

内部资料

注意保存

重庆拍卖

第二期

(总第 220 期)

二〇二三年二月十日

本期目录

【政策动向】

- ▲ “数据二十条”发布，行业企业该如何对标政策红利？ / (2)

【行业资讯】

- ▲ 中国公物拍卖三十年纪念论坛共话继往开来之路 / (4)
- ▲ 2022 年中国文物艺术品市场十大事件 / (9)
- ▲ 中拍协承担“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作 / (12)

【工作报告】

- ▲ 重庆市拍卖行业协会《2022 年工作报告暨 2023 年工作思路及重点》 / (13)
- ▲ 中共拍卖行业协会党支部《抓基层党建工作述职报告》 / (23)

【疫情防控】

- ▲ 中拍协发布《拍卖企业疫情常态化防控技术指南》（第五版） / (28)

【业界博客】

- ▲ 2022，“冰火两重”的海内外拍卖市场 / (31)

【政策动向】

“数据二十条”发布，行业企业该如何对标政策红利？

近日，中共中央、国务院《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（以下简称“数据二十条”）正式发布。在接受人民政协报记者采访时，全国政协委员、第五空间信息技术研究院院长谈剑锋表示，数据作为新型生产要素，已成为经济社会高质量发展和全面数字化的关键要素。加快构建数据基础制度，激活我国海量数据要素潜能，对做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势意义重大、影响深远。

数据要素市场体系建立 行业发展更趋规范

记者：“数据二十条”此时发布，有何重大意义和影响？

谈剑锋：总体来看，作为全局性战略性举措，对我国加快数据资源开发和利用、推动数字经济做大做强的意义重大、影响深远。

一是有助于加快建设和培育高效健康的数据要素市场体系。充分利用数据资源，首要任务是促进数据资源的市场化配置及转化，而市场的效率在于规则和制度，“数据二十条”为以往“不好管”的数据的市场化配置提供了制度体系的建设依据。

二是通过数据产权“三权分置”明晰了数据产权关系。产权制度是市场经济的基石，而数据要素不同于传统的生产要素，具有时效性、无形性、非消耗性、非均质性等特点，尤其是可以零成本无限复制。“数据二十条”创造性地提出产权结构性分置制度。目前来看，数据持有者制度是最符合数据要素特征，并且也是在传统产权制度基础上的一项创新，可为未来健全数据权益保护制度奠定基础。

三是有助于促进数据安全产业健康有序发展。“数据二十条”格外重视安全发展，明确了数据安全是国家安全利益的一部分，数据安全观首先要始终贯穿数据全生命周期管理工作中，还应根据应用场景及用途用量落实数据的分级分类管理。

抢抓机遇深化数据应用 共享政策红利

记者：对于“数据二十条”提出各项举措，行业企业该如何对标政策红利？

谈剑锋：当前各区域之间数字经济发展并不平衡，不同行业、企业之间数字化水平差异也较大，为更好发挥数据要素的积极作用，“数据二十条”提出坚持顶层设计与基层探索相结合的原则，还提出两条具体的实现路径：鼓励行业企业“先行先试”与支持部门行业“揭榜挂帅”多措并举，促进企业或行业在技术、业务及机制上进行创新突破。因此，存量企业应切实深化数据应用，加速产业数字化发展。具体来看，可加快数字化转型，夯实数据基础，做好数据要素资源积累；同时做好数据安全保障，守牢数据金矿，为数据流动、共享创造条件；此外，积极拥抱数据要素市场，做活数字经济，推动数据高效共享流通；新兴企业则可及时抓住数字经济发展新机遇，布局数据要素资源新产业，推动核心业务的数字产业化，如瞄准数据应用技术、数据的开发利用、数据交易流通、数据安全防护等方向，从数据价值发现、数据加工、交易撮合、数据基础设施建设运营等领域，积极参与数据要素市场建设。

记者：建设数据要素市场环节复杂，在具体落实中，您有哪些具体建议？

谈剑锋：这是一个长期复杂的过程，需要在顶层设计下统筹考虑，逐步推进。具体来看，除了加强数据基础制度建设外，还要注意如下四点：

一是培育数据要素市场需要韧性。市场最终要“体现效率、促进公平”，就需要在注重公平性基础上充分发挥市场效率，由于属于新生事物，不确定性风险较大。因此，相应的制度规则设计，既要有一定的刚性，也要能持续迭代优化；

二是推动多层次数据要素市场之间协同要有恒心。各层级数据要素市场体系尚未建设完成，缺乏完善的数据开放监管制度，数据分类分级标准尚不统一，要素市场之间的数据共享能力匮乏，这也需要在运行中促进数据共享及其质量标准的统一，促进数据要素在各层级数据要素市场之间流动共享与协同；

三是激发数据要素市场高效运作要有巧劲。优化数据要素市场的运行和发展，需要逐步设立明确的价格信号机制，调节数据要素市场中的生产经营活动和供求态势，并能推动竞争机制以及风险管控机制，最终促进数据要素市场的健康发展；

四是加快数据安全技术的创新和应用推广要有耐性。围绕数据全生命周期安全，立足数据安全、加密传输、访问控制等重点技术展开研究攻关，建立健全多方位的数据安全技术供给体系，加快推动企业发展数据安全核心技术，培育多层次多类型的创新人才。

（来源：人民政协报）

【行业资讯】

中国公物拍卖三十年纪念论坛共话继往开来之路

2022年12月15日下午，中国公物拍卖三十年纪念论坛线上召开。此次论坛以“守正创新 继往开来 整合共享 创新赋能”为主题，由中国拍卖行业协会主办，中拍平台、《中国拍卖》杂志社协办。中拍协会会长黄小坚、秘书长贺慧及业内外嘉宾、拍卖行业同仁等近5000人次线上参会。中拍协副秘书长欧树英主持论坛。

论坛邀请拍卖法治建设、财政、海关部门及公共资源交易改革政策研究领域的专家与业内代表共同就公物拍卖顶层设计和业务逻辑底层的问题进行了大跨度的深入探讨，对公物拍卖三十年来的社会贡献，当下的问题，以及未来法治化、数字化、专业化和融合发展的方向形成了共识。

黄小坚：以专业、创新和数字化开启公物拍卖市场的新未来

中国拍卖行业协会会长黄小坚在论坛上致辞。作为中国公物拍卖制度建立的参与者、业务的实践者和发展的见证者，黄小坚会长充满感情地回顾他助推了全国第一个公物仓的筹建，参与了《拍卖法》起草的全过程。他指出，如果1986年广州国营拍卖行的成立标志着中国拍卖行业正式恢复发展，那么1992年国务院办公厅发布《关于公物处理实行公开拍卖的通知》不仅确立了公物拍卖制度，同时也将恢复中的中国拍卖行业引上了一条发

展的快车道。如何认识公物拍卖三十年的历史贡献、当前形势和未来方向？黄小坚会长提出三个“应当”：一是应当充分认识公物拍卖三十年的历史贡献；二是应当充分认识我国公物拍卖市场已进入新发展阶段；三是应当以专业、创新和数字化开启公物拍卖市场的新未来。他强调，公物拍卖三十年，有利于国有资产保值增值，有利于促进廉政建设，促进了拍卖法律体系的完善，促进了拍卖理念的传播。他指出，当前公物拍卖进入了以政策不断优化、数字化程度不断提高为主要特点的新发展阶段。他坚信，下一个三十年，公物拍卖必将在发挥“市场在资源配置中的决定性作用”“建设高标准市场体系”和“深化要素市场化改革”的过程中大有可为、也必可大有作为。

孔祥泉：坚持市场化、专业化、系统化地执行公物拍卖制度规定

司法部行政执法协调监督局副局长孔祥泉在论坛上做了《我国公物拍卖制度建立的历史与现实意义》的主旨演讲。他将我国公物拍卖制度建立的重大意义归结为四个方面：一是市场经济方面，活跃了商品交易市场，助推了经济体制改革，繁荣了社会主义市场经济。二是财政收入方面，提升了国家财产、集体财产的保值增值，增加了各级政府的财政收入。三是廉政建设方面，防止了公物处置中的营私舞弊，从根本上改变了公物出售固有的只会趋低不能就高的惯性思维、做法和结果，进而极大地促进和提升了执法机关、国营企事业单位的廉政建设。四是法律制度方面，助推了我国拍卖法律制度的完善和升级。针对未来公物拍卖法治建设问题，他指出，拍卖行业在充分估量以往公物拍卖相关文件出台、制度建立的重大意义和作用的同时，更要紧密结合当前经济形势变化、市场发展方向、行业格局定位、制度实施状况等分析存在的问题、面临的困难，思考解决问题和困难的途径和方法，以实现制度不断完善、机制日趋健全与行业蓬勃发展、市场持续繁荣之间的良性互动、相互促进。

徐玉德：数字化、市场化交易是盘活存量国资的重要方式

中国财政科学研究院副院长徐玉德做了《以数字化市场化交易助力盘活国有资产》的主旨演讲。他从国有资产存量盘活的原因、盘活的重要方式、面临的问题，以及解决路径

四个方面阐述如何借助数字化市场化盘活国有资产。他指出，盘活存量资产是当前稳经济、缓解财政收支矛盾的重要抓手。目前，数字化、市场化交易的高溢价率和高效性在快速盘活存量资产方面潜力巨大。但是，国有资产数据分散且缺乏有效统筹利用、国有资产数字化交易存在制度性障碍是当前盘活资产面临的主要问题。他指出，要多措并举构建数字化市场化交易生态和长效机制，一是优化顶层设计，健全数字化市场化交易制度体系；二是厘清资产家底，构建国有资产数据管理标准体系；三是鼓励自主创新，形成一批可复制可推广的优秀案例；四是加强共治共建，以数字赋能打通交易服务链条。

过锦园：注重调查是解决涉案财物拍卖复杂问题的关键

受海关总署指派，杭州海关二级调研员过锦园在论坛上做了《海关涉案财物拍卖工作简介》的主旨演讲。她从海关涉案财物基本概念、海关涉案财物处置方式、海关涉案财物拍卖制度情况三个方面介绍了海关涉案财物拍卖工作的发展历程。她通过展现拍卖企业选定、拍卖罚没珍珠、拍卖罚没走私汽车等海关涉案财物拍卖典型案例，指出依法办事是涉案财物拍卖工作的基础；强化协作是加快推进拍卖工作的保障；注重调查是解决拍卖复杂问题的关键；网络拍卖是实现透明高效处置的途径。她表示，海关将坚持以人民为中心，继续推进网络拍卖，努力形成工作合力，大力践行守正创新。

王从虎：融入统一大市场，积极对接公共资源交易平台，形成自我优势

中国人民大学公共管理学院教授王从虎做了《从公共资源交易整合改革看公物拍卖事业的机遇与挑战》的主旨演讲。他从“公共资源交易在哪里”“公共资源交易往哪去”以及“公共资源交易怎么去”三个层面对公共资源交易整体改革做了介绍。他指出，公物拍卖是公共资源交易的重要组成部分。公共资源交易是中国基本经济制度的重要内容，是中国高标准市场体系的重要指标，是中国政治或行政改革的重要标尺，是国家治理现代化的关键抓手。他表示，中国公共资源交易整合的发展历程及趋势，是有形场所的整合与融合，是无形技术平台的整合与融合，是业务或组织的整合与融合，是交易功能的整合与融合。他指出，公物拍卖的挑战包括竞争性政策加剧行业竞争，以及拍卖行业的专业化与技术应

用问题；公物拍卖的机遇主要有政策对不正当竞争的限定、“大一统、大市场”的经济背景、行业或公司的业务拓展、行业或公司的人才专业与复合。

刘建民：以“大公物”意识拓展公物拍卖市场空间

上海市拍卖行业协会会长刘建民在《贯彻新理念，激活新动能，促进公物拍卖市场发展》的演讲中指出，总结公物拍卖经验，分析公物拍卖市场特点，判断公物拍卖市场发展趋势，重在深刻理解新发展理念，即发展的目的、动力、方式、路径。他从“认知”“技术”“创新”三个维度谈到了对公物拍卖市场新发展的思考。在认知维度，他指出，推进公物拍卖市场新发展重在把握实践性、发展性、整体性、人民性和历史性，并指出新发展理念是内在联系的整体，是行动的先导，是深化改革的动力；在技术维度，他强调，贯彻新理念，激活新动能，重在融入数字经济时代，既要多创新又要大发展。推动公物拍卖市场发展，必须优化平台服务，强化平台赋能，深化平台融合；在创新维度，他提出放大和创新思维，形成一个大公物市场，增加交通运输、邮政、通信、气象等部门的放弃（无主）物资，以透视到公共资源的范畴。

刘娅：以“平台+企业”定制化服务模式解决公物拍卖痛点

广东中健亿达拍卖有限公司总经理刘娅在《跨越拍卖，解决痛点，以专业服务挖掘公物价值》的演讲中，以从业者的视角，回顾了广东省公物拍卖的发展阶段及主要特点。她谈到了中健亿达在OMO商业模式（Online-Merge-Offline）上的探索，即利用“平台+企业”的模式，充分发掘拍卖方式的灵活性和专业化，线上线下结合，基于行业专业平台的标的赋能、流量赋能、用户赋能和营销赋能，为委托人量身定制合法合规的多样化“互联网+拍卖”处置方案、解决痛点。她强调，要抓住机遇、善用政策利好，积极做好数字化转型；要寻求政策支持，让更多有能力的拍卖企业有机会参与到海关涉案财物拍卖业务中来；要积极寻求渠道，反映及解决产权交易领域存在的政策性市场垄断问题，改善行业营商环境；要坚定信心，加强学习，提高行业从业人员尤其是拍卖师的整体水平、专业素养

和政策触觉；要在公共资源、海关等领域引入并发挥中拍平台的优势，并在各个节点确保拍卖流程的合法合规。

侯英吉：龙门拍卖开展公物拍卖的七项经验

山西龙门拍卖有限责任公司董事长侯英吉在《紧跟形势，转变观念，依法依规做好公物拍卖》的演讲中介绍了龙门拍卖的企业规模从小到大，业务种类从单一到日渐丰富的发展历程。他分享了开展公物拍卖活动的七个要点：一是紧扣主线，促进企业健康发展；二是抓住根本，推动公物拍卖制度化、规范化建设；三是加强宣传，形成公物必须拍卖的广泛共识；四是加大力度，拓展公物拍卖的渠道；五是转变观念，寻求跨行业合作；六是坚持原则，以诚信和优质服务赢得市场；七是结合实际，规范公物拍卖档案管理。他强调，要紧跟形势，认真学习和领会政策的内涵，积极适应改革的要求，寻找拍卖企业的立足点和发展方向，在深化改革中才能行稳致远。

陈家杰：以生产性服务拍卖业态推进公物处置

辽宁汇通拍卖有限公司董事长陈家杰在《以生产性服务拍卖业态推进公物处置的做法与思考》的演讲中从国企废旧物资拍卖的经验出发，总结公物拍卖的主要任务是：依法依规处置，防止资产流失，化解安全风险，实现保值增值。拍卖企业要承担起这一重任，必须改变原来生活性服务拍卖的常规做法，以生产性服务拍卖的新方式，实现在复杂市场环境下的公开处置。他提出以下四点做法：一是聚焦核心、构建体系；二是抓住关键、制定标准；三是突破常规、创造模式；四是前瞻布局、拓展机构。他指出，拍卖除了“价格发现”和“资源配置”，还有一项更深层的作用，就是“风险防范”，要充分认识这一作用，并在政策上予以强化，在实践中予以贯彻。他说，生产性服务拍卖业态是一种以提供定制化拍卖服务方式嵌入生产制造业配套产业链，并成为其重要增值节点的经营形态。他认为，以这种新业态推进公物拍卖，具有化解公物处置风险、防止国有资产流失的重要现实意义，并在促进公物处置实现盘活资产、规模经营方面产生深远影响。

据悉，此次活动也是2022年中国拍卖行业协会“中国公物拍卖三十年”“中国文物艺术品拍卖三十年”，两个“三十年”系列活动年内的最后一场重点活动。

（来源：中拍协）

2022年中国文物艺术品市场十大事件

近日，由人民政协报和人民政协网共同策划评选的“2022年中国文物艺术品市场十大事件”揭晓。参照以往经验，本次评选认真梳理了2022年全年中国文物艺术领域的各类新闻，甄选出中国文物艺术品市场中最具影响力的10件大事。其标准是：这些事件不仅是发生于艺术市场内部的新闻，还应具有一定的社会影响力、典型的时代意义以及代表性。

▲ 1 中国文物艺术品拍卖30周年

2022年正值中国文物艺术品拍卖30周年，中国文物艺术品拍卖30周年系列活动涵盖沙龙论坛、研究报告、庆典活动等，内容丰富，形式多样。

经过30年发展，中国文物艺术品拍卖市场的发展不仅增强了文化自信，同时也提高了中国文物艺术品在国际上的地位；改变中国文物艺术品外流的历史，助力实现境外流散文物回流；提升了全民对文物保护和收藏的意识；为各类博物馆拓宽收藏的渠道；培养了一批拍卖、鉴定、经营等方面的人才。

▲ 2 荣宝斋成立350周年

从1672年成立的“松竹斋”到1894年更名并沿用至今的“荣宝斋”，350年来，荣宝斋作为传播弘扬中华优秀传统文化的重要窗口之一，在推进书画艺术交流、修复和保藏书画珍品、组织书画展览、实施美育活动以及书画图书出版等方面作出积极贡献，成为团结和联系书画艺术家的重要平台。

荣宝斋350年的发展历史，是保护和传承中国书画艺术的历史，是弘扬和传播中华优秀传统文化的历史，更是推动中华优秀传统文化绵延接续和创新发展的历史。作为中华优

秀传统文化典范的中国书画艺术，不仅闪耀着中国艺术发展的文明光彩和精神光辉、彰显着古老的中华历史和绵延的文明传统，并且在新时代成为促进世界文化交流、展示中华文明魅力的重要载体。

▲ 3 黄河保护法加强黄河文化保护

继长江保护法实施后，黄河保护法经十三届全国人大常委会第三十七次会议表决通过，将从2023年4月1日起施行。法律明确要实施黄河文化保护传承弘扬规划，加强统筹协调，推动黄河文化体系建设，加强黄河文化宣传，促进黄河文化国际传播，鼓励、支持举办黄河文化交流、合作等活动，提高黄河文化影响力。

▲ 4 香港故宫文化博物馆建成开馆

2022年7月3日，香港故宫文化博物馆正式对公众开放参观，展出从故宫博物院藏品中精选出来的逾900件珍贵文物，其中，包括166件国家一级文物，为观众讲述中国的悠久历史和灿烂文化。

香港故宫文化博物馆的建设，是故宫所代表的中华优秀传统文化与现代化、国际化的香港之间的创造性结合，是内地与香港文化文物合作的里程碑事件，是香港与内地共享中华优秀传统文化、赓续传承中华文明的创新性实践。香港故宫文化博物馆的建成，让香港市民能够零距离欣赏珍贵文物，体悟中华优秀传统文化的厚重底蕴，增强香港繁荣昌盛的文化自信。

▲ 5 打击防范文物犯罪专项行动

2022年10月，公安部和国家文物局对打击防范文物犯罪专项行动作出全面部署，要求各级文物部门要充分认识当前复杂严峻的文物安全形势，积极同公安机关建立沟通顺畅、反应迅速的合作机制，重点打击盗掘古文化遗址古墓葬、盗窃盗割石窟寺石刻、盗窃古建筑及其构件、盗窃博物馆纪念馆、盗拓碑刻石刻等犯罪活动，做好涉案文物鉴定与移交工作，对盗掘、盗窃、倒卖、损毁、走私等文物犯罪，始终保持高压震慑态势。

▲ 6 中国国家版本馆正式建成

2022年7月，中国国家版本馆落成典礼，在北京、西安、杭州、广州同步举行。中国国家版本馆是国家版本资源总库和中华文化种子基因库，由中央总馆文瀚阁、西安分馆文济阁、杭州分馆文润阁、广州分馆文沁阁组成，开馆后将全面履行国家版本资源保藏传承职责。

国家版本馆是新时代的国家文化殿堂，也是传给后世的文化宝藏。建设中国国家版本馆，将更好发挥版本典藏、展示、研究、交流功能作用，倾心打造彰显文化自信、展现时代气度的新标识，构筑传承悠久文明、赓续中华文脉的种子库，塑造展示良好国家形象、促进文明交流互鉴的金名片。

▲ 7 陕西考古博物馆正式开放

2022年4月，作为全国首座考古学科专题博物馆，陕西考古博物馆正式建成。陕西考古博物馆集考古发掘、科学研究、文物保护、教育展示为一体，以考古学的学科发展为主线，以考古发掘现场出土的遗迹遗物为展示对象，向公众展示考古调查、勘探、发掘与现场保护、实验室修复、文物考古学研究及反映考古学科发展史。

该馆依托陕西近百年的考古发掘研究成果及20余万件出土文物，全面揭示考古工作“探索未知，揭示本源”的重大意义，详细讲述人类发展史、文化发展史、文明发展史，体现不同历史阶段考古工作理念、技术、方法的发展演进。

▲ 8 首部社会文物领域地方性法规出台

2022年8月，《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》经上海市十五届人大常委会第四十三次会议表决通过，自2022年10月1日起施行。本部浦东新区法规是以社会文物管理综合改革试点取得的阶段性实践成果为基础，在现行法律框架下进行的更高质量的制度创新探索，是全国首部社会文物领域地方性法规。

▲ 9 网络拍卖比例增长

2022年，各地拍卖活动因疫情影响，出现不同程度的业务延迟，但行业积极调整、主动应对，多数拍卖企业投入更多精力开展网络拍卖活动。

网络拍卖成交主要分布在京津冀、长三角、珠三角及东南沿海等地区，与此同时，中西部地区业务量也有一定突破，如四川省、云南省等地的拍卖业务规模在行业中占比也有一定增长。未来，随着拍卖市场化程度的提高，来自科技、文化、汽车、电子商务、工程建设等领域的专业化企业将逐步成为网络拍卖业务新的增长点，随着服务理念的转变，网络拍卖服务质量正在逐步提高。

▲ 10 傅抱石经典作品受追捧

2022年，在中国书画拍卖过程当中，傅抱石经典作品受到市场追捧。北京保利春拍中，傅抱石经典之作《碧海群帆》，以1800万元起拍，2900万元落槌，加佣金3335万元成交，领衔此专场。北京永乐春拍中，傅抱石与徐悲鸿在1942年合作的《洗马图》以1000万元落槌，加佣金1150万元成交。

在中国嘉德春拍中，傅抱石最喜欢的人物故事题材之一《醉僧图》，26年后再创高价，以2012.5万元成交；秋拍中，三件傅抱石巨制同时现身拍场。经过激烈的竞拍，三件作品悉数成交。其中，傅抱石《高山仰止》以4200万元起拍，5800万元落槌，加佣金以总价6670万元成交，成为最贵拍品。傅抱石以石涛诗作入画所创作的《满身苍翠惊高风》，最终以5232.5万元高价顺利成交。经典题材《风雨不动安如山》作品，以1610万元的价格成交。

中拍协承担“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作

近日，中国拍卖行业协会收到《关于印发〈2022年第二批国家职业技能标准制定工作计划〉的通知》（中就培函〔2022〕81号），正式成为“拍卖服务师”国家职业技能标准开发工作承担单位。

2022年9月28日，人社部发布的《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》根据中拍协的建议，在第四大类技能类新增“拍卖服务师”，赋予职业编码，并明确“拍卖服务师”的定义及五项工作任务。该职业下设三个工种，分别是拍品审鉴师、拍卖运营师、

拍卖业务员。新职业新工种基本覆盖了拍卖项目运营、标的物审鉴和客户端的不同工作需求，对进一步细化业内专业分工、优化完善人才队伍体系具有积极意义。

中拍协成立至今，参与起草全国拍卖标准化技术委员会发布实施的拍卖相关国家标准、行业标准、团体标准等共计 17 项，其中，超过半数由中拍协承担主要起草工作。中拍协始终坚持推动拍卖行业标准化建设，并将加强细分市场建设、加强行业人才培养等作为《中国拍卖行业“十四五”发展规划》的主要发展任务。在本次职业标准开发工作中，中拍协将严格按照《国家职业技能标准编制技术规程》的要求，积极组织相关单位、专家，认真做好标准的编写、审定等各项工作，严谨、高效地推进并完成标准起草，为后续“拍卖服务师”的培训和考核认证工作打好基础。

【工作报告】

重庆市拍卖行业协会

2022 年工作报告暨 2023 年工作思路及重点

2022 年我们迎来了党的二十大胜利召开，党的二十大制定了当前和今后一个时期党和国家事业发展的重大方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。在此背景下，重庆市拍卖行业协会立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，团结带领全行业同仁砥砺前行。

2022 年，拍卖行业在疫情冲击和经济需求收缩、供给冲击的多重方面叠加下遇到了较大考验。面对复杂的内外环境，我们共同分析形势，研究问题，推动行业稳定健康的发展。

下面，将去年我市拍卖行业经营情况及协会的主要工作报告如下，并提出下一年度的主要工作思路和重点。

一、2022 年行业基本情况

2022 年，我市拍卖企业数量增加速度依然迅猛。2021 年获批企业 49 家，2022 年获批企业 60 家，截至 2022 年底，我市已有获得拍卖经营许可的企业 197 家，创下历年新增拍

企数量的新高。新企业中申请入会的企业 10 家。统计年报显示，这些新获批的企业大部分都没有开展拍卖业务，在商务部拍卖行业信息管理系统注册登记并填报经营报表的新企业只有 23 家，一半以上存量企业目前没有进入商务部信息管理和拍卖行业协会的自律监管服务体系。协会会员队伍有进也有出，会员企业保持在 60 家左右，全市从业人数 600 多人，参加我市 2023 年注册的拍卖师有 181 人，其中首次注册的拍卖师 9 人。

在业务经营数据方面。2022 年，有 103 家企业填报经营统计报表，经行业统计报表不完全统计：有经营业绩数据的 75 家企业全年共举行拍卖会 9158 场（包括法院辅助工作 1936 场、土地拍卖 69 场），其中成交 3531 场，流拍 5627 场，拍卖会场次比上年增加 9.64%；全年实现拍卖成交额 215.44 亿元（包括法院辅助工作成交 32.82 亿元，土地拍卖 146.78 亿元），年成交额规模与上年同比减少 70.43%。绝对额净减少 513.31 亿元。

拍卖成交的具体业务类别：房地产标的成交 25.29 亿元，同比减少 28.24%；土地使用权拍卖成交 146.78 亿元，同比减少 76.90%；文化艺术品类成交 3.71 亿元，比去年减少 2.21%；无形资产拍卖成交 7.51 亿元，同比减少 62.25%；农副产品拍卖成交为 123.11 万元；其它标的拍卖成交 11.39 亿元，同比减少 56.01%；有增量的业务类别为机动车成交 1.91 亿元，同比增加 288.74%；股权拍卖成交 18.82 亿元，同比增加 133.2%。

从业务委托来源看，法院司辅委托 32.82 亿元，同比减少 6.06%；政府部门委托 101.96 亿元，同比减少 75.72%；金融机构委托 0.93 亿元，同比减少 84.20%；破产清算管理人委托 4.97 亿元，同比减少 41.84%；其他机构委托完成 69.91 亿元，减幅为 72.50%；个人委托业务完成 4.82 亿元，同比减少 4.88%。

从成交额的构成来源看，剔除司辅工作和土地拍卖两项，拍卖企业接受社会委托，自主拍卖的成交额为 46.17 亿元，其份额占总成交额的 21.43%。从发展来看，随着行业市场意识的加强，新业务的拓展，社会自主业务在稳定的增加。

从 103 家拍卖企业上报的财务数据汇总：2021 年全行业的业务收入为 2983.51 万元，与去年同比减少 0.43%；营业税金 88.92 万元，同比增加 30.4%；交企业所得税 20.08 万元，同比增加 57.36%；企业利润 1705.47 万元，同比增长 11.53%。

总体上看，受国内外经济环境下行，投资消费市场萎靡，以及国内土地政策调整和房地产企业整改等影响，2022 年行业经营的整体压力很大，疫情对拍卖行业的冲击客观存在，其影响也是长期的。尽管与上年比行业经营的重要指标年成交额出现较大幅度的滑坡，但从佣金额和企业赢利方面，基本稳住了行业经营的基本面，与 2021 年基本持平。这个成绩的取得来之不易，充分体现出重庆拍卖行业在困难和挑战面前百折不挠的韧性。

二、2022 年协会主要工作回顾

（一）以党的二十大精神为引领，提升党建工作质量服务协会工作

2022 年以来，根据市商务委综合党委的要求，对标党建工作标准化、规范化的要求，逐项整改落实，切实提高协会党建工作水平。高度重视党员政治理论素养提升，加强学习的及时性、系统性。协会党支部认真开展党的二十大精神的学习贯彻落实，把党的二十大精神落实到拍卖行业发展全过程、各方面，指引全行业沿着高质量发展方向前进，以伟大建党精神引领行业稳定健康发展。

协会支部组织全体正式党员召开组织生活会和民主评议党员活动，坚持开展“三会一课”党员教育管理制度，并按照综合党委的要求，进一步规范了党员党费缴纳的渠道、标准，完善了党费上缴，返还，入账、使用手续，将党费管理纳入协会的财务管理。

下半年，面对严峻的疫情，行业内各级党组织积极发挥战斗堡垒作用，始终坚持在防疫抗疫一线。协会党支部发出倡议，带领拍卖行业广大党员积极开展志愿服务，充分发挥了行业党员的模范带头作用，履行了拍卖行业的社会责任。

（二）多措并举做好政策协调，开展行业课题研究

为积极争取拍卖行业的业务空间，上半年，针对《企业破产法》修订工作，协会配合中拍协完成对企业破产资产处置的人民法院规范性文件的收集整理工作，目前已形成对该法具体条款的行业修改建议，由中拍协提交全国人大财经委。

为贯彻落实《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活动的通知》（国发〔2021〕7号）精神，商务部自2021年7月1日起分类推进拍卖审批制度改革，为全面总结改革成效、亮点、好的做法，了解企业反响，对改革措施的看法，发现实践中遇到的问题，提出进一步推进拍卖审批制度改革的建议，根据有关部委的要求，协会配合市商务委流通处开展“证照分离”改革涉拍卖事项实施成效的专题调研并向中拍协提交调研表。

针对拍卖市场数字化，推进行业数字化转型，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《中国拍卖行业十四五发展规划》的要求，协会配合中拍协撰写《中国拍卖行业数字化建设规划纲要》。

（三）以高质量发展为核心促专业市场发展

一是强化专业拍卖领域的组织建设。6月份中拍协正式成立特殊资产专业委员会，承担全国特殊资产拍卖领域的市场研究、企业聚合、资源整合和业态建设工作。经过协会推荐，重庆市共有6家企业成为首批委员会成员，重庆恒升拍卖有限公司、重庆市拍卖中心有限公司两家企业当选为执行委员。

二是开展专业领域的研讨和研究工作。年内组织会员参加中拍协以“两会经济政策解读和拍卖业数字化发展”、“全球视野探索中国二手奢侈品拍卖业务发展”、“自然资源拍卖常见法律问题”、“聚焦新能源，把握新机遇”为主题组织召开的线上论坛和专题研讨。

（四）完成政府购买服务项目

协会与市商务委签订了购买服务协议，受托撰写2022年重庆拍卖行业发展报告。为了完成这一课题任务，协会围绕当前行业新业态的发展，开展了对行业传统问题与创新经

验的调研，通过扎实、系统的研究，在4月份完成了《2021重庆拍卖行业发展报告》，得到政府委托机关商务委的认可，报告为重庆拍卖行业的发展规划了路径，指引方向，为下一步完善制度和服务创新提供了思路，也为政府相关政策的制定提供了基础。

（五）走访了解企业需求，加强企业人才队伍培训

一是协会走访了部分会员企业，通过现场调研、交流座谈等方式，了解企业特别是新企业的业务发展方向，引导新企业加入协会，指导经营者按照市场化、法治化原则，规范经营行为，尊重监管规则，确保在规范有序的轨道上稳健发展。

二是联合中拍协共同开展从业人员培训。从业人员培训是加强行业人才队伍建设的重要工作。2022年从业人员培训工作创新合作模式，以线上、线下相结合的方式开展培训工作。新模式将中拍协的师资优势与地方协会的组织优势相结合，保证了从业培训工作的常态化开展。新模式开展后，协会在9月和12月组织了两次从业人员考试，35名学员顺利通过考核拿到从业人员证书。

（六）维护行业正面形象，提高协会服务水平

一、行业自律一直是协会的重点工作。对新批企业在取得批准经营前进行谈话，打好诚信、守法经营预防针，签订《企业诚信经营承诺书》：接受社会投诉举报，处理诈骗、虚假宣传、违规操作、恶性竞争案件；针对社会上扰乱拍卖市场的行为，对行业和社会提出警示意见，消除恶劣影响。

二、协会网站全面改版，提升服务内容。为更好地搭建新时代信息化交流平台，传达行业政策、宣传会员单位，协会网站进行了全新改版升级。协会网站展现的内容是外界及会员企业全方位的了解行业及协会的重要窗口；会员单位可自行上传拍卖公告、招商信息、招聘启事，可在企业风采中进行企业文化展示；行业统计、中拍平台版块链接第三方平台，方便企业直接进入全国拍卖行业管理平台及中拍平台；新增无拍卖师企业版块，让主管部门、外界能及时、动态掌握重庆市拍卖企业的基本情况。

三、协会荣获全市性社会组织评估 3A 等级。根据重庆市民政局发布的《重庆市民政局办公室关于开展 2022 年度全市性社会组织评估工作的通知》要求，协会参加了 2022 年度全市性社会组织资质等级评估。经自评、初审、专家实地考评、评估委员会评审以及公示等程序，协会在 2023 年 1 月通过了社会组织等级评估工作，最终获得了 3A 等级荣誉称号。

（七）做好行业疫情常态化防控

2022 年，协会继续严格贯彻“外防输入、内防反弹”防控策略不放松，防控工作常态化的总体部署，实现了企业运营无疫情安全事故的目标。

一是加强疫情防控指导，年初及重庆市疫情严重的 11 月向企业发出《关于进一步加强疫情防控工作的通知》等指导性文件，有针对性地对企业在经营管理、人员管理、经营场所管理等方面进行风险提示和引导企业科学防控。

二是做好防疫抗疫典型宣传。对于重庆恒升拍卖、重庆市拍卖中心有限公司、重庆光大佳拍拍卖有限公司、重庆中合盛拍卖有限公司等会员企业在防疫抗疫中涌现出来的慈善公益活动、典型人物事迹，利用协会网站、协会公众号进行宣传。

三、2023 年协会工作思路及重点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的重要一年。市拍卖行业协会 2023 年工作的思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，抓住全面深化改革、大力提振市场信心、实施扩大内需战略和深化供给侧结构性改革的历史机遇，统筹平衡好疫情防控和业务发展，以真抓实干的精神，在行业内激发起干事创业的活力，逐项落实行业十四五规划所确定的“党建引领、创新驱动、全面发展、开放合作、社会共享、以人为本、依法治理、绿色发展”八大原则，力争推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。坚持新发展理念，持续在“服务质量”“管理效能”“创新创业”上笃行不怠、接续奋斗。

（一）把深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神作为首要政治任务

学习宣传贯彻落实党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国人民的首要政治任务。拍卖行业要以二十大精神为旗，深刻领会、准确把握党的百年奋斗的光辉历程、重大成就和历史经验，在新的一年里坚持以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加坚定自觉的践行初心使命，以新担当、新作为奋力推动新时代拍卖行业工作实现新的飞跃。

1. 充分认识学习贯彻党的二十大精神重大意义

全市拍卖企业要高度重视对党的二十大精神的学习宣传贯彻落实。要以深刻领悟、全面宣传、强化贯彻、贵在落实为重点，充分认识党的二十大精神重大的现实意义、鲜明的里程碑意义和深远的历史意义，切实把思想和行动统一到二十大精神上来。全市拍卖行业要以高度的政治自觉，把学习宣传贯彻二十大精神摆上重要议事日程，迅速掀起学习宣传贯彻二十大精神的热潮，要对本单位学习宣传贯彻工作作出具体安排，确保学习宣传贯彻二十大精神各项工作落到实处。市拍协将及时通过协会官网和《重庆拍卖》刊物、微信工作群等新媒体对拍卖企业学习贯彻二十大精神的好作法、好经验进行宣传报道。

2. 全面准确深刻理解党的二十大精神

学习领会党的二十大精神，必须坚持全面准确、深入理解其精神实质，深刻领会、准确把握党的百年奋斗的光辉历程、重大成就和历史经验。要组织行业内党员群众原原本本学习研读党的二十大报告和党章以及习近平总书记在党的二十届一中全会上的重要讲话精神，字斟句酌地理解其精神实质，在精研细读上做功课，在真学真懂、真悟真用上下功夫，切实做到“九个深刻领会”。要充分结合会长会、理事会、企业工作会等会议开展学习宣传，实现本协会、本企业党员、职工学习的全覆盖。

3. 采取多种形式，加强二十大精神的学习宣传

要根据疫情传播面广不宜聚集的状况和本企业的实际情况，采取集中与分散相结合、自学与培训相结合、学习与讨论相结合、线上与线下相结合等多种方式开展学习宣传。同时利用协会官网、各种宣传刊物及时刊载学习贯彻二十大精神活动的宣传报道。

4. 联系行业实际，将二十大精神落实到具体拍卖实践活动中

党建引领促先行，围绕国家关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”工作目标，贯彻新的发展理念，实现拍卖行业高质量发展。要将拍卖业态切入到国民经济发展的新坐标中，借力数字化经济，赋能拍卖行业转型升级。要开拓开辟新的拍卖领域，在狠抓传统线下拍卖的同时，全力做好中拍平台的网络拍卖。做到凝心聚力抓拍卖、一心一意谋发展。切实发挥二十大报告所提出的充分发挥市场主体在资源配置中的决定作用，将拍卖行业打造成国民经济发展中的新型服务业。

（二）推动专业领域市场发展

1. 搭建特殊资产拍卖合作平台。依托中拍协特殊资产委员会的建立，研究相关政策理论，组织有针对性的行业培训，增进银行、资管公司、投资机构、服务商在内的各类特殊资产参与主体间的交流，加强人才队伍建设与人才资源共享，构建完善特殊资产处置生态圈。

2. 加强公共资源领域的沟通。行业要积极紧密地保持与政府行政部门、执法部门、司法部门的沟通协调，继续跟进做好财政、海关相关政策落地协调工作，为拍卖企业做好业务指导，坚持拍卖企业在公物、罚没、司法等拍卖业务中的作用，突出拍卖企业团队专业、经验丰富、一站式全程服务的优势，强调拍卖协会的组织管理和行业自律职能，在新形势下结合专业优势和信息技术支撑，以更加优质的服务做好公共资源拍卖业务。

3. 艺术品拍卖方面，成立文化艺术品专业委员会。吸收艺术品拍卖企业、艺术机构、艺术家、藏家入会，以艺术品拍卖的专业力量有效促进艺术品的有序、合规交易与流通，推动新型数字化藏品拍卖企业、文化业态的健康发展；要以更多更好的拍品展览、艺术沙龙、公益专题宣传推动公众对文化艺术的了解和关注。

4. 推动拍卖行业数字化转型。顺应数字化发展趋势，加强网络拍卖宣传、网络拍卖直播、数字拍品开发、拍卖场景的数字化应用研究。针对业内拍卖数字化需求进行调研，促进拍卖模式的数字化升级。

（三）引导企业增强自身能力、加快行业人才体系建设

企业自身的业务能力、人才队伍，是企业能否健康发展的基础。行业的发展需要人才、依靠人才。行业在整个经济社会之中和产业链条之上的知识深度、实践程度，取决于行业人才队伍体系建设的力度。加强行业人才建设，是行业发展的根本。

1. 理念引领，做好行业前瞻研究

在新形势下，拍卖企业当家人的作用在于能够准确的指出企业发展方向和具体的操作模式，实现专业人员、新技术与社会资源进行有效组合。这些都需要行业要引导拍卖企业家超前的理念、发展目标、行业合作的新思维。

2. 加快职业资格制度改革，推动行业人才体系建设

一是加快完善拍卖行业人才培养体系。2022年9月，人社部发布的《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》，在第四大类技能类新增“拍卖服务师”，明确“拍卖服务师”的定义及五项工作任务。该职业下设三个工种，分别是拍品审鉴师、拍卖运营师、拍卖业务员。新职业新工种覆盖了拍卖项目运营、标的物审鉴和客户服务的不同需求，对进一步细化业内专业分工、优化人才队伍体系具有重大意义。

二是依托中国拍卖行业协会行业认证课程体系，继续以线上、线下相结合的方式开展各类从业人员的培训；做好拍卖师培养和继续教育、注册工作；鼓励企业员工参加不良资产、公共资源交易等方面的专题培训；加强跨领域、跨行业人才的专业化培养。

（四）加强行业自律建设

1. 建立健全的行业自律工作机制。制定行业投诉及反馈工作机制，制定违规企业、拍卖师约谈、监督与处理工作机制；推动年检合格，有注册拍卖师的动态“合规企业白名单”

的公布，引导行业自律，扩大社会认知；拓展行业自治范围，依托协会网站探索建设拍卖机构信用评价，引导和服务拍卖企业自律规范。

2. 提升拍卖企业标准化达标评定结果的社会认可度。扩大采信范围，强化企业诚信意识。

3. 加强行业对外宣传。针对不良拍卖现象向公众加强宣传引导，对达标企业和公益、创新活动进行重点宣传，营造健康的拍卖行业正面形象。

（五）强化自身建设，提高行业服务水平

1. 协会要继续优化为会员服务的能力。打造协会主动上门服务企业的现场办公机制，摸清企业具体情况，了解企业痛点，帮助企业实时解决问题。重点优化协会后台管理系统，开创企业形象宣传、人力资源管理模块，完善拍卖师招聘平台，规范拍卖师就业市场，进一步提高协会的管理水平和服务能力。

2. 要继续推进协会的组织机构建设。发挥理事会、监事会、会长办公会的作用，提高行业管理的针对性；要坚持做好企业信息和经营数据的月度填报工作的及时性和准确性；要继续深入与中拍协和省市协会的联系与合作，在统战部新专联和市商联会的平台上，主动联系银行业协会、律师协会及破产管理人协会、评估师协会等与拍卖行业相关的各类协会，探索行业协会间的协作共赢机制，为拍卖企业的发展壮大做到真正的赋能；要争取行业主管部门的指导，落实适合协会承担的管理职能清单目录和权力边界，争取承接政府的购买服务，实现权力责任统一，服务监管并重。把协会作用发挥好，以敬业、学习并重的精神，推动我市拍卖行业持续健康发展。

（六）继续抓好疫情防控常态工作

目前，国内疫情日趋稳定，协会、企业仍应坚持第五版防控方案，落实十一条优化措施。对人数众多的活动、会议、拍卖会等出现人员聚集的情形仍然要做出必要的防控工作预案。协会要配合政府做好疫情防控工作，及时向企业发布政府、主管部门的最新防控政策、措施。

2022年，党的二十大顺利召开，这是进入全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军的重要时刻。2023年我们将在党的二十大精神指引下，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以拍卖行业“十四五”发展规划为引导，继续带领行业做好长期规划的信息化建设、拍卖业转型升级发展、行业党建等重点工作；以服务行业为宗旨，持续扎实做好统计报告发布等方面的工作。立足拍卖行业实际，团结广大拍卖业同仁，不忘初心，牢记使命，以干实事的精神，全力推动拍卖行业实现高质量发展，向着第二个百年奋斗目标前行。

【党建工作】

抓基层党建工作述职报告

中共重庆市拍卖行业协会党支部书记谢援朝

2022年是极不平凡的一年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角；这一年，我们的城市遭受了60年一遇的酷暑高温，山火熔炼，经历了多轮疫情冲击肆虐，面临多重严峻考验，拍卖行业广大党员干部，企业员工不畏艰辛、勇毅坚守，经过艰苦卓绝的努力，战胜了前所未有的困难和挑战。我们有泪水、有欢笑；有不足、有成长；有取舍、有变革；我们逆着风、迎着光，不惧不避，不退不让，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在变化中行稳致远，在平凡中创造不凡。协会党支部认真贯彻执行党章和党的基层组织工作条例，切实履行党建责任，以党建促会建，在保证行业发展政治方向，团结凝聚会员单位，推动行业发展，建设先进文化，服务人才成长等方面展现出政治核心作用。在服务会员企业、服务行业发展、服务政府决策等方面卓有成效地开展了各项工作。

一、履职情况

（一）认真学习宣传贯彻党的二十大精神

在党的二十大召开期间，协会党支部就组织党员、企业负责人认真收听收看会议情况，营造浓厚的学习宣传氛围，组织引导广大党员干部认真领悟党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，推动党的二十大精神走进会员、走进群众。按照上级的部署，党支部以文件形式将我市拍卖行业认真学习宣传贯彻党的二十大精神做出具体安排：

1. 全行业要充分认识学习贯彻党的二十大精神的重要意义

学习贯彻二十大精神是当前和今后一个时期全党全国人民的首要政治任务。我市拍卖行业要高度重视对二十大精神的学习宣传贯彻。要以深刻领悟、全面宣传、强化贯彻为重点，在全市拍卖行业迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

2. 全面准确深刻理解党的二十大精神

学习领会党的二十大精神，必须坚持全面准确、深入理解其精神实质。要原原本本地学习党的二十大报告和党章，要字斟句酌地理解其精神实质，在精研细读上做功课，在真学真懂、真悟真用上下功夫，切实做到“九个深刻领会”。

3. 采取多种形式，加强二十大精神的学习宣传

要根据疫情传播面广不宜聚集的状况和本企业的实际情况，采取集中与分散相结合、自学与培训相结合、学习与讨论相结合、线上与线下相结合等多种方式开展学习宣传。同时利用协会官网、各种宣传刊物及时转发刊载会议精神。拍协党支部集中开展了一次学习宣传二十大会议精神的党建主题活动。

4. 联系行业实际，将二十大精神落实到具体拍卖实践活动中

党建引领促先行，围绕国家关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”工作目标，贯彻新的发展理念，实现拍卖行业高质量发展。特别是要结合当前国家实施的国内统一大市场的形成、内循环的兴起、乡村振兴、供销社恢复、社区食堂养老托幼等社会化建设等新发展态势，及时将拍卖业态切入到国民经济发展的新坐标中。要借力数字经济，赋能拍卖行业转型升级。在狠抓以国有土地拍卖为主的同时，开拓开辟新的拍卖

领域；在狠抓传统线下拍卖的同时，全力做好以中拍平台等平台的网络拍卖。做到凝心聚力抓拍卖、一心一意谋发展。切实发挥二十大报告所提出的充分发挥市场主体在资源配置中的决定作用，将拍卖行业打造成国民经济发展中的新型服务业。

党支部强调：学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。协会和拍卖企业要把学习宣传贯彻党的二十大精神摆上重要议事日程，对本单位学习宣传贯彻工作作出具体安排，确保学习宣传贯彻党的二十大精神各项工作落到实处。同时请我市各个拍卖企业将学习贯彻二十大精神的好作法、好经验及时报送市拍协。市拍协通过协会官网和《重庆拍卖》刊物、微信工作群等新媒体进行宣传报道。

（二）以二十大精神为旗 凝聚行业抗疫合力

党旗引领方向，使命凝聚力量。在去年重庆疫情多轮暴发期间，重庆广大拍卖企业以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，将“人民至上、生命至上”理念牢牢贯彻于疫情防控、抗疫、战役工作的各方面，从“三个作用”出发，积极投身疫情防控的第一线，以实际行动彰显行业、企业的社会担当。

面对来势汹汹的疫情，协会党支部号召党员、干部下沉社区，按照“就近、就便”原则，主动亮身份、报单位，积极参与所在社区疫情防控工作，不少党员干部就地报备，积极投身疫情防控志愿者，分别参与社区政策引导、核酸点秩序维持、物资运送和楼栋管理等工作。

重庆光大佳拍拍卖有限公司携手其他三家企业为解放碑街道、大溪沟街道、两路口街道捐赠了价值约 15 万元的防护服、N95 口罩、医用手套，为抗疫一线及时补充防疫物资，构筑疫情防控“同心”防线。

重庆中合盛拍卖有限公司累计捐款专项抗疫资金 3000 元，同时公司陆续共有 10 多名员工及管理岗位人员响应号召、就地上岗，积极参与核酸检测、联防联控、物资配送、文明劝导、心理疏导等志愿服务工作，为早日打赢疫情歼灭战做出了积极贡献。

（三）参加市民政局社会组织等级评估，获评 AAA 级称号

去年，市拍协自成立近 20 年来，首次参加市民政局开展的社会组织等级评估申报工作，在协会党支部的组织领导下，按照民政局的评估标准和评估流程，协会重新整理编印了协会的管理制度汇编，认真梳理和总结了协会近 20 年建设取得的成绩和经验，接受了第三方机构的现场核查。由于首次申报，经验不足，最终获评市民政局颁发的 AAA 级社会组织称号。通过自我评估申报，现场核查、民政局审定程序，我们也看到了协会建设的差距和不足，增强了坚持以党建促会建的信心。

（四）夯实支部建设，把学习二十大精神的成效转化为党员管理的实效

一是认真按照综合党委的统一工作部署，开展和完成党支部的日常工作。二是积极参加上级党委组织的各种会议培训，提高加强党建，促进社会组织健康发展重大意义的认识，增强党建工作实务本领。三是健全和完善支部组织信息和党员信息，认真执行民主集中制，坚持开展“三会一课”党员教育管理制度。四是召开党员大会，开展了支部书记述职和民主评议党员的活动。五是通过“支部党员微信群”密切党员联系，及时把上级党委的工作部署、学习资料、支部活动等传达通知到每个党员，赢得党员、群众的信任。六是进一步规范了党员党费缴纳的渠道、标准，完善了党费上缴，返还，入账、使用手续，将党费管理纳入协会的财务管理。

二、存在的问题及原因

2022 年，协会的党建工作虽然整体有进步，但距离上级党组织的要求仍存在较大差距。主要有：党建工作常态化、制度化不到位；在行业发展，协会运行中，突出党的核心作用、政治引领作用不够，党组织的影响力还不够大；由于疫情管控原因，党员分散，不易集中，组织生活、“三会一课”没有形成制度化规范；党员在行业、企业的管理中参与度不够，建言献策不多。

存在问题的主要原因是协会换届后，还处在新老交替，逐步交班的过程中，书记主体责任有所松懈，支部书记需要改选。加上疫情客观上造成活动困难和影响。对照习总书记新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神以及新党章从严治党的要求，需要在今后

的工作中补齐短板。党的基层支部建设永远在路上。

三、2023年支部工作重点

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的重要一年。协会党支部将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全市拍卖行业要全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，抓住全面深化改革、大力提振市场信心、实施扩大内需战略和深化供给侧结构性改革的历史机遇，统筹平衡好疫情防控和业务发展，以真抓实干的精神，在行业内激发起干事创业的活力，逐项落实行业十四五规划所确定的“党建引领、创新驱动、全面发展、开放合作、社会共享、以人为本、依法治理、绿色发展”八大原则，力争推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。坚持新发展理念，持续在“服务质量”“管理效能”“创新创业”上笃行不怠、接续奋斗。

一、把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务

深刻领会、准确把握党的百年奋斗的光辉历程、重大成就和历史经验，在新的征程上坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加坚定自觉的践行初心使命，聚焦拍卖行业高质量发展，扎扎实实做好行业各项工作，以新担当、新作为奋力推动新时代拍卖行业工作实现新的飞跃。

二、坚持党的领导，提高政治站位

作为退下来的会长继续完成传帮带的工作，进行支部书记改选，主体责任交班。站好最后班岗，继续发挥余热，建设好新的协会支部领导班子，引导拍卖行业新的社会阶层人士弘扬“爱国、敬业、诚信、友善”的主旋律，做社会主义核心价值观的自觉践行者，行业内的示范引领者，社会正能量的有力传播者。要更加紧密地凝聚在上级党委的领导下，把握思想引导的主动权。

三、加强调研走访，促进行业内和企业间的和谐合作

拍卖行业聚集着一大批思想活跃、专业性强、勤奋有为的优秀人才，是党和国家事业的建设者。要把这些力量组织起来，发挥党的政治优势、组织优势和密切联系群众的优势，维护好会员群众的合法权益，凝聚各方智慧，才能焕发党组织的生机活力，才有利于协调解决企业组织和社会组织内部矛盾，促进企业、社会和谐稳定。

四、继续强化协会的服务职能，助力行业发展

强化服务社会发展、服务经济建设大局的角色意识，要充分发挥协会在规范拍卖市场经济秩序、促进行业健康发展、推进社会公平正义中的专业优势。在拍卖服务工作中，注重防患于未然，建立专业化的风控体系，尽可能帮助化解和预防纠纷，净化市场环境，履行社会责任。

五、发挥党组织在行业发展中的理念引领作用

引领企业摒弃传统思维，围绕现代经济体系指明的方向和释放的重大机遇创新创业，做大做强，大力树立新时代拍卖行业的业态自信、理论自信、前途自信，鼓励拍卖业与上下游、相关产业融合发展的"大拍卖"探索，全力促进拍卖行业转型升级。继续带领全行业毫不松懈做好疫情防控工作，切实保障行业从业人员人身安全和企业经营安全。

新的一年，道阻且长，行者将至。拍卖行业党支部要继续践行守初心、担使命，找差距、抓落实的总要求，切实做到二十大精神理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率。为推动拍卖行业成长为新时代新型的现代服务业而继续努力奋斗。

2023年2月3日

【疫情防控】

关于发布《拍卖企业新型冠状病毒感染

疫情常态化防控技术指南》（第五版）的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业、拍卖从业人员：

为贯彻落实国务院关于疫情防控工作的总体部署，中国拍卖行业协会在商务部服贸司指导下，结合当前常态化的疫情防控形势，对《拍卖企业新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》（第四版）进行了修订。现印发《拍卖企业新型冠状病毒感染疫情常态化防控技术指南》（第五版）（以下简称《指南》），请参照执行。《指南》执行中如有疑问，请联系中拍协秘书处。

联系人：欧树英 张琦 联系电话：010-64936477 联系邮箱：ouyang@caal23.org.cn

附件：《拍卖企业新型冠状病毒感染疫情常态化防控技术指南》（第五版）

2023年1月30日

附件：

拍卖企业新型冠状病毒感染疫情常态化防控技术指南

(第五版)

一、适用范围

本指南适用于正常运营的拍卖企业疫情的防控。拍卖企业要坚持属地原则，按照所在地人民政府的要求做好新冠病毒感染疫情防控工作，抓好日常管理，按要求落实各项防控措施。

二、基本要求

1. 压实企业防控责任。企业负责人是疫情防控第一责任人，企业应制定内部疫情防控工作方案，并为开展经营准备必要防护物资，包括但不限于医用外科口罩或以上防护级别口罩、消毒用品、洗手液、体温检测设备、预防治疗药品和抗原检测试剂等。要正确储存和使用消毒物品，远离火源和电源，不得混用、混放，定期检查并及时补充更换。

2. 做好培训演练。拍卖企业应开展常态化疫情防控措施方面的专项培训，及时向员工传达当地疫情防控部门的要求，确保所有员工熟悉疫情防控工作方案的责任分工、环境卫生、应急处置等工作要求，做到有条不紊。

三、人员管理

3. 做好人员健康管理。强化每个人是自己健康第一责任人的意识，督促员工及时完成疫苗和加强免疫接种，做好自我健康监测。员工一旦有发热、干咳、乏力、咽痛等疑似新冠病毒感染症状，及时进行抗原或核酸检测，阳性人员按相关要求居家自我照护，必要时及时就诊，不带病上岗。

4. 加强个人卫生防护。坚持戴口罩、勤洗手等良好卫生习惯，注意咳嗽礼仪，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等；口罩出现脏污、变形、损坏时要及时更换，及时洗手消毒。

5. 强化疫情严重时人员管理。取消或推迟非必要的线下会议、培训等活动。可采取弹性工作制、错时上下班、居家办公等措施控制在岗人员数量。食堂应限制同餐人数，或取消堂食以减少人员聚集。

6. 建立关键岗位、关键程序工作人员轮岗备岗制度。疫情严重时，原则上工作人员应“两点一线”，尽量减少疫情对企业正常运转的影响。

四、场所管理

7. 做好日常消毒通风。办公室、食堂、卫生间等公共场所每日定时清洁消毒，对门把手、水龙头、开关等重点部位增加清洁消毒频次，做好消杀记录。卫生间要配备足够的洗手液（或肥皂），保证水龙头等供水设施正常工作，保持地面、墙壁、洗手池、洗手台等区域的清洁。保持环境卫生清洁，垃圾分类管理，及时收集并清运。确保有效通风换气，首选自然通风，使用集中空调的，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。

8. 配备消毒防护用品。办公、经营场所应配备体温检测设备，配备消毒剂、医用外科口罩或以上防护级别口罩等防护物资，并设立独立废弃口罩收纳装置，单独收集、扎口存放，规范处理。可在电梯口、服务台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。

9. 做好科学餐饮。提倡分餐制、使用公筷公勺。

10. 做好防控宣传。通过海报、电子屏和宣传栏等加强疫情防控及相关健康知识宣传。

五、线下拍卖活动要求

11. 落实防控责任。活动场所单位负责场所的疫情防控；租借场所组织拍卖活动的，拍卖企业应做好防控措施的督促落实工作。安排专人巡查提示口罩佩戴、保持安全距离。

中国拍卖行业协会

2023年1月30日

【业界博客】

2022，“冰火两重”的海内外拍卖市场

刚刚过去的2022年，新冠病毒“奥密克戎”在内地各省市肆虐了几乎全年。严格的防控举措，使得当地的艺术活动均难以举行，画展、艺博会、拍卖会纷纷延期或停办。上半年，只有中国嘉德一家举行了春季拍卖会，其他拍卖行几乎都将春拍推迟到了七、八月份。最后的成交数据表明，参与者的信心不足和流动性缺乏带来的征集难与买气不足，影响到内地几大拍企春拍成交额比2021年同期成交减少了49%。

一、内地拍卖行的无奈

经过短时间紧张的准备，拍卖行的秋拍大多预定在了12月份举行，但因12月防疫政策的全面调整放开，几乎所有秋拍活动都无可奈何地推迟到了下一年，估计要到2月上旬之后才能补办。2022年内完成秋拍的只有中国嘉德、上海嘉禾和广东崇正。迄今，内地8家中大型拍卖企业春秋两季的成交总额（包括中贸圣佳跨元旦秋拍在内）只达到了2021年同期成交的37.5%。2021年嘉德有3件拍品成交过亿元，而2022年其最高成交的拍品为6670万元的傅抱石《高山仰止》。

由嘉德2022年两大板块的业绩来看，春秋季拍卖中国书画板块总共成交了12.18亿元，占总成交比为43.47%，同比2021年该板块同期47.30%的占比减少了3.83%；而2022年春秋两季其现当代艺术板块成交了7.3亿元，占总成交比为26.05%，同比2021年春秋22.62%占比提高了3.43%。可见，近几年出现的书画板块成交额占比逐步减少，现当代艺术板块占比逐渐增多的趋势依然延续着。书画板块2022年没有出现艺术家作品打破历史纪录，

而现当代艺术板块中，春秋两季共有 30 位艺术家的作品创下个人最高拍卖纪录。这些中青年艺术家作品创下新高，明显反映出艺术品市场的活力所在，引领着当今艺术品收藏的方向。

2022 年引起收藏界关注的还有一枚清末的银币。在北京诚轩的春季拍卖会上，一枚清光绪“奉天癸卯一两”样币，拍出了 4657.5 万元的“天价”，一举缔造了中国钱币在世界拍卖史上的最高价格纪录。

二、香港及全球拍卖市场的火爆

以往有些人总喜欢把香港与内地的艺术品拍卖混为一谈或相互比照。实际上，香港与内地的拍卖有着很大差别，可比性并不充分。首先，内地与香港在金融和经济体制上并没有完全融合相通，企业纳税与艺术品进出口的限制以及关税也不同。其次，香港几大国际拍卖行都是在全球范围进行拍品征集和调配，拍品选择也多着眼于国际和亚洲的市场，交易客户来自于世界各国；而内地市场的拍品、客户多以内地为主。第三，香港及海外的收藏理念与爱好与内地也有很大差别，比如，香港市场更适合经营海内外现当代艺术、珠宝等奢侈品，其成交占比很高；而内地则擅长拍卖中国书画、古籍、古玩等传统艺术品，海外现当代艺术品和珠宝等奢侈品占比很少。此外，从成交数据来看，2008 年由美国导致的国际金融危机对中国内地的影响并不大，但香港受到了很大波及。2009 年，香港拍卖业绩相较前一年下滑了 50% 以上，而内地市场在这一年却启动了一次新的高潮，创下历史新高。近些年，蘇富比、佳士得不断在香港创下其单季或全年成交的历史新高，而内地拍企的历史高点在 2011 年，至今依然远远没有再被打破。从这点上看很像美国股市和中国 A 股之间的差异。

与内地拍卖市场状况不同，2022 年的香港艺术品拍卖显示出蒸蒸日上的活力。香港蘇富比 2022 年春拍就十分亮眼，总成交额达 38.52 亿港元，成为蘇富比香港拍卖单季历史第二高纪录，仅次于其 2013 年秋拍，稍多于 2021 年春拍的 38.50 亿港元，并有 7 件超亿

港元拍品；蘇富比 2022 秋拍的成交总额也达到了 34.61 亿港元，较 2021 年秋拍 30.84 亿港元增长 12.22%，4 件拍品成交过亿港元。

香港佳士得 2022 年收获了 33.50 亿港元总成交额，产生了 2 件过亿港元拍品，同比起 2021 年春拍 35.37 亿港元成交下降了 4.29%；香港佳士得的秋拍成交额 26.95 亿港元，同比其创下香港佳士得单季历史最好成交的 2021 年秋拍 38.05 亿港元也下滑了 29.17%。

比较起来，2022 年，香港蘇富比的春秋拍卖业绩明显好于它的主要竞争对手佳士得，而两家拍卖行的春拍成交又优于各自的秋拍。

香港两大拍卖行每季的业绩总会出现上涨下滑的原因，主要缘自于其在珠宝钻石、近现代书画或现当代艺术板块过亿港元的拍品数量以及某些成交的“天价”。例如，2022 年春拍一件拍卖史上最大的艳彩蓝钻“戴比尔斯·浩宇之蓝”以 4.51 亿港元的“天价”成交，以及 3.7 亿港元打破张大千作品拍卖最高纪录的“钩金青绿山水”《仿王希孟千里江山图》，对蘇富比 2022 年的亮丽业绩起着至关重要的作用。

此外，2022 年秋拍令人眼前一亮的是两件黄花梨家具的高价成交。蘇富比的一把明末“黄花梨圆后背交椅”拍出了 1.25 亿港元，创下世界最贵黄花梨交椅拍卖纪录；而香港佳士得在秋拍中，将一个 17 世纪的“黄花梨五足圆香几”拍到了 7132.75 万港元，也成为拍卖史上最贵的香几。

2022 年香港拍卖市场的火爆得益于疫情放开之后国际艺术市场“报复性反弹”的带动。笔者根据 2022 年初纽约亚洲艺术周拍卖上人满为患的境况与香港蘇富比春拍的业绩，曾写下《新冠疫情对今年艺术市场的影响》一文预料到海外将会在 2022 年出现艺术市场的“报复式”消费，但没想到会是一个打破全球历史纪录的局面。

近日，蘇富比和佳士得先后公告：2022 年全秋拍卖业绩均创下历史最好成绩：蘇富比总成交额达 80 亿美元，创下其创立 278 年来新高。其中艺术品及奢侈品的年度拍卖总额 64 亿美元，包括 5.8 亿美元的网拍总额，私人洽购业务超过 11 亿美元；佳士得的全球成交总额达到 84 亿美元，也创下了史上最高年交易额。其中，拍卖成交 72 亿美元，私人洽

购成交 12 亿美元。尤其 11 月 10 日纽约佳士得的一场微软创始人保罗·艾伦收藏专场的拍卖成交总额高达 16.2 亿美元，成为拍卖史上最贵的专场。其中 5 件作品均超过 1 亿美元成交，点彩印象主义艺术家乔治·修拉的《模特们（小版）》以 1.49 亿美元的成交价拔得头筹。

2023 年，随着内地疫情防控的全面解除，笔者相信，后疫情时代的内地艺术品市场必然也会迎来强劲反弹，相比 2022 年必定会有大幅度的增长。

（来源：季涛新浪博客）

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室

邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115

联系人：郑旂 李滢

协会网址：www.cqspc.com E-mail：cqpx@163.com 1430308205@qq.com