委机关就《企业破产法》修订、《民法典合同编通则解释》起草、《制止滥用行政权利排除、限制竞争行为暂行规定》修订及印花税政策执行口径制定等提出行业意见。此外，还一直继续关注《文物保护法》、《民事强制执行法》的修订进程，为下一步研究提出行业修改意见打下基础。

二是努力推进拍卖市场监管体系完善。针对拍卖市场发展中的问题，协会在商务部、国家市场监管总局、国家文物局的支持下先后召开“网络拍卖市场监管”课题调研会、“促进拍卖市场健康规范发展”专题座谈会，广泛听取上海、广东、浙江等省市协会和部分骨干企业的意见建议，推动有关部委对加快完善网络拍卖市场监管体系、促进市场规范健康发展形成了基本共识。

三是围绕突出问题主动建言。今年全国两会期间，中拍协在湖北、山西、重庆、四川、贵州、黑龙江、宁夏、浙江、上海等九省市配合下开展调研并协调提交了关于公共资源交易、司法拍卖、财政罚没财物处置政策落地和文物艺术品税收政策等五方面的建议、提案。其中，由全国人大上海代表团提交的关于网络司法拍卖中资本垄断和数据资金安全问题的议案是近年来首个涉拍卖的议案，受到了广泛关注。

四是配合政府部门做好政策调研。先后积极配合并参与文旅部《我国艺术品市场建设与发展》课题调研；配合国家文物局开展回流文物税收和艺术品金融调研；配合司法部，在上海、湖南、海南、河北等省市协会支持下开展拍卖行业“证照分离”改革情况调研；参与财政部财政科学研究院“行政事业性国有资产交易”研究；此外，还组织开展财政部金融企业国有资产处置新政策的解读、宣讲等工作，进一步推动利好政策落地。

（三）以高质量发展为核心促专业市场发展

为促进专业市场发展，今年以来协会从组织建设、市场拓展、专业研讨等方面着力，主要做了以下工作。

一是强化专业拍卖领域的组织建设。一方面，重视新兴市场的专业引导。通过正式成立特殊资产专业委员会，承担全国特殊资产拍卖领域的市场研究、企业聚合、资源整合和业态

建设工作。另一方面，加强现有分支机构的组织建设和工作创新。完成车委会换届工作并研究确定未来五年机动车拍卖市场发展思路及工作计划；成立法咨委自然资源专业工作组，探索发挥法律专家优势开展自然资源拍卖领域的理论研究，指导业务拓展。

二是推动专业拍卖市场的壮大发展。在文物艺术品拍卖方面，一方面参与地方规划，协助北京、上海、海南建设国际文物艺术品交易中心，为艺术品拍卖升级寻找突破口；另一方面加强战略合作，与中国工艺美术学会、中国收藏家协会、中国工艺美术品交易中心等单位签署合作协议，同推动工艺美术品拍卖市场的发展。在机动车拍卖方面，与中国保险行业协会合作，共同研究优化保险事故车拍卖处置机制。与相关机构探索在二手车出口方面发挥拍卖作用。在公共资源交易领域方面，与中国物流与采购联合会公采分会建立战略合作，加强业务交流与合作。

三是开展专业领域的研讨和研究工作。年内先后以“两会经济政策解读和拍卖业数字化发展”、“全球视野探索中国二手奢侈品拍卖业务发展”、“聚焦新能源，把握新机遇”为主题组织召开形势分析和专题研讨。着力加强专业领域的研究工作。先后开展近10年来文物艺术品、机动车拍卖合同纠纷案例收集整理工作。起草完成《特殊资产业务指南》初稿；开展农副产品拍卖业务数据调查；配合联合国教科文开展《国际文化财产商职业道德准则》修订。

（四）以人才为根本切实加强行业队伍建设

今年以来，协会认真落实行业十四五发展规划中“以人为本”的发展原则，围绕规范考试认证、加强顶层设计、建设培训体系三个方面下功夫。

一是严格规范做好转为行政许可后的拍卖师职业资格考试组织工作。今年1月，“拍卖师职业资格认定”正式列为行政许可事项。为规范、科学做好考试组织工作，协会在有关部委的指导下，依照人社部“应考尽考”的原则，精心组织、认真筹划，顺利完成因疫情延期的2021年度拍卖师主持技巧考试和2022年度拍卖师职业资格考试，确保了各项工作有序衔接，规范开展。

二是科学筹划行业队伍建设的顶层设计。制度层面，为适应现阶段行业发展对拍卖师执业行为管理的需求，向人社部专技司提交了《拍卖师执业资格制度暂行规定》修订建议稿；队伍规划方面，为形成更加科学系统的拍卖行业职业体系，继续积极参与《职业分类大典》的修订工作，成功实现修订拍卖师职业定义和新增“拍卖服务师”职业的规划目标。目前，协会已启动申请承接“拍卖服务师”国家职业技能标准起草的工作。

三是发挥中拍协和地方优势开展多层次职业教育培训。一年来，为解决好从业人员的培训教育问题，中拍协力推与各地拍协联合的从业人员线上线下培训模式。通过充分发挥中拍协课程师资优势和地方协会的组织优势，基本保证了从业培训工作常态化开展，为行业和企业提供了快捷有效的人才培养方案。为满足细分新拍卖领域的业务开展需要，先后组织了二手奢侈品拍卖、破产资产拍卖处置、网络直播拍卖，拍卖营销管理认证，以及拍卖主持技巧教官选拔等专题特色培训。此外，拍卖师考试教材出版、与深圳北理工莫斯科大学、北京工商大学的院校合作等基础性工作也顺利推进。

（五）以标准化建设为抓手持续提升行业服务能力

围绕“以标准化建设推动拍卖服务高质量发展”的工作要求，全年做了三方面的标准化工作。

一是做好标准报批和专业领域业务指南的制定、宣贯。国家标准方面，完成对《拍卖术语》报批稿的优化、协调工作。业务指南体系方面，完成《机动车拍卖企业业务操作及管理指南（第一版）》的定稿；完成《文物艺术品拍卖业务操作及管理指南》编制和《文物艺术品拍卖风险管理课题》研究工作。此外，还重点就拍卖相关企业标准进行摸底调查，就推动企业标准向团体标准转化、知识产权保护等问题进行探讨。

二是做好标准化工作经验的总结。根据商务部要求组织起草《我国拍卖领域标准化发展研究报告》和《我国花卉拍卖产业标准化发展报告》。系统梳理总结了自2018年以来拍卖领域标准化工作情况，顺利通过国家市场监督管理总局对拍卖标委会的考核评估。

三是审慎启动企业等级评估工作。结合行业需求和疫情状况，协会于下半年做出启动补充评估的决定。此次评估工作对申报审核系统进行了优化，通过公开遴选评估审核机构，成立工作专班、引入评估监督机构等措施，严格落实科学、严谨、合规和“以评促改”的工作原则。目前已完成参评企业条件审核、申报材料初审和复审等工作，正在加快完成企业现场核查与资料复核工作。

(六)以年度重点活动为着力点持续扩大行业影响

一是以公物拍卖、文物艺术品拍卖两个“三十年”为契机，加强拍卖行业宣传。下半年，中拍协联合省市协会以两个“三十年”为主题启动了2022年全国拍卖咨询服务周。陕西、湖北、云南、河北、江苏等省市协会及中拍平台等骨干企业先后组织了形式多样的宣传活动；策划推出中国文物艺术品拍卖30周年系列人物视频访谈受到广泛认可；成功举办以“守正创新、继往开来、整合共享、创新赋能”为主题的公物拍卖30周年纪念论坛。相关活动充分调动雅昌、在艺、《中国商报》、《中国拍卖》、《艺术市场》等社会资源形成宣传矩阵，以视频、访谈、论坛、报道等形式立体展现了三十年来行业所取得的发展成果和锐意进取的精神风貌。

二是开展跨界交流，扩大社会影响。今年，协会在推动拍卖师职业拓展方面加大对外合作力度，先后由法咨委联合拍卖师分会与专业律师事务所合作推出“自然资源拍卖常见法律问题”论坛，由拍卖师分会与抖音等自媒体合作推出“自媒体时代拍卖师的新起航”论坛，为业务创新提供帮助。此外，还着力擦亮“艺术品拍卖”名片，由艺委会开展各类对外论坛活动合作，先后支持或参与包括北京惠民文化消费季、2022亚洲艺术品金融论坛等在内近十项相关活动和论坛，有效扩大了社会影响。

(七)以服务为宗旨做好日常各项工作

一年来，协会以服务为宗旨认真做到“四个服务”，基本完成了既定的工作任务。2022年初确定的由协会会长、副会长牵头开展的“疫情防控”、“公共资源领域业务开拓”、“信息化建设”、“拍卖业转型升级发展研究”等14项年度重点工作不同程度得到推进；

年度形势分析会、法律工作会等专题会议顺利举办；行业统计及《行业发展报告》、机动车、艺术品拍卖专项统计年报按期发布；拍卖师管理进一步优化；拍卖师分会推出个人会员律师服务及拍卖师线上论坛活动受到热烈欢迎；协会成员继续增加，全年企业会员新增 108 家；协会秘书处内部学习制度化规范化，学习型秘书处建设得到有效深化。

各位理事、常务理事，2022 年，协会坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，将党建工作融入各项行业服务工作，一方面认真做好防疫抗疫，一方面聚焦行业高质量发展，全力促进各项行业重点工作稳步开展，取得了一定成效。但是，必须看到，行业当前面临的问题也十分突出：疫情影响，经济下行导致的拍卖企业经营困难、业务下降的局面需要尽快改变；政府机构、司法部门拍卖资源的政策落地和协调改善工作有待持续深化；互联网拍卖市场规范、统一进程刚刚开始；行业创新和数字赋能工作方兴未艾。这些突出问题都需要在下一阶段的工作中加以重视和解决。

三、2023 年行业工作思路

2023 年，全国拍卖行业要全面贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，抓住全面深化改革开放、大力提振市场信心、实施扩大内需战略和深化供给侧结构性改革的历史机遇，统筹平衡好疫情防控和业务发展，以真抓实干的精神，在行业内激发起干事创业的活力，逐项落实行业十四五规划所确定的“党建引领、创新驱动、全面发展、开放合作、社会共享、以人为本、依法治理、绿色发展”八大原则，力争推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。为此，建议 2023 年重点做好以下工作：

（一）多措并举，争取政策环境持续改善

一是要抓住拍卖相关法律法规制修订机会反映行业诉求。重点跟踪《文物保护法》、《企业破产法》、《民事强制执行法》、《文化促进法》等法律的修订审议及起草工作进度；关注《民法典》合同编司法解释的起草；参与《二手车流通管理办法》的起草工作。

二是加大全国统一拍卖大市场建设的政策协调力度。重点推进国家市场监管总局、商务部等部委联合发布促进网络拍卖市场规范健康发展的指导意见，力争实现线上、线下拍卖市场监管规则的统一；做好修订部门规章的前期工作，推动商务部适时启动《拍卖管理办法》的修订，明确拍卖市场监管边界，加快全国统一拍卖大市场的建设；支持各地通过合理渠道反映存在的滥用行政权力干扰、排除竞争的典型问题。

三是加强业务领域政策协调沟通。公共资源交易领域，要加大和相关部委联系力度，推动业内专业拍卖交易平台与各地公共资源交易平台的对接与合作；国有资产交易领域，要主动关注财政部门关于盘活各类资产的要求，针对委托部门的痛点开展成功案例的收集整理，切实做好国务院《行政事业性国有资产管理条例》、财政部《罚没财物管理办法》、《关于规范国有金融机构资产转让有关事项的通知》等政策法规落地工作；司法拍卖及相关领域，要全力支持各省市协会与高院的协调沟通工作，努力推进各地拍卖企业入围、入库工作，加强各地政策协调和业务开展典型经验的总结和推广。

此外，还要继续发挥好拍卖行业各级人大代表、政协委员建言献策、参政议政的作用，鼓励培养并形成行业代表、委员梯队，持续在“两会”代表、委员渠道发挥作用。

（二）创新驱动，推进专业市场高质量发展

一是着力搭建特殊资产拍卖合作平台。在政策理论研究上下功夫，在拍卖市场实践中总结经验。组织有针对性的行业培训，构建以特殊资产处置认证班、提高破产资产处置能力高级研修班等为特色的课程体系。举办特殊资产拍卖沙龙研讨会、专题论坛等活动，增进银行、资管公司、投资机构、服务商在内的各类不良资产参与主体间的交流，加强人才队伍建设与人才资源共享。以特殊资产专业委员会成立为契机，开展业务交流、标准制定、资格认证等工作，发挥平台作用，构建行业生态圈，指导拍卖企业专业化成长。

二是加强公共资源领域的协调和沟通。联合专业机构、主管单位，组织公共资源交易中心和拍卖企业的交流学习，搭建交流和展示平台；宣传拍卖服务新体系，发挥拍卖功能，深化公共资源交易平台整合共享；全力推进与中物联公采分会、国有产权交易协会等单位的

行业间信息互通和业务合作；继续跟踪做好财政、海关相关政策落地协调工作，通过专题研讨、培训讲座等形式为拍卖企业做好业务指导。

三是努力做大机动车拍卖市场规模。抓住国家二手车利好政策，积极拓展机动车拍卖市场规模；以业内拍卖平台为翘板，推动机动车拍卖网络化和信息化发展；与汽车保险行业组织和相关机构，共同研究并推动保险事故车拍卖机制优化，做大做强保险事故车拍卖市场；配合机动车拍卖相关标准、操作指南的发布，开展学习宣贯工作，提升全行业整体业务水平；通过组织相关专题会议，全国机动车拍卖市场研讨会以及相关业务推介活动，分析行业发展趋势，搭建行业内外合作平台。

四是赋能拍卖行业其他细分市场建设。依托法咨委的专业调研和业务研讨，关注掌握司法拍卖领域的政策动向，积极开展司法拍卖政策宣贯，促进经验总结与业务交流；举办网络司法拍卖人才培训班，为网络司法拍卖辅助工作提质增效；配合自然资源拍卖工作组研究，有重点的开展自然资源拍卖的理论研究、行业规范建设，开拓自然资源拍卖市场。

五是大力推进拍卖行业数字化转型升级。顺应发展趋势，重点推进网络拍卖直播、数字拍品开发及拍卖场景的数字化应用。加强业内拍卖数字化需求的调研及培训研讨，促进拍卖模式的数字化改造和智能化升级。

（三）自律规范，提高行业服务水平

一是继续做好标准引领。重点做好拍卖行业团体标准体系设计，扩大团标覆盖范围；国家标准方面，协调做好《网络拍卖规程》修订和《拍卖企业的等级评估与等级划分》释义完善工作，做好《拍卖服务师》国家职业技能标准编写及其标准体系建设工作；行业标准方面，继续推进《机动车拍卖标的检测规范》、《鲜切花拍卖通用要求》等标准制修订立项工作；做好各项新修订的行标宣贯工作，支撑行业高质量发展。

二是细化业务规范指导。组织做好《机动车拍卖企业业务操作及管理指南(第一版)》宣贯，推动机动车拍卖专业化水平提升，印发《新能源二手车拍卖注意事项》；继续做好文物

艺术品、机动车拍卖领域专项统计工作，为拍卖企业专业化发展提供参考；关注和探索数字艺术品在拍卖市场中的发展，做好企业的合规引导。

三是加强行业自律建设。完善行业自律工作机制，制定违规企业、拍卖师个人的约谈、监督及处理规则；拓展行业自治范围，依托互联网拍卖平台探索建设市场参与机构及个人的信用评价体系，引导和服务市场参与主体自律规范。

（四）理念引领，做好行业前瞻研究

要继续在行业工作中全面深化创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，做好理念引领促进发展变革。

一是要做好年度重点课题研究工作。建立年度行业课题研究工作机制，有计划、有重点的持续加大对拍卖行业发展的重大问题的研究投入、加强中青年研究队伍的建设。重点做好立法立规类调研课题研究工作；开展对行政事业性国有资产交易领域典型案例的梳理总结；完成相关职业标准体系的研究；推进公共资源交易、拍卖行业数字化变革等的研究工作。

二是完成拍卖行业智库建设工作。结合民政部的政策要求，建立涵盖法律、经济、文化、管理，产学研紧密结合的行业专家智库，建立依托知名高等院校、研究机构的行业研究机构和外围支撑体系。

（五）以人为本，加快人才队伍体系建设

一是加快完善拍卖行业人才培养体系。以“新版国家职业大典”中拍卖相关职业为依据，会同人社部等有关部门，制定或修订职业技能标准，进一步完善拍卖人才体系分类、分级体系。做好拍卖师培养和继续教育工作，建立拍卖师、拍品审鉴师、拍卖运营师、拍卖业务员的培养和认证体系。

二是优化拍卖行业人才管理和服务体系。配合人才培养体系，建立专业化的人才管理体系。重点优化协会后台管理系统，开创人力资源管理模块，完善拍卖师会员招聘平台，规范拍卖师就业市场，进一步提高协会的管理水平和服务能力。

三是巩固发展中拍协与各级协会相互配合的培养认证工作体系。优化多级协会合作的创新模式，发挥中拍协的师资优势与地方协会的组织优势，继续以线上、线下相结合的方式开展各类从业人员培训。优化课程体系，在现有专题培训课程的基础上，推出区域定制化技能人才培养课程和特色专业培训课程。为快速启动“新版国家职业大典”中拍卖服务师职业技能培训做好培训包、教材开发和师资储备等方面的准备。

（六）坚持不懈，继续做好规划的重点工作

2023年中，还要继续带领全行业做好长期规划的信息化建设、拍卖业转型升级发展、行业党建等重点工作；组织开展好拍卖师大赛，行业年会等全行业交流活动；全面落实行政许可设定的相关要求，调整节奏开展好2023年拍卖师考试工作；以服务行业为导向，持续扎实做好统计报告发布和相关论坛组织等方面的工作。

各位理事和常务理事，2022年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，全面建设社会主义现代化国家新征程迈出了坚实步伐。2023年我们将迎来全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。让我们认真学习宣传贯彻党的二十大精神，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足拍卖行业发展实际，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以干事创业的精神，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，共同为开创拍卖事业新局面而努力奋斗！

【业界博客】

画得好不一定卖得好，反思当代艺术市场

刊载于《收藏·拍卖》杂志

近日参加一个艺术市场论坛时，听到两位艺术院校研究中国书画的老师谈及国内书画艺术市场，似乎都是满脸的不屑。其中山东艺术学院的老师认为：“书画艺术市场严重影响了画家的创作心态、思路和氛围，对中国画的发展增加了难度和困惑，也给中国画的教学和创作带来不良影响。”

笔者以往接触过的一些画家似乎也透出对艺术市场的不满，比如，“作品卖得贵的其实画得并不好”，“艺术品的市场价格与艺术价值相差太大”，“画家画得再好也进不了拍卖场”，等等。

难道我们的书画艺术市场没能起到应该起的作用？市场的存在会毁了艺术创作？

一、什么好卖就去画什么？问题出在藏家的需求上

众所周知，艺术市场主要由艺术家、一级市场经纪人（画廊）、二级市场机构（拍卖行）和终端消费者（收藏者）以及艺术评论家、评估鉴定家等几方面构成。同搭建生产者与消费者之间纽带的各类市场相类似，艺术市场能构成艺术家与艺术收藏者之间的桥梁，具有体现和展示艺术家创作价值的作用；艺术市场对传递和促进艺术观念、艺术思潮和艺术理论研究、艺术批评等方面的进步有着重要的意义，有利于促成艺术的演变和发展。

显而易见，画家们反映的情况是客观存在的，在书画、油画等各个艺术门类中或多或少都有。但出现这些现象不能全怪艺术市场的存在，而要去观察市场的形成要素。

从市场产业链角度上观察，供给方总是会受到市场传递来的消费者需求信息的影响。画家根据市场的需要来创作，用从市场上获得的销售收入来养家糊口，以支持自己进一步的艺术创作，这合乎市场准则。不能怪画家们被金钱诱惑只去画那些行活、庸俗之作，没有了艺术创新精神。梵高也很想卖画赚钱，他的贫困只是因为他的创作理念过于超前而难以得到市场上的需求响应。梵高在艺术上有着伟大创新，并不是因为他的贫困。也不能简单地怪艺术市场的经营机构胡乱炒作，将那些艺术价值不高的作品卖出高价，而不去发现和经营大量具有更高价值的作品。作为艺术商，其目的就是追求利润，什么赚钱就去卖什么实属天经地义。

显然，问题出在了市场的需求方——艺术的收藏者那里。许多年以来，我国的教育都围绕着高考必考学科的指挥棒转，缺乏艺术教育的课程和训练；也由于我们的美术馆和博物馆一直缺少对大众进行艺术普及的功能；当然，三十年历史，处于初级阶段的艺术市场还不够完善。最早的藏家几乎都是“美盲”状态下进入的艺术市场，多为投资获利的经济目的而来。为了达到投资回报，他们认识到“物以名为贵”的重要性，买作品要看画家“名头”大小、

职位高低，关注的画作一定要鲜艳漂亮，表现出的内容要美好吉祥，而藏家往往不懂也不会去注意作品的艺术创新价值。

此时的艺术市场经营方，为了企业与个人生存，只能围绕着消费需求，自然也会去追求艺术家的知名度、画作的美艳吉祥。笔者注意到，艺术家的知名度影响其市场价格的现象不仅仅在中国，在如今国际成熟的艺术市场上依然也成立。知名度高的作品则买家众多，知名度高则作品未来再次卖出时更为容易。因而，市场上围绕艺术家“知名度”的宣传炒作也就有了实际意义。艺术市场初期“依名论价”，价格与艺术价值相割裂，实为不可避免的必由之路，不然，我国艺术市场可能永远也无法形成如今的规模。

二、画家价格攀比的现象，“炒出来”的高价挺不了多久

市场上炒作画家，拉抬作品价格的现象一直存在，但市场的主流依然是画廊和拍卖行对艺术家及作品合理应当的宣传推广。即使那些市场“炒作者”也十分清楚，要想让拉高的价格得到市场的长久认可，还是需要事先对画家进行精挑细选，选择那些艺术价值、审美价值不错的作品。否则，“炒出来”的高价格过于脱离作品的自身价值，挺不了多久。

笔者以为，画家之间不再讨论艺术观念和技法，总在进行价格攀比的现象，不仅仅与艺术市场不够完善相关，而与整个社会大环境相关。我国在进行市场经济的转型中，为了追求高生活水准，社会上普遍出现了“一切向钱看”的“拜金主义”观念，画家们也难以独善其身。一些艺术创作者只为了金钱而创作，不会去寻求提升作品的艺术价值。这一切的改变只能有待于时间的推移，人们经济水平和审美能力进一步提高后才能得以改变。

不可否认的一点，市场判断艺术品质优劣的眼光与艺术界或评论界的评判本来就存在着差异，市场与专业评判的标准本身就不同。即便是成熟的海外艺术市场，市场的需求也总是侧重于画家知名度、作品的美观与作品存世量等要素；而艺术评论可能更在意作品的独特性、创新性与表达思想观念的深度。也许某些艺术家的作品既符合市场需求又能满足专业水准的评价，但这多半只是些个案。

由此看来，艺术市场的成熟将需要较长时间，可能需要两三代人的努力。如今，我们已经能够看到市场的转机。近十年以来，艺术收藏家渐渐地不再看重那些艺术普货和行画，而更喜欢艺术精品了，精品与普品行画间的价差越来越大；收藏者不再满足于容易理解的当代书画作品，而去追求中国古代书画和古代工艺品。自 2012 年以来，当代书画市场一直萎靡不振，普品价格如今都处在了十年前价格的“腰斩”状态；古代书画的市场价格却一路上扬，精品佳作一画难求。这就是藏家们对于早期艺术市场反思后的结构化调整。艺术市场逐渐拉大的艺术精品与普品、高艺术价值作品与平庸之作间的价差，标志着市场的成熟，市场正在慢慢走向价值回归。

四、作品不能进入画廊、拍卖行，众多画家对艺术市场又爱又恨

五、艺术作品进不了艺术市场有着诸多原因。一些画家没有被经纪人或画廊认可和代理。而没有经纪人或画廊代理的画家自己去与藏家谈作品，议价格，多有不便，也不专业，更不利于画家的专心创作。在艺术市场的形成初期，我国的画廊产业一直都处于生存的边缘，无法发挥有效的一级市场功能，画廊数量的不足与包装画家能力上的局限性，难以满足数量庞大的画家群体的代理需求。作品不能进入画廊和拍卖行，成为了众多画家对艺术市场又爱又恨的一个重要原因。但这似乎怪不得正在成长中的市场，僧多粥少问题的解决也需要时间。

艺术家即便已经被一级市场代理，根据国际艺术市场上的统计，在每 5 位曾在知名画廊办过第一次个展的新晋画家当中，有两位将会在 5 年后销声匿迹，另外两位会小获成功，而剩下的那一位会成为画廊的摇钱树。而在每 200 位成名的艺术家中，只有一位的作品能进入佳士得或苏富比的拍卖场中。成功仍然需要各方面不懈的努力和对于机遇的把握。

笔者也注意到，不少在艺术市场上叱咤风云多年的艺术家，并不会因为市场上什么好卖就画什么，而是在不断地进行创新，尝试新的绘画风格。比如，原本擅长传统绘画风格的书画家开始尝试着当代水墨，油画艺术家则不断进行着写实、抽象、印象、表现或中西艺术交融等各种风格的尝试。油画家庞茂琨先生成名后仍继续探索尝试了“模糊”、“虚拟时光”、“舞台”、“游观”、“镜像”、“折叠”等各种系列的绘画风格。

艺术创新有可能会带来市场的风险。藏家常习惯于稳定性，有可能不接受画家的新风格。许多市场上作品能卖出高价的画家，其后来的创作风格与内容始终不敢改变，画家怕的就是，如果他的画风变了，会被市场认为是赝品。上述几位有了市场一席之地的艺术家仍在不断追求创新发展，勇于探索和改变，这才是画家们应该具备的艺术精神。

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场B座1502室 邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115 联系人：郑旂 李滢

协会网址：www.cqspx.com E-mail：cqpx@163.com 1430308205@qq.com