内部资料

注意保存

重庆拍卖

第十一期

（总第 229 期）

二0二三年十一月十日

本期目录

【政策动向】

▲ 中共中央办公厅国务院办公厅印发《深化集体林权制度改革方案》 /（2）

▲ 国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025 年）》 /（7）

【行业资讯】

▲ 山西拍协赴渝交流 两地座谈共话发展 /（13）

▲ 缅怀革命先烈 传承红色血脉——渝冀两地拍协党支部联合开展共建活动 /（15）

▲ 行业因交流而增长见识 经验因学习而更加丰盈——渝冀行业交流座谈会纪实 /（16）

【协会通知】

▲ 关于进一步加强拍卖行业信息报送工作的通知 /（18）

▲ 关于开展 2023 年拍卖师网络继续教育的通知 /（20）

【人物访谈】

▲ 思路决定出路，创新成就价值——访谈人物：商雪梅 /（21）

【业界博客】

▲ 拍卖师策划能力的一场角逐—评第五届“中拍杯”拍卖师竞赛项目策划板块 /（28）

【政策动向】

中共中央办公厅 国务院办公厅

印发《深化集体林权制度改革方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《深化集体林权制度改革方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《深化集体林权制度改革方案》全文如下。

集体林是提升碳汇能力的重要载体，是维护生态安全的重要基础，是实现乡村振兴的重要资源。集体林权制度改革对于巩固和完善农村基本经营制度、促进农民就业增收、建设生态文明、推动绿色发展具有重要意义。为深化集体林权制度改革，巩固和拓展改革成果，制定本方案。

一、总体要求

深化集体林权制度改革，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，积极稳妥推进集体林权制度创新，依法保护农民和林业经营者的集体林权益，增强生态保护和林业发展内生动力，不断完善生态产品价值实现机制和生态补偿制度，充分发挥森林多种功能，推动林业高质量发展，推进农民农村共同富裕，促进人与自然和谐共生，努力实现生态美、百姓富的有机统一。

——坚持改革方向，稳步深化探索。确保集体林地承包关系长期稳定，放活林地经营权、保障林木所有权。尊重群众首创精神，及时总结提炼经验做法，分区分类施策，突出问题导向，坚持底线思维，不搞一刀切、强迫命令，确保改革始终沿着正确方向前进。

——坚持生态优先、绿色发展。把保护生态放在首位，推进森林资源节约集约循环利用，统筹保护与发展，科学开展森林经营，提高森林质量，增加生态产品供给，提升森林生态效益、经济效益、社会效益。——坚持尊重农民意愿，保护农民权益。充分发挥市场

在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，实施一批发展所需、基层所盼、民心所向的改革举措，让群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

到2025年，基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度。在此基础上，通过继续深化改革，进一步发展林业适度规模经营，推动森林经营更加科学高效、支持保护制度更加完善、林权价值增值途径更加多样，不断促进森林资源持续增长、森林生态质量持续提高、林区发展条件持续改善、农民收入持续增加。

二、主要任务

（一）加快推进“三权分置”。实行集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”。落实所有权，坚持集体林地所有权不变，维护农民集体对承包林地发包、调整、监督等各项权能。稳定承包权，保持集体林地承包关系稳定并长久不变，承包期届满时应坚持延包原则，不得将承包林地打乱重分，确保绝大多数农户原有承包林地继续保持稳定。保障进城落户农民合法林地权益，鼓励依法自愿有偿转让。开展集体林地延包试点，家庭承包林地剩余期限10年以内的，发包方可以依法提前确认延包合同，以林地承包到期为起点起算并合理确定延包期限。放活经营权，林地经营权可以依法再流转或者依法向金融机构融资担保。林地经营权合同终止时，要保障林地经营权人的林木财产权益，鼓励林地受让方以公允价格受让林木所有权，维持林业正常生产经营活动。流转期限5年以上的林地经营权可以向不动产登记机构申请登记发证，可以作为林权抵押贷款、申报林业项目、申请林木采伐及其他有关行政管理事项的凭证。

（二）发展林业适度规模经营。鼓励各地采取措施，引导农户通过出租、入股、合作等方式流转林地经营权。支持小农户通过多种形式联合开展生产，推广家庭联合经营、农村集体经济组织与农户股份合作经营、农户委托经营模式。发挥各类社会化服务组织带动小农户作用，完善小农户利益联结机制，促进小农户和现代林业发展有机衔接。对仍由农村集体经济组织统一经营管理的林地，将集体林地收益权量化到户，收益权证发放到户。支持各地组建林权收储机构，采取市场化方式收储分散林权。鼓励探索林权资产折资量化

的林票运行机制，增强森林资源资产对社会资本的吸引力。各地要依托现有平台搭建林权流转交易系统，建立社会资本投资林权的渠道。鼓励各类企业参与林业投资经营，加强对社会资本投资林业的全过程监督，建立健全联农带农机制。鼓励各地采取改善林业生产经营条件、购买社会化服务、补助林权收储担保费用等措施培育林业规模经营主体。支持分区分类探索国有林场经营性收入分配激励机制，引导国有林场与农村集体经济组织和农户联合经营，促进集体林经营水平提升。完善林权流转纠纷调处机制，将集体林地承包经营纠纷调处纳入平安中国建设考评体系。

（三）切实加强森林经营。从保障农民合法权益出发，依法依规科学划定公益林和天然林范围，不得随意扩大范围。合理优化公益林中集体林的比例，适当考虑将森林生态区位不重要或者生态状况不脆弱的集体林地依法调出公益林范围，经国务院和省（自治区、直辖市）政府同意，并予以公布。县级林草主管部门要探索建立以森林经营方案为基础的管理制度，支持和引导规模经营主体单独编制森林经营方案，将森林经营方案作为审批林木采伐、安排林业项目等行政管理事项的重要依据。实施森林质量精准提升工程，推广森林高效经营模式，采取林分改造、森林抚育、优化林种树种结构等措施，提升生态系统多样性、稳定性、持续性。鼓励各地结合实际探索差异化森林经营补助政策，重点支持中幼林抚育。推行全周期森林经营，通过采伐更新、抚育复壮、择伐补造等措施，加快低产低效林和成过熟林改造更新。

（四）保障林木所有权权能。对林业经营者实行林木采伐限额5年总额控制政策，取消人工商品林主伐年龄限制，明确人工公益林更新条件，实施林木采伐告知承诺方式审批，将林木采伐限额指标分配、林木采伐许可申请和审批及采伐监管情况纳入政府公开事项目录清单。强化对森林经营方案和告知承诺执行情况的监管，地方政府要用好用足林木采伐限额，将依法采伐的木材纳入地方政府森林资源保护发展目标责任制，满足森林经营中合理的林木采伐需求。不得以各种名义禁止或限制合法的林木采伐行为，确需禁止或限制的，应依法对权利人给予经济补偿。

（五）积极支持产业发展。加强木本粮油、木材、竹材、森林药材等重要初级林产品供给能力建设，鼓励林业大省、大市、大县培育林业支柱产业。实施兴林富民行动，农业农村产业发展、地区振兴、绿色经济和循环经济发展等政策要形成合力，支持集体林业大县发展林业产业，实施一批以工代赈项目，提升一批现代产业园区，扶持一批专精特新林业企业。在保护森林资源和生态的前提下，可依法利用公益林的林下资源、林间空地、林缘林地等，适度发展林下经济、生态旅游、森林康养、自然教育等绿色富民产业，严禁变相搞别墅、高尔夫球场等违法违规行为，并加强林区的历史文化遗产保护。通过政府采购积极推广应用木竹结构建筑和木竹建材。建立森林生态产品标志管理和产品追溯体系，创建区域林业特色品牌。鼓励各地举办森林生态产品推介活动，提供市场营销服务。结合农村公益性基础设施建设和相关行业发展规划实施，支持林业产业路、旅游路、资源路等集体林基础设施建设。推动将一批用于林业生产的先进适用机械按程序列入农机购置与应用补贴机具种类范围。

（六）探索完善生态产品价值实现机制。建立健全林业碳汇计量监测体系，形成林业碳汇核算基准线和方法学。支持符合条件的林业碳汇项目开发为温室气体自愿减排项目并参与市场交易，建立健全能够体现碳汇价值的生态保护补偿机制。探索实施林业碳票制度，制定林业碳汇管理办法，鼓励碳排放企业、大型活动组织者、社会公众等通过购买林业碳汇履行社会责任。健全森林生态效益补偿机制，统一天然林管护和国家级公益林补偿政策。鼓励各地结合生态保护贡献、生态区位重要程度、森林管护难度等因素探索实行差异化补偿。实行公益林、商品林分类经营管理，明确分级保护、差异化利用措施，保障权利人权益，促进林权价值增值。鼓励地方通过租赁、赎买、合作等方式妥善处置重要生态区位内的集体林，维护权利人的合法权益。

（七）加大金融支持力度。充分发挥绿色金融引领作用，研究将符合条件的林权交易服务、林产品精深加工等纳入绿色金融支持范围，加大金融支持力度。完善绿色贷款统计。鼓励和引导金融机构结合职能定位和业务范围，加大对林业贷款的支持力度。将林权抵押

贷款和林业经营主体贷款纳入金融机构服务乡村振兴考核评估范畴，强化激励约束。商业银行林权抵押贷款不良率高出自身各项贷款不良率3个百分点（含）以内的，可不作为监管部门监管评级和银行内部考核评价的扣分因素。健全抵押林权快速处置机制，引导金融机构按市场化原则加大对林权抵押贷款的支持力度，提高林权抵押率。加强林权收储担保业务监管，发挥林权收储机构经营林权资产的专业优势，鼓励社会资本开展林权收储担保服务。探索基于碳汇权益的绿色信贷产品，符合条件的可纳入碳减排支持工具范围，支持符合条件的发行人发行乡村振兴票据或以林权作为担保发行债券。支持保险机构创新开发各类林业保险产品，鼓励地方政府将林业保险产品纳入地方优势特色农产品保险奖补政策范围。鼓励各地完善承保机构市场竞争机制，提升服务质效。

（八）妥善解决历史遗留问题。基于第三次全国国土调查统一底图，加快推进林权登记存量数据整合移交，纳入不动产登记信息平台管理，妥善解决集体林地类重叠、权属交叉等问题。开展集体林权首次登记的，相关经费纳入地方财政预算。发挥村组作用，在承包合同签订前，开展地籍调查工作。已登记的整宗林地申请变更、转移、抵押登记的，不得要求申请人重新提交林权地籍调查成果。因原林权登记成果图件缺失、界址不清，确需要开展补充调查的，由政府组织开展地籍调查。推动不动产登记信息平台与林权综合监管平台有效对接，实现林权审批、交易和登记信息实时互通共享。改革自留山使用制度，赋予农民更加充分的财产权益，探索将其林地长期使用权分为使用权和经营权，赋予经营权流转和融资担保权能，完善其继承和自愿有偿退出政策。

三、保障措施

（九）加强组织领导。地方各级党委和政府要高度重视深化集体林权制度改革，将其纳入林长制工作范围，实行主要领导负责制，及时解决遇到的矛盾和问题，总结推广典型经验和做法。各省（自治区、直辖市）要结合实际加快制定实施方案，明确责任、细化任务，对工作不力的依规依纪依法追究责任，确保改革落地见效。市县两级原则上不制定配套文件。国家林草局负责协调推进本方案提出的各项任务措施，有关部门要加强沟通、密

切配合，形成工作合力。凡涉及调整现行法律或行政法规的，按照有关程序经全国人大及其常委会或国务院授权后实施。

（十）支持先行探索。支持福建、江西、重庆建设深化集体林权制度改革先行区，充分发挥引领作用，为全国深化集体林权制度改革提供可复制可推广的经验和模式。鼓励各地结合自身实际积极深化集体林权制度改革，在种树农民收益保障机制、集体林业大县利益补偿机制、发展林业规模经营、林权价值增值途径、林权投融资机制、林业财产权益保护制度、林业产业发展、集体林经营管理制度和社会化服务等方面探索一批有效的经验做法。加强跟踪指导，对出现偏差和以各种名义进行不当开发的行为，及时予以制止和纠偏。

（十一）加强队伍建设。地方各级党委和政府要依法明确林草主管部门职责，统筹使用编制资源，适当增加专业技术岗位。强化林草主管部门行政执法职责，推动人员编制向执法一线倾斜。集体林业大县要切实加强基层林业工作力量，乡镇政府要明确相关机构承担林业工作。森林公安由公安机关直接领导管理，职能保持不变，基层森林公安队伍框架和力量布局保持基本稳定。实施生态护林员能力提升行动，增强生态护林员辅助服务的能力。

（十二）强化考核评价。国家林草局和省级林草主管部门要建立客观反映深化集体林权制度改革成效的评价指标体系，并将评价结果纳入林长制督查考核范围，重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

国务院办公厅印发

《专利转化运用专项行动方案（2023—2025 年）》

日前，国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025 年）》（以下简称《方案》），对我国大力推动专利产业化，加快创新成果向现实生产力转化作出专项部署。

《方案》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦大力推动专利产业化，做强做优实体经济，充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用，有效利用专利的权益纽带和信息链接功能，促进技术、资本、人才等资源要素高效配置和有机聚合。要从提升专利质量和加强政策激励两方面发力，着力打通专利转化运用的关键堵点，优化市场服务，培育良好生态，激发各类主体创新活力和转化动力，切实将专利制度优势转化为创新发展的强大动能，助力实现高水平科技自立自强。《方案》提出，到2025年，推动一批高价值专利实现产业化。高校和科研机构专利产业化率明显提高，全国涉及专利的技术合同成交额达到8000亿元。一批主攻硬科技、掌握好专利的企业成长壮大，重点产业领域知识产权竞争优势加速形成，备案认定的专利密集型产品产值超万亿元。《方案》从三个方面对专利转化运用专项行动作出具体部署。一是大力推进专利产业化，加快专利价值实现。梳理盘活高校和科研机构存量专利，以专利产业化促进中小企业成长，推进重点产业知识产权强链增效，培育推广专利密集型产品。二是打通转化关键堵点，激发运用内生动力。强化高校、科研机构专利转化激励，强化提升专利质量促进专利产业化的政策导向，加强促进转化运用的知识产权保护工作。三是培育知识产权要素市场，构建良好服务生态。高标准建设知识产权市场体系，推进多元化知识产权金融支持，完善专利转化运用服务链条，畅通知识产权要素国际循环。

《方案》原文如下：

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，大力推动专利产业化，加快创新成果向现实生产力转化，开展专利转化运用专项行动，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦大力推动专利产业化，做强做优实体经济，有效利用新型举国体制优势和超大规模市场优势，充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用，有效利用专利的权益纽带和信息

链接功能，促进技术、资本、人才等资源要素高效配置和有机聚合。从提升专利质量和加强政策激励两方面发力，着力打通专利转化运用的关键堵点，优化市场服务，培育良好生态，激发各类主体创新活力和转化动力，切实将专利制度优势转化为创新发展的强大动能，助力实现高水平科技自立自强。

到2025年，推动一批高价值专利实现产业化。高校和科研机构专利产业化率明显提高，全国涉及专利的技术合同成交额达到8000亿元。一批主攻硬科技、掌握好专利的企业成长壮大，重点产业领域知识产权竞争优势加速形成，备案认定的专利密集型产品产值超万亿元。

二、大力推进专利产业化，加快专利价值实现

（一）梳理盘活高校和科研机构存量专利。建立市场导向的存量专利筛选评价、供需对接、推广应用、跟踪反馈机制，力争2025年底前实现高校和科研机构未转化有效专利全覆盖。由高校、科研机构组织筛选具有潜在市场价值的专利，依托全国知识产权运营服务平台体系统一线上登记入库。有效运用大数据、人工智能等新技术，按产业细分领域向企业匹配推送，促成供需对接。基于企业对专利产业化前景评价、专利技术改进需求和产学研合作意愿的反馈情况，识别存量专利产业化潜力，分层构建可转化的专利资源库。加强地方政府部门、产业园区、行业协会和全国知识产权运营服务平台体系等各方协同，根据存量专利分层情况，采取差异化推广措施。针对高价值存量专利，匹配政策、服务、资本等优质资源，推动实现快速转化。在盘活存量专利的同时，引导高校、科研机构在科研活动中精准对接市场需求，积极与企业联合攻关，形成更多符合产业需要的高价值专利。

（二）以专利产业化促进中小企业成长。开展专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动，帮助企业对接更多优质投资机构。推动专项支持的企业进入区域性股权市场，开展规范化培育和投后管理。支持开展企业上市知识产权专项服务，加强与证券交易所联动，有效降低上市过程中的知识产权风险。

（三）推进重点产业知识产权强链增效。以重点产业领域企业为主体，协同各类重大创新平台，培育和发现一批弥补共性技术短板、具有行业领先优势的高价值专利组合。围绕产业链供应链，建立关键核心专利技术产业化推进机制，推动扩大产业规模和效益，加快形成市场优势。支持建设产业知识产权运营中心，组建产业知识产权创新联合体，遵循市场规则，建设运营重点产业专利池。深入实施创新过程知识产权管理国际标准，出台标准与专利协同政策指引，推动创新主体提升国际标准制定能力。面向未来产业等前沿技术领域，鼓励探索专利开源等运用新模式。

（四）培育推广专利密集型产品。加快完善国家专利密集型产品备案认定平台，以高新技术企业、专精特新企业、科技型企业等为重点，全面开展专利产品备案，2025 年底前实现全覆盖，作为衡量专利转化实施情况的基础依据。围绕专利在提升产品竞争力和附加值中的实际贡献，制定出台专利密集型产品认定国家标准，分产业领域开展统一认定。培育推广专利密集型产品，健全专利密集型产业增加值核算与发布机制，加强专利密集型产业培育监测评价。

三、打通转化关键堵点，激发运用内生动力

（五）强化高校、科研机构专利转化激励。探索高校和科研机构职务科技成果转化管理新模式，健全专利转化的尽职免责和容错机制，对专利等科技成果作价入股所形成国有股权的保值增值实施按年度、分类型、分阶段整体考核，不再单独进行个案考核。对达成并备案的专利开放许可，依法依规予以技术合同登记认定。推动高校、科研机构加快实施以产业化前景分析为核心的专利申请前评估制度。强化职务发明规范管理，建立单位、科研人员和技术转移机构等权利义务对等的知识产权收益分配机制。加强产学研合作协议知识产权条款审查，合理约定权利归属与收益分配。支持高校、科研机构通过多种途径筹资设立知识产权管理资金和运营基金。推动建立以质量为导向的专利代理等服务招标机制。

（六）强化提升专利质量促进专利产业化的政策导向。各地区、各有关部门在涉及专利的考核中，要突出专利质量和转化运用的导向，避免设置专利申请量约束性指标，不得

将财政资助奖励政策与专利数量简单挂钩。在各级各类涉及专利指标的项目评审、机构评估、企业认定、人才评价、职称评定等工作中，要将专利的转化效益作为重要评价标准，不得直接将专利数量作为主要条件。出台中央企业高价值专利工作指引，引导企业提高专利质量效益。启动实施财政资助科研项目形成专利的声明制度，加强跟踪监测和评价反馈，对于授权超过5年没有实施且无正当理由的专利，国家可以无偿实施，也可以许可他人有偿实施或无偿实施，促进财政资助科研项目的高价值专利产出和实施。

（七）加强促进转化运用的知识产权保护工作。加强地方知识产权综合立法，一体推进专利保护和运用。加强知识产权保护体系建设。

四、培育知识产权要素市场，构建良好服务生态

（八）高标准建设知识产权市场体系。完善专利权转让登记机制，完善专利开放许可相关交易服务、信用监管、纠纷调解等配套措施。创新先进技术成果转化运用模式。优化全国知识产权运营服务平台体系，支持国家知识产权和科技成果产权交易机构链接区域和行业交易机构，在知识产权交易、金融、专利导航和专利密集型产品等方面强化平台功能，搭建数据底座，聚焦重点区域和产业支持建设若干知识产权运营中心，形成线上线下融合、规范有序、充满活力的知识产权运用网络。建立统一规范的知识产权交易制度，推动各类平台互联互通、开放共享，实现专利转化供需信息一点发布、全网通达。建立知识产权交易相关基础数据统计发布机制，健全知识产权评估体系，鼓励开发智能化评估工具。建立专利实施、转让、许可、质押、进出口等各类数据集成和监测机制。2024年底前，完成技术合同登记与专利转让、许可登记备案信息共享，扩大高校、科研机构专利实施许可备案覆盖面。

（九）推进多元化知识产权金融支持。加大知识产权融资信贷政策支持力度，稳步推广区域性股权市场运营管理风险补偿基金等机制安排，优化知识产权质物处置模式。开展银行知识产权质押融资内部评估试点，扩大银行业金融机构知识产权质押登记线上办理试点范围。完善全国知识产权质押信息平台，扩展数据共享范围。探索创业投资等多元资本

投入机制，通过优先股、可转换债券等多种形式加大对企业专利产业化的资金支持，支持以“科技成果+认股权”方式入股企业。探索推进知识产权证券化，探索银行与投资机构合作的“贷款+外部直投”等业务模式。完善知识产权保险服务体系，探索推行涉及专利许可、转化、海外布局、海外维权等保险新产品。

（十）完善专利转化运用服务链条。引导树立以促进专利产业化为导向的服务理念，拓展专利代理机构服务领域，提供集成化专利转化运用解决方案。培育一批专业性强、信用良好的知识产权服务机构和专家型人才，参与服务各级各类科技计划项目，助力核心技术攻关和专利转化运用。加大知识产权标准化数据供给，鼓励开发好使管用的信息服务产品。面向区域重大战略、重点产业领域、国家科技重大项目、国家战略科技力量，深入开展专利转化运用服务精准对接活动。加快推进知识产权服务业集聚区优化升级，到2025年，高质量建设20个国家知识产权服务业集聚发展示范区。

（十一）畅通知识产权要素国际循环。发挥自由贸易试验区、自由贸易港的示范引领作用，推进高水平制度型开放，不断扩大知识产权贸易。加快国家知识产权服务出口基地建设。推出更多技术进出口便利化举措，引导银行为技术进出口企业提供优质外汇结算服务。鼓励海外专利权人、外商投资企业等按照自愿平等的市场化原则，转化实施专利技术。建立健全国际大科学计划知识产权相关规则，支持国际科技合作纵深发展。探索在共建“一带一路”国家、金砖国家等开展专利推广应用和普惠共享，鼓励国际绿色技术知识产权开放实施。

五、强化组织保障，营造良好环境

（十二）加强组织实施。坚持党对专利转化运用工作的全面领导。成立由国家知识产权局牵头的专利转化运用专项行动工作专班，落实党中央、国务院相关决策部署，研究重大政策、重点项目，协调解决难点问题，推进各项任务落实见效。各地区要加强组织领导，将专利转化运用工作纳入政府重要议事日程，落实好专项行动各项任务。2023年启动第一批专利产业化项目，逐年滚动扩大实施范围和成效。

（十三）强化绩效考核。各地区要针对专利产业化项目中产生的高价值专利和转化效益高的企业等，定期做好分类统计和总结上报。国家知识产权局要会同相关部门定期公布在专项行动中实现显著效益的高价值专利和企业。将专项行动绩效考核纳入国务院督查事项，对工作成效突出的单位和个人按国家有关规定给予表彰。

（十四）加大投入保障。落实好支持专利转化运用的相关税收优惠政策。各地区要加大专利转化运用投入保障，引导建立多元化投入机制，带动社会资本投向专利转化运用。

（十五）营造良好环境。实施知识产权公共服务普惠工程，健全便民利民知识产权公共服务体系，推动实现各类知识产权业务“一网通办”和“一站式”服务。加强宣传引导和经验总结，及时发布先进经验和典型案例，在全社会营造有利于专利转化运用的良好氛围。

【行业资讯】

山西拍协赴渝交流 两地座谈共话发展

10 月 14 日上午，渝晋拍卖行业交流座谈会在重庆恒升拍卖有限公司召开，会议全面梳理总结两地拍卖行业的形势与特点，切实推进拍卖行业要在守护传统业务的同时积极开拓新的业务领域。会议由原重庆拍协会长谢援朝主持，渝晋拍协会长、秘书长及部分副会长参加会议。

渝晋两地互相介绍了两地行业、企业的经营发展状况，部分企业在经营管理和业务发展方面的特色、亮点，以及业务领域的政策；此次座谈会的成功举办实现了以下几点意义：

1. 增进了解：通过交流探讨，两地拍卖行业可以深入了解对方的市场环境，政策导向，主要业务来源等方面，促进相互了解，加深友谊。

2. 促进合作：在座谈会上，两地拍卖企业就共同关心的问题进行探讨，寻求合作机会，促进双边和多边合作，实现互利共赢。

3. 推动发展：通过交流座谈会，各拍卖企业可以分享各自的发展经验和创新理念，相互借鉴，推动各自的发展。

4. 增进友谊：交流座谈会提供了一个友好、轻松的交流环境，有助于增进渝晋两地之间的友谊，促进友好关系。

在当前宏观经济调整，行业大洗牌的关键时期，渝晋两地能够积极开展交流座谈会，机会难得意义重大，从中增加了了解、增强了合力、收获满满、受益匪浅。将以此次交流为契机，将彼此的长处、经验结合实际应用到具体工作实践中，不断补齐短板弱项，推动各项业务板块工作高质量发展，迈上更高的台阶，取得更大的成绩。

缅怀革命先烈 传承红色血脉

——渝冀两地拍协党支部联合开展共建活动

10 月 21 日，河北拍卖行业协会组织河北省的拍卖企业千里迢迢远赴重庆，学习参观“红岩沿线”的革命事迹，祭奠歌乐山烈士陵园，与重庆拍协党支部一道，联合开展“缅怀革命先烈 传承红色血脉”主题党日活动。

活动由重庆市拍卖行业协会会长蒲音主持祭奠活动仪式。仪式在庄严的国歌声中拉开序幕，蒲音会长代表两地协会宣讲了此次主题党日活动的重大意义；红岩魂--一种坚贞不屈、追求自由的斗争精神，它是一种信仰、一种坚信共产主义必胜的信仰，愿用鲜血改山河的烈士们永垂不朽，河北省拍卖行业协会会长蒋旭面对烈士墓宣读了给先烈们的祭词誓词；所有人员向死难烈士默哀三分钟寄托哀思；最后向烈士墓敬献白花。

祭奠仪式结束后，全体人员参观了白公馆、渣滓洞，那浩气长存的烈士群雕、栩栩如生的烈士塑像、烈士的诗文碑林，歌乐山陈列馆、终日不见阳光的地牢，把所有人带到了那段难忘的岁月，让我们超越时空与烈士们进行心与心的对话，接受一次灵魂的洗礼，让我们更加珍惜先辈们抛头颅洒人血换来的今天的幸福生活。

这次的红色教育活动意义重大，我们要在革命先烈的奋斗精神中汲取营养和力量，继承先辈遗志，传承光荣传统，弘扬革命精神，把革命先烈甘于奉献、不怕牺牲的优良传统转化为做好拍卖行业本职工作的精神动力，以高昂的斗志投入工作，推动渝冀两省市协会党建工作更上一层楼。

行业因交流而增长见识 经验因学习而更加丰盈

——渝冀行业交流座谈会纪实

金秋十月，河北省拍卖行业协会蒋旭会长率协会的常务理事们远赴山城重庆，走访重庆拍卖行业协会，两地拍协在重庆智玺稳数字科技有限公司召开了渝冀两地拍卖行业交流座谈会。

座谈会在热烈友好的气氛中召开，重庆市拍协按照河北拍协的要求，组织了相关拍卖企业，积极迎合企业创新业务、创新思路、创新做法展开交流。座谈会由重庆市拍协原会长谢援朝主持，现任会长蒲音、秘书长郑旖、办公室主任李滢出席会议。重庆拍协秘书长

郑旖向河北同行介绍了重庆拍卖行业发展以及企业经营状况：河北省拍卖行业协会会长蒋旭向重庆同行介绍了河北省拍卖行业发展状况及企业经营情况；重庆智玺稳数字科技有限公司傅伦权董事长重点介绍了本企业创新业务发展经验；重庆汇融拍卖有限公司总经理游佳畅谈企业发展历程及公司经营理念。

会议结束后大家仍然意犹未尽，此次交流座谈活动大家感悟颇多。从业务中学习紧跟时代信息化发展，紧扣网络平台新技术脉搏，结合原有产业链延伸服务，遵循最高的道德标准为客户做最正确的事，保持不断创新的能力；从经营理念中学会如何放开眼界，拥抱未来，如何放平心态与人交流相处，建立长效投资机制。大家收获颇多，充分感悟到读万卷书，才能行万里路，胸中脱去尘浊，自然丘壑内营，不断充实头脑，才能聪慧睿智；充分知道读书才能让自己才识过人，行万里路能让自己的所学，在生活中体现，在工作中升华，达到结合实际，学以致用。

河北同行感叹：来到重庆，是一个学习的过程，一个成长的经历，现身“红岩”，才能感受“红梅花儿开朵朵放光彩”的含义；现身长江三峡，感受那重山峻岭、山峦叠嶂，才能真正体会“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”的辞赋意境。

作为一个拍卖人，在多年的拍卖生涯中摸爬滚打，已是百变成钢，若能悟透人生的真谛，将磨难作为人生的一种历练，看山还是山，看水还是水，就会明白，人身本无忧，庸人自扰之。行业也一样，我们要通过交流学习，把行业打造成一个讲专业、有文化的行业，不断的学习，不断的强大自己，才能化腐朽为神奇。

【协会通知】

中国拍卖行业协会文件

中拍协【2023】58 号

关于进一步加强拍卖行业信息报送工作的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

为加强拍卖企业管理，促进拍卖行业健康发展，商务部根据《拍卖法》和《拍卖管理办法》的有关规定，自 2015 年建设形成商务部全国拍卖管理信息系统，并开展拍卖行业信息报送和统计工作。该项工作启动以来得到了各省市拍卖行业协会和各拍卖企业的大力支持，有效发挥了统计数据对指导监管实践、加强形势研判、提供决策参考、引导创新发展等方面的积极作用。

近年来，随着“证照分离”改革深入推进，拍卖企业数量明显增长，加之企业信息填报人员正常流动，信息报送填报率和准确率有所下降，为持续提高拍卖企业信息报送工作质量，根据商务部委托，现就做好拍卖行业信息报送工作通知如下：

一、充分认识信息报送工作的重要性

拍卖企业信息报送工作是加强行业经营监测、开展行业形势分析、制定产业政策的重要参考。商务部对拍卖企业情况实施全口径的月报制度。凡申请取得拍卖经营许可或备案从事拍卖业务的企业均应按月进行“综合月报上报”，并按要求进行“企业年报”。

拍卖企业在“全国拍卖行业管理平台”报送信息情况已根据相关管理规定列入拍卖企业年检核对范围，根据有关国家标准列入拍卖企业等级评估考核指标，是行业奖项评选的重要依据，对企业开展经营活动有着重要意义。

二、认真落实统计工作专人负责制

拍卖企业负责人应当高度重视信息报送工作，指定专人负责，并直接管理并督促按月完成数据审核及上报工作。

妥善保管企业系统登录密码。统计工作人员变更时应及时做好交接，在系统内更新联系人手机号码，防止非法使用系统或泄露信息事件发生。

三、及时、准确完成信息报送工作

1. 按月完成经营数据上报

商务部“全国拍卖行业管理平台”对拍卖企业经营情况的统计实施全口径的月报制度。拍卖企业应于每月 15 日 24 点前完成“综合月报上报”。

省（区、市）拍卖行业协会受地方商务主管部门委托负责信息报送工作的，在 19 日前及时完成信息催报、检查以及督促企业纠正错误数据的工作。

中国拍卖行业协会在每月 19 日进行全行业数据汇总锁定数据锁定后不能补报和修改。（上述时间遇法定节日可顺延，周六、日不顺延）

2. 及时更新企业信息

企业基本信息涉及商务部门开展企业年检、统计沟通，企业相关信息发生变化时，应当及时登陆系统进行信息更新。统计工作负责人及联系电话发生变化的也应及时修改。

四、其他注意事项

拍卖企业月度经营数据事关行业经营情况分析研判，企业报送时应做到态度严谨、数据准确，对于财务指标数据应填报详实。报送数据时应注意以“万元”为单位计算，发现填报数据有误的，务必于每月 19 日数据汇总锁定前修改，锁定后将无法进行数据修改。请各拍卖企业相关人员加强对商务部“全国拍卖行业管理平台”系统功能的学习（系统使用手册请见附件），确保工作顺利开展。

如遇问题请联系中拍协秘书处理论宣传部　联系人：王苒　联系电话：010-64936477

商务部业务系统统一平台—全国拍卖行业管理企业用户使用手册请上中拍网查询。

二〇二三年八月二十四日

中国拍卖行业协会

关于开展 2023 年拍卖师网络继续教育的通知

各省（自治区、直辖市）拍卖行业协会、各拍卖企业、拍卖师：

为了进一步做好 2023 年拍卖师继续教育工作，提升拍卖师理论水平、业务操作技能及综合素质能力，我会将于近期继续开展 2023 年拍卖师网络继续教育。现将有关事宜通知如下：

一、学习要求按照拍卖师管理有关要求，拍卖师每年接受继续教育应不少于 45 个学时。为方便拍卖师学习，今年的网络继续教育共提供约 55 课时，拍卖师可根据情况选择自己需要的课程进行学习。

二、学习安排继续教育网络课程开通的时段为：2023 年 10 月 9 日至 12 月 31 日。自 10 月 9 日起，拍卖师可以直接在中拍协网站上缴费并学习，网络课程的学习应于 12 月 31 日前完成，否则将无法完成 2024 年拍卖师注册工作。

三、其他事宜

（一）拍卖师应按照《网络课程学习基本操作流程》（见附件）进行网络课程的学习。

（二）拍卖师在操作、汇款和网络上课等方面如有疑问，可咨询中拍协网络服务客服。

电 话：4008985988 电子邮箱：zhangjing@caal23.org.cn

（三）网络继续教育 45 学时共计 800 元，拍卖师可通过网银或支付宝方式缴费，不再接受银行汇款或转账的方式。

（四）手机 APP 近期会上线供大家学习使用，小程序不再同步更新。

附件：《网络课程学习基本操作流程》

二〇二三年十月八日

【人物访谈】

思路决定出路，创新成就价值

访谈人物：商雪梅——沃尔德集团总裁，金诺国际拍卖集团有限公司董事长，高级工程师，国家注册拍卖师。山东省政协常委、社法委委员、全国青联委员、山东省青联常委、山东省新的社会阶层人士联谊会副会长、中国拍卖行业协会常务理事、山东省拍协副会长，山东省优秀中国特色社会主义事业建设者，中国拍卖行业优秀企业家，影响山东十大经济女性年度人物，山东省妇女第十四次代表大会代表。

中国拍卖：您在 2004 年参与创建山东金诺拍卖有限公司，选择拍卖行业的缘故是什么?时至今日您在拍卖行业已有 20 年，对您而言此行业最有吸引力的地方在哪里?

商雪梅：说起 20 年前创建金诺拍卖，纯属偶然的机缘。刚走出校园不久的我，入职到同样成立不久的一家商贸、投资类公司(金诺拍卖母公司沃尔德集团前身)。清楚记得，那是一个下雨天，几个朋友聊叙，有个老乡说拍卖行业不错，市场前景广阔、轻资产运营、商业逻辑清晰，比较适合我们的投资策略。闲聊中还真有些动心，于是经过简单市场调研后母公司决定投资拍卖行业。当时我是个 20 岁出头的姑娘，初入职场透露着青涩，但也

有股初生牛犊不怕虎的拼劲儿，机缘巧合、误打误撞、临时受命，作为总经理主持金诺拍卖的创建工作，就此开启了一生结缘的拍卖事业航程。

我理解这个行业最有吸引力的地方是持久的生命力和活力。从最早古巴比伦时期的拍卖新娘到现在的线上线下、拍品万千、深入民生，拍卖行业几千年延绵不绝、生生不息。因为其独特的价高者得的交易方式和大众认可的交易原则，让这个古老的行业随时随地散发生机和新动能，这就是拍卖这个行业的迷人和神奇之处。

中国拍卖：您带领的金诺国拍集团在全国多个省份设有分支机构进行展业，连续 15 年在山东业绩名列前茅，想必在企业初创期一定付出了不少，当时您遇到哪些困难抑或是问题，对此做了哪些工作?

商雪梅：金诺国际拍卖集团隶属于沃尔德集团，成立于 2004 年 1 月，是集房地产、机动车、文物艺术品(鲁文物拍字第 17011 号)、实物资产、股权债权、无形资产等拍卖的综合性拍卖机构，是 AAA 级拍卖企业，国家级高新技术企业，山东省专精特新和瞪羚企业。业务立足山东，遍及全国 20 个省，旗下全资子公司安徽沃尔德拍卖公司同为行业 AAA 级企业。去年全年我们金诺国拍集团总成交拍卖会、竞价会共计 1596 场，成交额 142 亿余元。距 2021 年业绩分别具有一定比例的递增，也是成立以来业绩最好的一年。

多年前我们可不属于现代服务业和科技型企业，而是属于地地道道的传统人工式服务行业。成立初期，我们拍卖行没有行业资质、没有业绩、没有团队、没有资源、没有经验，没有高大上的办公环境，可以说从零开始，几度面临生存考验。但我们看好这个行业，必须抓住公物处置采用公开拍卖形式这个国家政策的机会，也深知“思路决定出路，创新成就价值”的道理。于是，认真贯彻集团母公司的发展理念，独辟蹊径、招兵买马、开疆扩土、带领一帮同样年轻、有梦想的伙伴，在经营战略上用了“错位经营”的理念：即在时间上错位——入行时不在行业的兴盛期；在区域上错位——采取“农村包围城市”，从不发达的基层县城开始，虽然生活工作条件困难，但对行业满怀热爱之情，两年间我们跑遍了山东 100 多个县区，普及拍卖知识，做拍卖事业的宣传员，引导委托方采用拍卖这一公

开公平公正的竞价程序；在领域上错位——规避法院、国土等竞争大、佣金额度高的业务口，引导农信资产、机器设备等市场化的标的作为委托，快速积累行业业绩、争取市场口碑。终于经过两年的努力，我们在行业崭露头角、初具规模，企业的创新发展实现了新成绩，为接下来的道路打下了的坚实基础。

与时俱进、创新经营、百战不殆走在时代的前面

中国拍卖：金诺拍卖发展经历了几个阶段，每个阶段都有代表这个阶段的企业故事，在每个阶段的进程中会有不一样的经历和应对措施，特别是金诺拍卖的“同心多元化”经营思路，是企业转型升级的重要策略，可以谈谈吗?

商雪梅：金诺国拍集团成立 20 年间经历了夯实基础阶段(2004-2008)、发展壮大阶段(2009-2013)、转型升级阶段(2014-2018)、复兴重塑阶段(2019 年至今)。刚才谈到企业初创期的种种，之后企业经过第二阶段，企业的字号也从最初的“山东金诺拍卖”到去区域化——“金诺国际拍卖公司”再到集团化发展——“金诺国际拍卖集团”，随着企业规模的发展，我们历经了几次名称的变更。一度以来年度业绩过百亿，发展到生命力巅峰状态，当时也是整个行业的辉煌时期。但随着“互联网+”时代的到来，法院、国土这样的大标的都解除了对我们拍卖行的委托，拍卖行业受到巨大冲击，金诺国拍集团也不能独善其身，我们迎来了第三个阶段——转型升级阶段。在这个阶段我和团队迎来了新的考验和严峻挑战，面对阵地失守，我们没有坐以待毙，经过夜以继日地思索实践，全新的战略思路应运而生了，要做“资产处置综合服务商”，拥抱数字化，在线下、线上同步发力。

一是线下全面开启“同心多元化，集团式发展”新模式，开启拍卖全产业链式综合服务体系。以拍卖为中心嫁接上游的资产评估、造价咨询、艺术品展陈及咨询等，下游嫁接司法辅助、咨询服务、资产管理、基金投资等业务，形成以拍卖为中心整合上下游产业链，拥有多个自有、独立法人主体的星团式、集团化发展模式，每个法人主体都是自己的团队，打组合拳。

二是线上打造“金拍网”“金诺云”等数字化交易、企业管理平台。“金拍网”(jinpaiwang.com.cn)是金诺国拍集团自主研发的网络交易平台，获得多项专利及科技创新成果，这也是我们成为高企、专精特新、瞪羚企业的原因。我们一方面运用“中拍网”完成较大标的、指定标的运作，另一方面，应委托方要求开发符合其资产处理方式及宣传的平台窗口，比如山能、伊利、蒙牛、平安保险等。经过多年的研发投入，“金拍网”形成了“‘数字化协同’线上线下同步竞拍平台”“专业的多渠道网络竞价系统”“掌上移动拍卖平台”“拍卖信息大数据统筹系统”“保险残值资产对接系统”“一站式数字化专业艺术品拍卖系统”等多功能服务，成为开拓拍卖市场的有利抓手。

中国拍卖：刚才听了您的介绍很受启发，随着互联网时代的来临，拍卖行业受到巨大的冲击，您在面对这些挑战时有什么信念，您觉得什么才是让企业行稳致远的“法宝”？

商雪梅：经历过建筑、拍卖、金融、科技几个行业，现在除了金诺国拍董事长以外，还是母公司沃尔德集团总裁，在我所有的从业历程来看，一直面对着重重挑战，充满着种种考验，回头看看，就好像在自己的世界里走过了几个时代。我始终有一个信念：你走过每一个时代，跟上每一个时代，才有机会走在时代的前面。企业的自主创新就是跟上时代发展、引领时代发展的着力点，企业每一个阶段的突破、“蝶变”都离不开自主创新驱动，每一次成功的创新又促进了企业的腾飞发展。

一是确立企业的创新战略是核心。根据企业每个阶段发展，企业家应确立核心的创新发展战略，不仅能够应对挑战，还体现在企业效率的提升、成本的降低。就像是前面所说的“错位经营”“同心多元化”等战略实施，由于区别于一般发展战略，自主创新战略更具系统性和根本性，涉及多个要素的同步变化，更难被竞争对手所模仿，从而提升企业的核心竞争力。即使被模仿，也很难被超越，只要与时俱进、创新经营、百战不殆就会获得更多商业机会，引领行业发展。新的时代特别是疫情时代过后，我们面临新的任务，我们拍卖企业应该在品牌建设、团队培养、市场金诺国际拍卖集团创新经营管理层团队导入、

技术加持、行业宣传五个维度进行创新经营，持续发力。这些创新战略的塑造和经营模式的更新，会让企业实现凤凰涅槃，浴火重生。

二是提升企业的科技创新能力是支撑。在数字化和智能化浪潮下，中小企业要想实现质的有效提升和量的合理增长，必须加速技术创新和数字化转型，充分发挥数字经济的赋能效应。我们拍卖企业无论是拍卖方式还是企业管理方面，数字化应用推广是主流，应结合自身实际，提高数字化进程意识和企业经营管理应用。

三是培养企业的创新人才是关键。“人才是第一资源，创新是第一动力”。企业的核心竞争在于创新成果，需要创新人才队伍的支撑。企业不但要培养现有人才，还要引进广大英才，并建立健全更为灵活的人才管理机制，才能用好人才、留住人才，为企业自主创新提供有力保障。

打造“统一开放、竞争有序”的公共资源交易市场

中国拍卖：您在中国人民政治协商会议第十三届山东委员会第一次会议中提到对公共资源交易平台的改革，在制度规则、标准规范等方向提出许多见解，能具体展开说一说吗?

商雪梅：作为山东省政协常委、全国青联委员、山东省新阶层副会长多年来一直在司法拍卖采用专业机构辅助执行、建立全省公共资源统一大市场、省级公物仓建设、农村产权交易助力乡村振兴等方面为行业发声，多篇提案被评为山东省政协“优秀提案”。

山东省政协十三届一次会议期间，我的提案《深化整合建立我省统一公共资源交易市场》受到广泛关注和重点反馈。具体来说：近年来，山东省在公共资源交易平台改革上展开了有益的探索，但在交易平台职能定位、政策法规、制度规则等方面仍需持续改革和优化。山东省企业国有产权及资产交易广泛存在主管部门单方“指定”交易机构情况，市场交易主体往往被动选定某个平台进行交易，使公共资源交易平台的“公共服务定位”职能出现一定偏差，与《反垄断法》的相关条款和相关《目录》的出台有所偏离。

为此，建议：

一是加强公共服务职能定位，加快构建我省统一的公共资源交易市场。对我省国有企业资产交易相关文件进行重新梳理，清理限制竞争的制度规定，赋予市场主体自主选择进入各级公共资源交易中心和省产权交易中心交易平台的权力。提高社会对公共资源交易“公益性”的认知度，进一步强化交易平台的公共服务职责定位，推进“应进必进”等制度。

二是将公共资源整合共享及设置平台门槛列入各地营商环境考核范畴。将公共资源交易整合情况，列入各地营商环境考核指标。完善“管办分离”，主管部门发挥指导、服务、监督职能，将选择自主权交给市场，真正实现公共资源交易的市场化配置。

三是发挥第三方专业优势、提高交易服务水平。公共资源的门类众多，专业性强，需要充分依靠社会力量、专业机构的服务，提高公共资源的配置效率，通过引入招标投标、拍卖、挂牌等竞争性方式，将市场主体选择交易服务机构、交易平台的规定落到实处，也让各类中介机构在充分竞争中获得平等市场参与机会，赋能打造“统一开放、竞争有序”的公共资源交易市场，进一步增强市场各方主体的参与感、获得感。

中国拍卖：最后，您对新兴拍卖企业步入拍卖行业有什么期许或建议吗?

商雪梅：每年拍卖企业的数量都会同比增幅提高，呈现出生生不息的景象，不少跨界企业、新生业态入驻拍卖行业，但这几年国际形势复杂多变，经济下行压力持续加大，行业仍然面临内外部结构性调整、周期性矛盾叠加、增幅放缓、佣金走低、竞争加剧等突出问题。

我建议新兴拍卖企业：

一是要做好自身定位，做好充足准备，在自身专业擅长领域走品牌化、专业化和市场化的发展道路。多学习党的二十大报告和精神主旨以及对标拍卖行业的十四五规划，在学习中找方向、找定位、找启发，把自己的事业融入到行业发展乃至国家战略中去。

二是要加强行业人才培养。企业在竞争中求生存，促发展，人才是不可或缺的因素。我们企业的发展就得益于重视人才培养和人才梯队的建设，从最早的集团母公司投资创建

开始，到现在金诺国拍集团总裁位琳女士主持工作，是几代金诺人奋斗的结果，我们重视做好行业信念树立和企业文化宣传的意识形态工作，重视专业技术培训、重视拍卖师职业资格考试，重视员工职业道路的规划等等。新兴拍卖企业应该树立“人才兴业”的理念，塑造优秀的管理层，培养专业技术人才团队，把人才培养作为重要战略贯穿于企业的发展进程中。

三是做足内功，培养核心竞争力。专业至上是企业赢得市场的利刃，是增加客户黏性的法宝，是创新发展的动力。因为专业，所以信赖。新兴拍卖企业还是要在专业技术内在支撑上下足功夫，发挥动能。

融合、创新、共赢、发展是新时代拍卖行业发展的大势所趋，我们相信中国拍卖行业的明天会更美好！在中国拍卖行业协会和行业主管部门领导下，在各方不断努力下，所有拍卖人一定能够开创拍卖行业发展的新局面，为经济社会发展作出新贡献！

（信源：《中国拍卖》2023.08 期）

【业界博客】

拍卖师策划能力的一场角逐

——评第五届“中拍杯”拍卖师竞赛项目策划板块

文/季涛

2023 年 9 月中旬，第五届“中拍杯”全国拍卖师竞赛在北京举行。在这次赛事的决赛单元中，首次引入了拍卖项目策划的比赛内容。显而易见，其目的在于进一步推动行业的营销策划水准，提高拍卖师个人的综合策划能力。我有幸成为了这一板块的评委，见证了这一创新型赛事的全过程。

现场比赛之前，拍卖策划竞赛单元就收到了进入复赛 85 位选手提交的策划方案。为了公平起见，提交方案的选手姓名与所在企业名称都被竞赛主办方事先隐去。评委的工作首先就是为这些方案评出得分，然后再对进入决赛 30 名选手的现场陈述进行评分，两部

分成绩相加后就是决赛选手拍卖策划单元的最终得分。考评策划案重在方案的创新性、完整性和可行性；而在现场陈述表达阶段，则重在观察选手语言表达的流畅自然与把握论述要点的能力。通过他们的成绩，既可以发现选手以及所在企业的营销策划水平，也能看到选手现场表达的素质与能力。

多姿多彩的拍卖策划案

我做了一下统计，在参赛的85件策划案中，最多的是艺术品和奢侈品的拍卖项目策划，有19个，占比22.35%；其次是房产所有权拍卖项目，18个，占比21.18%；排名第三的是7件国有建设用地使用权拍卖的方案，占比8.2%；最有趣的，创意也较为新颖的，是5个农副产品类的拍卖策划，包括水库捕捞鱼类的拍卖、荔枝采摘权的拍卖、宁夏滩羊种公羊拍卖、东北大米拍卖和牲畜牛只的拍卖等。19年前，我曾经搜集、整理出版过一本书《拍卖策划书精选》，刊登的都是当时拍卖业内的一些策划方案。相比起那些案例，如今参赛的这些策划创意更加丰富多彩，水准更加齐整，方法手段更为与时俱进。

由这些参赛策划案中可见，选手们都十分了解营销策划在拍卖运作中的重要意义，普遍对当年学过的《拍卖实务教程》中“拍卖的项目策划”一节内容了然在胸。许多选手的方案依照着教材讲授的程序，比如市场调查、市场分析SWOT方式以及策划书的编排等进行布局。也有选手参加过中拍协组织的市场营销高阶培训课程，方案中体现着新意。例如，一位选手在其《公交车广告位8年期经营权拍卖营销策划方案》中就采用了宏观环境的分析工具PESTEL。

一些策划案紧贴住社会的热点。一位选手的《贵州“村超联赛”公益拍卖营销策划方案》，抓住今年贵州“村超”足球联赛的火爆现象，策划拍卖村超赛事广告经营权、冠名权、现场解说权和标识产品。今年八月份以来，受台风影响，黑龙江和松花江流域均突发大洪水，优质大米主要产区受灾严重，大米产量大幅减少。《舒兰大米拍卖营销策划方案》则策划了当地大米拍卖的活动，尝试构筑起一个温暖的平台，让人们用参与拍卖的形式助力受灾地区行业复工复产、助农兴农，并因此提升舒兰大米的品牌知名度。

策划案的市场分析通常要建立在市场调查基础上进行。一些选手的方案突出了市场调查的内容。例如，在某个住宅小区1300个车位的拍卖策划中，工作人员做了详尽的前期市调：“当初在小区买房的大批刚需、准备新婚的年轻客户群体和中老年客户群体买房时的资金压力较大，未能同时买车，所以没有车位需求。如今，当年买房的年轻人也升级成了父母，汽车已经成为了出行代步的必需品。当年选择这里的中老年客户，也逐渐需要儿女的长期看护。一个方便又稳定的停车位，就成了这个小区居民急需的产权。”方案里对小区附近商业中心的停车场收费也做了详细了解：“周一至周五，每天晚18:00停车，至第二天早7:00驶离，停车时长13个小时，每小时4元，一天的停车费为52元；如周末期间的周五晚18:00停车，至周一早7:00驶离，周末停车费为244元。每月停车费为1288元，一年共计15456元。”方案中还对当地同类型小区的车位售价进行了梳理与比较，发现了车位价格近年来逐年上涨的事实。这就给后面的市场估价与目标买家定位打下了基础。

选手们提交的策划案中大都在推广招商环节中采用了网络新媒体和自媒体，这在以往的拍卖策划案中是读不到的。提及的媒体平台有抖音、快手、小红书、视频号、微信群、朋友圈等等。一个选手在《二手机动车拍卖策划书》中强调利用系列短视频和直播方式进行推广：“把参拍车型根据价格、系别、年限等等分组进行制作短视频，如：‘准新20台大众ID3新能源车介绍’。邀请具备行业影响力的网红车评人、网红车商进行短视频平台的推广，利用其专业二手车领域百万级别的粉丝效用，起到快速推广的作用。”“拍卖会倒计时5天开始，每天进行两场直播预热。由我们专业的汽车拍卖师与汽车检测师共同进行直播预热，拍卖师宣传拍卖会的时间地点，如何参与竞买。检测师负责代看车讲解车况，宣传车辆卖点。”“直播的精彩片段剪辑成短视频，发布在短视频平台，通过车辆中的桑塔纳旅行版车辆、精品车况保时捷718敞篷版等网红车源，创作情景剧与创意洗脑短视频进行破圈传播，与拍卖公告、车型推介视频形成立体矩阵系列，起到拍前预热连续宣传的作用、突破传统圈层，持续提高拍卖会的关注度。”

《汉唐艺苑文创产品拍卖营销策划方案》中则利用元宇宙形式进行预展和拍卖：“建立‘陈列、展示、交流、VR / AR 沉浸体验’为一体的多功能展示空间，将通过现代科技和艺术融合，利用全息投影、沉浸式音效等技术手段建立‘汉唐艺苑元宇宙博物馆’，使客户获得更加丰富的信息和更加直观的体验。将通过 3D 采集的方式衍生数字孪生拍品进行全方位展示。客户可通过 3D 模拟观看、交互商品信息，提供直观体验。建立活跃的社交媒体矩阵，利用‘虚拟数字主播人’将展示拍品与潜在客户互动，提供艺术资讯和专业解读，引起广泛关注和讨论。”

艺术品拍卖因为很少去面对各类机构采用投标方式征集，所以撰写拍卖策划书的机会并不多。但这并不是说艺术品拍卖就不用营销策划了。反而，在一些重要的艺术品标的运作中，会用到很多的创意手段和策划方式。例如，一位选手提交的《严复家书手稿拍卖策划方案》中，把预展办到了严复先生的故居福州市鼓楼区三坊七巷郎官巷 20 号，展览名称设定为《严复家书手迹暨福建乡贤文化展》，并举行学术研讨会和公益讲座。“届时将邀请家属后人、学术专家、大学教授、相关领域学者、著名媒体人等参加，尤以严复曾担任过校长的北京大学和复旦大学的学者专家作为参会嘉宾。并邀请严复研究会、严复纪念馆、严复翰墨馆等福建当地文化组织参会。邀请到严复后人观看展览，严复后人将在巡展和预展现场接受媒体采访。以严复郎官巷故居、严复阳岐故居、严复纪念馆等地为线索，拍摄影视专题片等等。”

策划案的细节十分重要。例如，多拍品时的竞拍顺序就十分重要。《XX 市 XX 新村门面房拍卖策划方案》中重点提及了这一点：“标的拍卖顺序，对于拍卖效果来说是重要的影响因素之一。1.深入了解竞买人对不同标的竞买意向，确定不同标的的潜在竞买人的多少，拍卖现场根据潜在竞买人数量从多到少的顺序对标的逐一拍卖。2.本次拍卖的门面房地段相当好，但是每个标的的具体位置还是有差异，位置相对优越的标的更能获得竞买人的青睐。所以我们建议位于通运路、龙潭路交界的 3 幢 M12 可以先拍，然后是 XX 新村南大门入口两边的 1 幢 M9、2 幢 M1，接下来再是其他标的。以竞买人意向较多的标的作为开

局来激发竞争，为整场拍卖营造热烈的竞价氛围，以取得最佳的拍卖效果。具体的拍卖顺序要以竞买人意向和标的位置结合考虑后才能最终确定。”

关于拍卖时间和场地的选择，一些策划案也给出了很好的创意。例如，《紫竹林教堂租赁权拍卖会策划方案》中，将这座百年教堂的租赁权拍卖时间拟定在了 12 月 25 日圣诞节的当天，拍卖会地点就选在了教堂内：“圣诞节是西方传统的宗教节日，是耶稣基督诞生的日子，在这样一个特殊的日子在教堂里对教堂旧址的租赁权进行拍卖不仅有着特殊意义，还可以引起更大的社会关注。”

策划方案中对于拍卖方式的细节安排也十分重要。一些策划案提出了对于多标的情况下，整体拍卖或分拆拍卖，整体拍卖与分拆拍卖相结合，先整拍流拍后再分拆拍等，各自的利弊和选择问题。一些方案对于拍卖中可能会出现的“冒标”和“恶意串通”提出了防范和应对的措施。《慈善拍卖营销策划方案》中将一场慈善拍卖采用了三种拍卖形式的结合：“因不同渠道的目标客群不同，因此对拍品进行盘点的时候即确定物品标的的拍卖方式。线下拍卖客群主要为高净值用户，可选择价值较高，有收藏价值的物品如珠宝字画、明星物品等进行拍卖；直播拍卖用户群体广泛，可以侧重于价值较低的拍品，结合少量高价值物品一起拍卖。如二手品牌衣物、日用精品等；网络拍卖则侧重于选择平价拍品进行展示拍卖。”在《XX 置业有限公司债权资产营销策划方案》中，提出了将债权进行英格兰式拍卖或荷兰式拍卖的选择优势。

我注意到，选手们提交的策划书大致可以分为三种类型。第一类为入围策划书。这主要是指提交给各类机构获取某种入围资格的申请文书类型，因为所写内容并不涉及到具体的拍卖项目，方案重在介绍自己的经验、能力和以往的业绩，因此，这种文书里很难出现详尽的项目市场调查和分析的内容；第二类为项目投标策划书。这一类策划已经可以针对具体项目进行市调分析以及运作的安排，但由于当时还未取得项目的拍卖权，所以项目市调、分析的深度有限，好的创意也不敢全端出来，怕走露风声为别人做了嫁衣裳；第三类是拿到项目开始运作之后的实施策划书。其重点会主要放在项目实际拍卖运作的细节，也

更有机会展开项目市调分析。为了使一个拍卖项目策划书更为完整、可行，我建议，未来参赛的策划案最好为第二类+第三类，即投标策划书+实施策划书，最好不用入围策划书。

一个好的策划案首先应该有一个明确清晰的标题。我发现，一些选手提交的方案不错，但标题写得不够完美。例如，《水库捕捞上岸的活鱼拍卖营销策划方案》如果写成《水库网捕活鱼拍卖策划方案》也许更加简洁明了；《乐宝游乐园拍卖营销策划方案》的标题应说明为股权拍卖还是房地产拍卖，方案中体现的是股权拍卖，因此可以写成《乐宝游乐园股权拍卖策划方案》；《东门镇新街农贸市场拍卖方案》中上拍的是待建农贸市场的土地，以写《东门镇新街待建农贸市场土地拍卖策划方案》为好；《上市公司千头无生产价值牛拍卖营销策划方案》也许简化为《千头食用牛畜拍卖策划方案》更简单；《“平川尚文坊文化”一条街拍卖营销策划方案》目的是拍卖商铺，可以写为《“平川尚文坊文化”街商铺拍卖策划方案》；《某汽车集团拍卖营销策划方案》实际是拍卖二手车，原标题容易让人误解要拍卖企业股权，写成《二手车拍卖策划方案》就行了；《某大型有色金属加工企业危废物资回收商选聘拍卖营销策划方案》可以简化为《有色金属危废物资回收经营权拍卖策划方案》。

现场陈述显示出拍卖师的语言素质和表达能力

选手的现场陈述真正要表现的是拍卖师的语言素质和表达能力。评委们会根据选手的PPT 展示和表达的流利、清晰和自然程度以及表述是否重点突出等给出评分。

总体来看，选手们的 PPT 设计的水准比较整齐。多数选手的展示文件具有图文并茂，简明扼要，突出要点，吸引力强的特点。但如何将项目主题用色彩、图片和文字排列等表达出来，互相的差距就显现了出来。有的选手将为自闭症儿童举办的慈善拍卖策划用一种童真、童趣的画面和色彩语言表达出来，效果就很好。《紫竹林教堂租赁权拍卖会策划方案》的 PPT 画面用褐色的主色调表现出历史感和基督教的圣洁，有利于将观者带入到特点的情景中。PPT 文字一定要言简意赅、重点突出。如同策划书一般大篇幅的堆砌文字是不可取的，因此，如何精选文字，精选出哪些文字是选手应侧重考虑的事情。

在选手陈述环节，选手间的差别更加明显。这与选手之前有没有做过当众 PPT 讲解的经验关系很大。选手陈述表达的水平似乎与他们在拍卖主持中的表现关联不大，即主持表现好的未必就能在策划陈述中有上佳表现，反之亦然。总之，那些站在主持台前，念着眼前电脑 PPT 文字的选手很难用语言去感染观众，得分不会高，尤其是那些照着 PPT 画面朗读所有文字的选手。而那些离台面对观众，用自己的语言简明扼要、重点突出地阐释着 PPT 画面文字的选手，面对面的交流使得他们的表达更有感染力与激情，语言表达的功底显现无疑。这场景很像第四届“中拍杯”拍卖师大赛时的“慈善拍卖主持”的桥段，那些仍像常规主持般守着拍卖台叫价的选手就不如一些离台走到舞台中央面对观众主持的选手更具有感染力。

附录：85 个拍卖项目策划方案的分布

艺术品、奢侈品拍卖	19	房地产拍卖	18
国有建设用地使用权拍卖	7	股权债权拍卖	6
商铺租赁权拍卖	6	冠名权、经营权拍卖	5
户外广告权等拍卖	5	农副产品拍卖	5
二手机动车拍卖	5	慈善拍卖	4
二手工程机械、物资拍卖	3	危险化学品拍卖	1
海关罚没走私冻品拍卖	1		

（信源：季涛新浪博客）

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场 B 座 1502 室　　邮　编：400015

联系电话：63616169　63867115　　联系人：郑涛 李滢

协会网址：www.cqspx.com　E-mail:cqpx@163.com　1430308205@qq.com