

重 庆 拍 卖

第二期

(总第 256 期)

二〇二六年二月五日

本期目录

【政策动向】

- ▲ 全国商务工作会议在京召开 / (2)
- ▲ 全国社会工作部长会议在京召开 / (4)
- ▲ 最高法召开首场新闻发布会 聚焦有效解决“执行难”！ / (5)

【行业资讯】

- ▲ 2025 年度拍卖行业十大事件 / (7)

【重要通知】

- ▲ 关于印发《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》等四份文件的通知 / (9)
- ▲ 全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法 / (10)
- ▲ 全国拍卖行业统计工作表彰办法 / (13)
- ▲ 全国拍卖行业统计数据修正办法 / (15)
- ▲ 关于建立各省（区、市）拍卖业统计年报制度的说明 / (16)

【市拍协动态】

- ▲ 凝心聚力启新程——重庆市拍卖行业协会五届九次理事会圆满召开 / (17)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会 2025 年工作报告暨 2026 年工作思路及重点 / (18)
- ▲ 重庆市拍卖行业协会 2025 年财务情况报告 / (31)
- ▲ 拍卖行业双企对标调研 从实践中探寻行业进阶之道 / (33)

全国商务工作会议在京召开

1月10日至11日，全国商务工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，立足商务工作“三个重要”定位，总结2025年和“十四五”工作，研究“十五五”目标任务，部署2026年工作。

会议指出，2025年是很不平凡的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国商务系统迎难而上、奋力拼搏，推动党中央、国务院决策部署在商务领域落地见效，实现商务发展总体平稳、稳中有进，提振消费加力显效，对外贸易顶压增长，利用外资结构优化，对外投资有序推进，为经济持续回升向好作出积极贡献。会议认为，过去一年，商务部同各地方各部门密切配合、协同发力，扎实推动以下工作：

一是大力提振消费，加力扩围实施消费品以旧换新，推动服务消费提质惠民，创新打造消费场景，健全流通和市场体系。

二是千方百计稳外贸，大力开拓多元化市场，发展外贸新动能，提升服务贸易和数字贸易。

三是深入推进扩开放稳外资，持续打造“投资中国”品牌，有序推进自主开放，创新提升自贸试验区等开放平台。

四是推动产供应链国际合作，健全管理和服务保障体系，提升对外投资合作质量水平，推进“一带一路”经贸合作。

五是用好多边区域机制，推进区域和双边贸易投资协定，拉紧与经贸伙伴利益纽带。

六是统筹发展和安全，完善出口管制体系，妥善应对贸易摩擦，强化海外利益保护。

会议认为，“十四五”时期消费主引擎作用明显增强，贸易强国“三大支柱”更加巩固，利用外资总量稳定、结构优化，对外投资平稳发展，产供应链国际合作有序推进，高水

平对外开放步伐加快，多双边经贸合作不断深化，维护经济安全能力显著提升，为“十五五”时期商务发展奠定坚实基础。

会议强调，2026年是“十五五”开局之年，做好商务工作意义重大。全国商务系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，立足商务工作“三个重要”定位，大力提振消费，推进建设强大国内市场，积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，实现“十五五”商务高质量发展良好开局。

会议指出，2026年全国商务系统要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，学习好、运用好中央经济工作会议关于“五个必须”的规律性认识，重点做好八个方面工作：

一是深入实施提振消费专项行动，打造“购在中国”品牌。加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力。优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

二是健全现代市场和流通体系，推进全国统一大市场建设。加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

三是推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

四是塑造吸引外资新优势，擦亮“投资中国”品牌。有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

五是对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

六是有效实施对外投资管理，引导供应链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

七是深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。落实四大全球倡议，推进全球经济治理改革，积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，做好双边经贸工作。

八是防范化解风险，织密织牢开放安全网。完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制，健全贸易风险防控机制，维护供应链韧性和安全。

会议要求，必须加强党对商务工作的全面领导，持之以恒推进全面从严治党，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，以高质量党建促进商务高质量发展。树立和践行正确政绩观，坚持为人民出政绩、以实干出政绩。凝聚商务发展合力，强化商务系统能力建设。高质量编制实施商务领域“十五五”专项规划。同时，要做好商务系统安全生产、市场保供等各项工作。

会议强调，全国商务系统要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保“十五五”商务高质量发展开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

部分中央和国家机关，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门代表出席会议。

全国社会工作部长会议在京召开

全国社会工作部长会议26日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把社会工作摆在治国理政重要位置，习近平总书记作出一系列重要指示，引领推动社会工作取得重要成就。要深入学习贯彻，深刻把握新形势新任务，增强做好社会工作的责任感使命感，切实履行好职责使命。

蔡奇强调，要拓展深化新兴领域党的建设，持续加强思想政治引领，坚持不懈推进党的组织覆盖和工作覆盖，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。要加强各类社会群体服务管理，推动社会治理工作机制向市县两级延伸，着力维护合法权益，有效防范化解矛盾风险，夯实社会治理群众基础。要加强党建引领基层治理和基层政权建设，认真抓好村（社区）“两委”换届，加强乡村和社区治理，巩固拓展破解基层治理“小马拉大车”问题工作成果，持续为基层减负赋能，构建富有活力和效率的基层治理体系。要践行新时代党的群众路线，深入推进信访工作法治化，加大信访矛盾化解力度，做好人民建议征集工作，推动志愿服务事业高质量发展，把凝聚服务群众工作做细做实。各级党委（党组）要加强组织领导，强化统筹协调和工作谋划，加强社会工作部门自身建设，不断提高社会工作整体效能。

最高法召开“迎两会·守公正·启新程”首场新闻发布会！

聚焦有效解决“执行难”！

为迎接全国两会胜利召开，积极回应社会各界对法院工作的关心关切，最高人民法院推出“迎两会·守公正·启新程”系列主题新闻发布会，系统介绍人民法院深入践行习近平法治思想，以严格公正司法守护平安、护航发展、保障民生的生动实践，用翔实数据和鲜活案例，全面展现人民法院的新理念、新举措、新成效。拍卖企业在为法院提供支持工作过程中，也应以此为纲，助力高效执行。

2026年1月26日，最高人民法院召开“迎两会·守公正·启新程”首场新闻发布会，主题是“人民法院以交叉执行为牵引 有效解决执行难工作情况”。最高人民法院执行局局长黄文俊，最高人民法院执行局副局长王富博、毛立华、邵长茂出席发布会，并回答记者提问。发布会由最高人民法院新闻局副局长姬忠彪主持。发布会上，最高人民法院执行局局长黄文俊介绍了人民法院以交叉执行为牵引，有效解决执行难工作情况。

近年来，人民法院坚决贯彻落实党中央对执行工作的重大决策部署，持续深化执行改革，稳步推进执行工作规范提升三年专项行动，在以交叉执行为牵引，立审执协调、终本出清、失信惩戒分级分类、队伍建设协同支撑的总体解决“执行难”工作模式统领下，执行工作连续三年保持“稳中有进、进中有新”积极态势，高质量发展取得新成效。

一是执行质效持续高位运行。2025年，执行工作核心质效可归纳为“6542”。即，民事裁判自动履行率超过60%，达到61.01%，同比增长2.7个百分点。在执行案件量同比增长15.43%的情况下，执行到位率超过50%，达到50.59%，执行完毕率近40%，为39.29%，近三年均增长了近8个百分点。执行到位金额达到约2.2万亿元，连续三年超过2万亿元。执行工作正着力向人民群众所期待的“执行不难”有力迈进。

二是立审执“一盘棋”效能有效发挥。一方面，加大诉讼保全措施应用，减少和防止恶意逃废债行为；聚焦法院内部各环节堵点痛点，创新建立“执行建议”制度，立审执协调机制进一步深化。另一方面，花大力气纠正保全工作中超标的、超范围查封等行为，尽可能采取“活封活扣”方式，最大限度减少保全措施对当事人和经营主体生产生活的影响。

三是交叉执行攻坚克难成效显著。重点聚焦人民群众关注的“骨头案”“信访案”“疑难案”“长期未结案”，全面推进交叉执行落地落实。2023年10月以来，全国法院已交叉执行47.7万件，22.25万件难案积案取得实质进展或者化解，执行到位金额1668.82亿元，基本实现交叉执行全国法院（除西藏部分地区以外）“全覆盖”。

四是执破衔接激活市场要素动能释放。贯彻落实党的二十届四中全会重大部署，推动司法判决执行与破产制度有机衔接。全力开展“终本出清”活动，累计963.82万件终本案件通过执破衔接、恢复执行、被执行人自动履行等退出终本程序；此外，移送破产案件4.84万件，1.58万家企业实现“出清”。通过执行与破产全方位衔接，实现僵尸企业“移得出”、危困企业“治得早”，最大程度以法治化方式促推要素市场化配置。

五是失信“失能”分级分类助力信用经济建设。坚持失信惩戒精准化与信用修复常态化。去年，新纳入失信名单233.98万人次，同时有266.96万人次通过信用修复回归市场，

信用修复人次连续7个季度超过新纳入失信名单人次。累计1865.18万被执行人迫于失信惩戒压力主动履行义务。与此同时，联合最高人民法院、公安部发布《关于办理拒不执行判决、裁定刑事案件若干问题的意见》，严厉打击恶意规避执行、逃避执行的拒执行为，去年追究拒不执行判决、裁定罪4461人，保持了对失信行为的高压态势。

六是执行规范化建设成效不断显现。聚焦执行程序中立结案、财产查控、财产处置、案款管理、现场执行、终本管理等27个环节问题，全面开展执行工作规范提升三年专项行动。进一步统一规则、明确要求、强化标准，通过对症下药，严格规范，推动执行工作的科学化和高质量发展。与此同时，进一步强化当事人、社会公众对执行工作的全程监督，依法接受检察机关法律监督，去年联合开展的终本程序监督活动取得良好实效。此外，刀刃向内、自我加压，强化执行队伍建设，进一步抓实执行工作中的追责问责。仅交叉执行专项工作已累计追责810人，2025年追责人数同比增加86.21%。

【行业资讯】

2025年度拍卖行业十大事件

新岁序开，中国拍卖行业协会汇集全行业2025年度具有标志性、影响力的关键事件，最终精选十项予以正式发布。既为回顾来时路，亦为照亮前行途。愿以此为契机，携手同仁共赴行业新程，同绘未来崭新画卷。

1.统计数据

根据商务部业务系统统一平台统计，2024年年中国拍卖行业成交额首次突破万亿大关。4月2日，2024年中国拍卖企业总成交额前100名发布。

2.分支机构建设

2025年，中拍协共有五家分支机构成立，分别是司法辅助分会、闲废物资与资源循环分会、标准化技术委员会、国资国企拍卖分会、农产品拍卖专业委员会。机动车拍卖专业委员会主办“第三届中国机动车拍卖行业大会在青岛召开”。

3.标准建设

8月1日，国家标准《拍卖术语》（GB/T 45914-2025）正式发布并实施。9月18日，团体标准《直播拍卖规程》《抵税资产拍卖服务规范》两项标准批准立项。10月22日，中国拍卖行业协会团体标准《电动汽车拍卖检测评估规范》（T/CAA 003—2025）正式发布，12月1日起实施。10月22日，《鲜切花拍卖产品质量等级》系列四项行业标准制修订项目获批立项，12月17日，该系列标准制修订项目启动会在云南召开。

4.人才培养

7月5日，第37期全国拍卖师资格考试笔试在北京联合大学开考。本次考试共有3749人完成报名，创历史新高。8月27日，国家职业标准《拍卖服务师》正式发布并实施，作为拍卖领域首个国家职业标准，为健全拍卖领域高技能人才培养体系，完善高技能人才评价依据，打造高质量拍卖人才队伍，提供有力支撑。

5.文物艺术品拍卖

4月25日，“聚势向新”2025中国文物艺术品拍卖年度论坛在京召开，行业企业“白名单”公布。5月8日“2025长三角文物艺术品拍卖论坛”在沪举办，行业协会协同推进长三角文物艺术品拍卖高质量发展。11月14日第十届上海对话论坛顺利举办，中拍协助推上海建设国际文物艺术品交易中心，中拍协发布《2024年中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，“2024年度中国文物艺术品拍卖排行榜”在上海揭晓，共有23家企业入选。12月15日“中国海南国际文物艺术产业发展对接会”在海南举行，中国拍卖行业协会“海南国际拍卖先行示范区”正式揭牌。

6.法治建设

7月30日至31日“中国拍卖行业法律工作会”在辽宁大连召开，会议首次发布《中国拍卖行业争议解决年度观察 2025》、《拍卖企业应知应会主要法律法规及规范文件清单（2025）》，标志着拍卖行业法治建设在习近平法治思想指导下，以人民为中心，进入更加创新、务实，服务拍卖企业的新阶段。

7.理论研究

7月30日至31日“中国拍卖理论研讨会”在辽宁大连召开，首次评选出“2024年度中国拍卖行业协会优秀创新案例”、“2024年度中国拍卖行业协会优秀学术论文”，标志着行业理论研究进入产学研用协调发展新阶段。

8.行业宣传

截至2025年10月，中拍协微信公众号关注人数已经突破7万人大关，较上年增长了18%，较好地发挥了行业信息主要发布平台的作用。央视等多家主流媒体相继报道网络拍卖增长趋势中的拍卖师队伍发展、文物艺术品春秋拍卖会、“两新”政策驱动下的机动车拍卖市场变化等主题内容，在主流权威媒体报导方面创历史新高。

9.奖项推选

11月26日，中拍协向国家知识产权局申报推荐两项专利参评第二十六届中国专利奖评选。这是中拍协首次代表行业推荐专利奖。

10.从严治党

9月29日上午，中国拍卖行业协会召开全国拍卖行业全面从严治党和全面从严治会暨警示教育天津现场会。

【重要通知】

中国拍卖行业协会文件

中拍协（2026）7号

关于印发《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》 等四份文件的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

为了深入贯彻商务部《拍卖行业信息报送管理办法》（商办建函[2010]1497号）要求，严格落实拍卖行业统计工作，持续提升统计质量水平，推动拍卖行业高质量发展，中国拍

卖行业协会制定《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》《全国拍卖行业统计工作表彰办法》《全国拍卖行业统计数据修正办法》《各省（区、市）拍卖业统计年报制度》四份统计文件，经会长办公会审议通过，现予以印发，请各单位认真组织学习，进一步规范拍卖行业信息报送工作。

- 附件：1、《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》；
- 2、《全国拍卖行业统计工作表彰办法》；
- 3、《全国拍卖行业统计数据修正办法》；
- 4、《各省（区、市）拍卖业统计年报制度》。

2026年1月20日

附件：1

全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法

（2025年3月31日发布）

根据商务部《商贸服务典型企业统计调查制度》（国统制〔2023〕24号）和国家统计局《统计源头数据质量核查办法（试行）》（2023年印发），并依照商务部《拍卖行业信息报送管理办法》（2010年制定），中国拍卖行业协会（以下简称“中拍协”）受商务部委托，承担“全国拍卖行业管理系统”报送数据核查、月度简报编制和行业发展报告撰写等工作。

为持续提高拍卖企业信息报送工作质量，加强统计源头数据质量监督管理，防治统计弄虚作假，确保数据真实可靠，全面提高统计数据准确度，中拍协制定拍卖行业统计源头数据质量核查办法，主要内容如下。

一、核查对象

商务部业务统一平台“全国拍卖行业管理系统”报送数据的拍卖企业，特别是系统填报数据异常的拍卖单位（户）为重点核查对象。

二、核查内容

(一) 核查综合性拍卖企业成交额、成交场次、佣金额。

(二) 按照拍卖标的属性，核查业务类型拍卖成交额、成交场次、佣金额。

(三) 核查两类统计数据。一类是异常数据，是指在数据集中与其他数据明显不同、不符合数据整体模式或行为的数据点；二类是离群值，是数据集中与其他数据点显著不同、偏离整体模式的数据点。

注：按照拍卖标的属性，包括①房地产，②土地使用权，③股权、债权、产权，④无形资产，⑤文物艺术品，⑥机动车，⑦农副产品，⑧其他等拍卖标的。

三、核查方式

采取抽样核查方式，核查统计源头数据。

(一) 40名核查：全国拍卖行业管理信息系统综合性拍卖企业成交额前40名企业，每月进行抽查，形成《月度拍卖数据统计抽样核查表》（成交额前40名），中拍协提出名单后，委托省拍协核实后再返回中拍协。

(二) 20名核查：按照拍卖标的属性分类核查。一是每月抽查两类，每年每类平均抽查三次；二是每个月抽查两类各20名头部企业数据，形成《月度拍卖数据统计抽样核查表》（“如：房地产”类前20名），中拍协提出名单后，委托省拍协核实后再返回中拍协。安排如下表。

抽查月份	抽查分类
1月、5月、9月	①房地产 ②土地使用权
2月、6月、10月	③股权、债权、产权 ④无形资产
3月、7月、11月	⑤文物艺术品 ⑥机动车
4月、8月、12月	⑦农副产品 ⑧其他

(三) 专项核查：对热点板块拍卖企业、上月填报失真出错企业、填报数据异常企业，每月抽查不少于20家企业，修正异常数据和离群值，形成《月度拍卖数据“异常数据和离群值”核查日志》。中拍协提出抽查名单，并核实修正。

四、组织实施

(一) 建立统计人员联系名单。

1. 中拍协建立各省（区、市）拍卖行业协会（以下简称“省拍协”）负责统计工作的《拍卖行业协会统计人员联系名单》，由行业发展部负责。

2. 省拍协建立各地方《拍卖企业统计人员联系名单》，秘书处负责，报中拍协存档。

3. 中拍协、省拍协对联系名单实行动态管理。

(二) 统计数据“三查三审”。对抽样企业数据实行“三查三审”。

1. “三查”环节

(1) 企业自查。省拍协要求属地企业每月完成填报数据自查，并根据 40 名核查表、20 名核查表，联系核查表中属地企业，让企业进行确认。

(2) 省拍协核查。统计负责人对核查表企业填报数据和自查数据再进行核准，报中拍协统计部门。

(3) 中拍协抽查。中拍协统计部门对核查表进行数据质量抽查，抽查企业不少于抽查企业数 10%。

2. “三审”环节

(1) 一级审核。中拍协统计专员联系省拍协统计负责人、拍卖企业统计负责人，完成 40 名、20 名数据审核。

(2) 二级审核。中拍协统计部门负责人根据一级审核名单，按审核企业 20% 再次进行抽查复核。

(3) 三级审核。中拍协协会领导对统计工作程序全程监督，主要关注与宏观经济的相关性、拍卖行业的预期变动情况和成交额前 5 强企业成长性，进行政治把关，完成终值确定，必要时提交会长办公会研究或报送商务部发布。

五、本办法解释权归中拍协秘书处。

六、本办法自发布之日起施行。

附件：

- 1、《月度拍卖数据统计抽样核查表》（成交额前 40 名）；
- 2、《月度拍卖数据统计抽样核查表》（“如：房地产”类前 20 名）；
- 3、《月度拍卖数据“异常数据和离群值”核查日志》；
- 4、月度（季度、半年度、年度）拍卖数据汇总表。

附件 2：

全国拍卖行业统计工作表彰办法

（2025 年 3 月 31 日发布）

为进一步加强拍卖行业统计工作，持续提升行业信息报送质量和统计效率，推动拍卖行业高质量发展，经中国拍卖行业协会（以下简称“中拍协”）会长办公会审议决定，为激励在统计工作中表现突出的单位和个人，特制定本表彰办法。

一、表彰对象

参与拍卖行业统计工作的各省（区、市）拍卖行业协会（以下简称“省拍协”）及秘书处统计专员、拍卖企业及统计数据报送人员。

二、奖项设置

全国拍卖行业统计工作先进单位、先进工作者、优秀企业、优秀统计员。

三、评选条件

（一）全国拍卖行业统计工作先进单位。在统计工作中表现突出的省拍协参评“先进单位”，评选基本条件如下。

1. 统计工作制度健全，印发相关统计文件，高度重视并积极组织开展统计宣贯工作，数据催报及时，数据核查认真，能够保证拍卖统计工作连续性和数据真实性、准确性。

2. 有专人负责统计工作，建立当地拍卖企业《拍卖企业统计人员联系名单》并进行动态管理，名单更新及时报送中拍协。定期组织企业参加行业统计培训。

3. 对中拍协每月数据核查工作配合完成度较高，在统计工作中具有创新方法和优秀工作经验，辖区内报送数据质量较高。

4. 关注并及时向中拍协反映辖区内行业发展情况，对增长或下降突出业务板块进行动态跟踪，对头部企业或创新型企业发展有益经验及时报送中拍协。

5. 积极参与《中国拍卖行业发展报告》编写工作。

(二) 全国拍卖行业统计工作先进工作者。在统计工作中表现突出的省拍协秘书处统计专员参评“先进工作者”，评选基本条件如下。

1. 在统计工作中表现突出，责任心强。

2. 按时完成统计工作任务，催报及时，核查认真，确保报送数据质量高。

3. 积极参与行业统计工作，主动承担中拍协委派的具体工作，并有一定的工作成果。

(三) 全国拍卖行业统计工作优秀企业。在统计工作中表现突出的拍卖企业参评“优秀企业”，评选基本条件如下。

1. 统计工作制度健全，有拍卖数据统计员，按照拍卖统计制度要求，连续填报且数据质量较高。

2. 统计员在省拍协《拍卖企业统计人员联系名单》，并参加有关单位组织的行业统计培训。

3. 在商务部业务统一平台“全国拍卖行业管理系统”每月按时填报《经营情况综合月报表》、每年填报上年度《拍卖行业统计年报表》，配合完成每次数据核查。

(四) 全国拍卖行业统计工作优秀统计员。在统计工作中表现突出的拍卖企业统计数据报送人员参评“优秀统计员”，评选基本条件如下。

1. 在企业中具体负责数据管理与填报的人员，拍卖统计工作填报积极性高、业务扎实认真。

2. 按时完成统计工作任务，责任心强，填报数据质量高。

3. 积极参与行业统计培训，完成数据核查。

(五) 有以下行为之一者，无评选资格。

1. 在评选期内有违规违纪行为。
2. 参评对象有错误填报、虚假填报现象。

四、评定流程

全国拍卖行业统计工作先进单位、先进工作者、优秀企业和优秀统计员评选，由中拍协发起，每年度评选一次，报送行业主管部门。年度先进单位、先进工作者由省拍协所在地商务主管部门推荐，年度优秀企业、优秀统计员由省拍协推荐，中拍协按照公平、公开、公正原则，依照本办法评选条件，以“推荐、核实、公示、对外公布”的流程进行评选，具体名额指标，关注年度表彰通知文件。

五、奖励办法

中拍协对全国拍卖行业统计工作先进单位、先进工作者、优秀企业和优秀统计员，在全国拍卖行业统计工作会议或相关场合给予通报表彰和一定的物质奖励，并颁发荣誉证书。

六、本办法解释权归中拍协秘书处。

七、本办法自发布之日起施行。

附件 3:

全国拍卖行业统计数据修正办法

(2026 年 1 月 12 日发布)

中国拍卖行业协会（以下简称“中拍协”）为了对上一年度全国拍卖行业统计数据进一步修订完善，提高统计数据准确度，在《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》基础上，特制定此办法，对年度数据进行核增或核减。

一、核查排名企业数据。中拍协每年度完成拍卖数据汇总后，向排名拍卖企业发函，一对一核查拍卖企业成交额，并对差异性数据进行修正。

二、年度数据真实性说明。中拍协一对一核查的拍卖企业，需要提交一份《年度数据真实性说明》，拍卖企业对所填报的数据进行真实性承诺。

三、专项统计修正数据。中拍协艺委会、车委会等机构每年对上一年度行业数据进行专项统计，根据专项统计数据对上一年度全国拍卖行业统计数据进行修正。

四、调研工作修正数据。协会开展拍卖企业调研工作时，调研人员对拍卖数据进行核查修正。

五、会长办公会商定修正数据。将各项修正数据汇总，经会长办公会商议修正上一年度拍卖数据。

六、本办法解释权归中拍协秘书处。

七、本办法自发布之日起施行。

附件 4:

关于建立各省（区、市）拍卖业统计年报制度的说明

（2026 年 1 月 12 日发布）

根据《全国拍卖行业统计源头数据质量核查办法》内容要求，为全面清晰了解各区域拍卖企业经营情况，拍卖企业在商务部业务系统统一平台“全国拍卖行业管理系统”填报年度统计数据，中国拍卖行业协会与各省（区、市）拍卖行业协会共同编制区域拍卖企业统计年报，特制定年度省域拍卖企业统计年报制度。

省（区、市）拍卖业统计年报制度主要包括如下内容：

一、统计范围：以省（区、市）为统计单位，统计区域内拍卖企业经营情况。

二、主要分类：根据商务部业务系统统一平台“全国拍卖行业管理系统”中“八大类拍卖标的”、“六项委托来源”为基础数据。

三、主要指标：以拍卖成交额、成交场次、佣金额为主要指标。

四、发展综述：描述省（区、市）拍卖企业数量、拍卖数据报送企业填报率、注册拍卖师人数、营业收入、营业成本、营业外收入、拍卖主营业务利润、增值税金、企业所得税等经营指标。

五、统计数据：以“八大类标的、六项委托”统计维度进行拍卖成交额、成交场次、佣金额进行数据汇总，对拍卖企业成交额、成交场次、佣金额进行分类统计。

表一、成交额；表二、成交场次；表三、佣金额；表四、拍卖企业；

表（一）成交额统计，表（二）成交场次统计，表（三）佣金额统计，

表（四）各类拍卖标的成交额前 10 名。（以上表格具体形式可在中拍网上查询下载）

【协会动态】

凝心聚力启新程

重庆市拍卖行业协会五届九次理事会圆满召开



2026 年 1 月 23 日，重庆市拍卖行业协会五届九次理事会成功召开，全体理事齐聚一堂，共商行业发展大计。会议审议通过了 2025 年工作报告、财务情况报告等重要文件，明确了 2026 年工作思路与重点，为行业高质量发展锚定方向。

2025 年作为“十四五”收官关键年，协会在党建引领、会员服务、对外交流、数字化转型等方面成效显著。全市拍卖企业达 221 家，会员单位 187 家，拍卖师增至 240 人，全年成交额 497.31 亿元，同比增长 60.20%，房地产、土地使用权、机动车等多业务板块持续增长，展现出强劲行业韧性。协会积极拓展“朋友圈”，与北京、上海、四川、广西、

贵州等拍协以及重庆市公证协会、景德镇仲裁委员会等专业机构达成战略合作，创新“拍卖+法律/金融/公益”跨界模式，上线协会小程序、推出会长视频宣传等数字化服务，为会员企业赋能增效。

会议明确 2026 年将以“十五五”开局为契机，重点推进换届选举、党建与业务深度融合、行业信用体系建设、数字化转型升级、新兴业务拓展等工作。同时审议通过了 65 家新会员备案及 36 家企业退会的相关建议，进一步优化会员结构。

新起点承载新使命，新征程呼唤新作为。重庆市拍卖行业协会将持续秉持“服务会员、规范行业、促进发展”宗旨，凝聚行业合力，深化改革创新，推动拍卖行业在扩大内需、供给侧改革的浪潮中实现更高质量发展，为区域经济社会进步贡献更大力量！

重庆市拍卖行业协会

2025 年工作报告暨 2026 年工作思路及重点

2025 年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年，是现代化建设纵深推进的关键之年。重庆市拍卖行业协会深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神和中央经济工作会议精神，认真落实市委部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务融入新发展格局，聚力抓好行业发展。

面对复杂的经济形势与行业内部的结构性挑战，重庆市拍卖行业协会在重庆市商务委员会、重庆市民政局、重庆市社工委以及市商务委员会综合党委等上级主管部门的领导与支持下，始终坚持以服务会员、规范行业、促进发展为核心宗旨，积极顺应数字化、专业化、融合化的发展趋势，凝心聚力，锐意进取，在党建引领、会员服务、对外交流、业务创新、社会责任等方面开展了系列性、深层次的工作，全面并超额完成了年度各项目标任务，有效提升了重庆市拍卖行业的整体竞争力与社会影响力，为区域经济社会的发展贡献了应有的力量。现将去年我市拍卖行业经营情况及协会的主要工作报告如下，并提出下一年度的主要工作思路和重点，请予审议。

一、2025 年行业基本情况

2025 年我市拍卖企业新增数量仍然保持近几年的水平。在 2024 年度全市拍卖企业核查中，截至 2024 年底，应在市商务委参加年度核查的拍卖企业 188 家，其中：2024 年下半年获得拍卖资质免于核查的企业 33 家。

核查期间：年度核查合格的企业 101 家，整改通过年度核查的企业 2 家。对于核查不合格的企业 2 家；无故不参加年度核查的企业 45 家，不予通过年度核查，收回《拍卖经营批准证书》或拍卖经营资质，通报市场监督管理等部门。申请终止从事拍卖业务许可的企业 5 家。

2025 年获批许可企业 61 家，其中 7 家为收回许可后重新取得。截至 2025 年底，我市已有获得拍卖经营许可的企业 221 家。协会会员单位 213 家，其中两年未缴会费 20 家，收回许可企业 22 家，2025 年缴纳会费单位 106 家，全市从业人数 1100 多人，随着获得拍卖经营许可的企业数量的增加，在我市拍卖企业注册的拍卖师也增加到 240 人。

在业务经营数据方面。2025 年，共有 182 家企业在全国拍卖管理平台上填报经营统计报表，经行业统计报表数据不完全汇总：有经营业绩数据的家企业全年共成交拍卖会 11845 场（包括法院辅助工作 6611 场、土地拍卖 83 场）；全年实现拍卖成交额 497.31 亿元（包括法院辅助工作成交 58.27 亿元，土地拍卖 267.44 亿元），年成交额规模与上年同比增加 60.20%，绝对额增加 186.87 亿元。

拍卖成交的具体业务类别：房地产标的成交 78.69 亿元，同比增加 32.93%；土地使用权拍卖成交 145 亿元，同比增加 84.39%；机动车成交 13.86 亿元，同比增加三倍；股权拍卖成交 104.62 亿元，同比增加 11.98%；无形资产拍卖和其它标的分别成交 11.85 亿元和 20.74 亿元，同比增长了两倍；文化艺术品类成交 886 万元。除文化艺术品类外，房地产、土地使用权、机动车、股权、债权、无形资产、其他等业务都持续增长。

从业务委托来源看，法院司辅委托 58.27 亿元，同比增加 14.95%；政府部门委托 127.58 亿元，同比增长 60.40%；金融机构委托 94.20 亿元，同比增长两倍；破产清算管理人委托

4.32 亿元，同比减少 77.76%；其他机构委托完成 18.94 亿元，增幅为 63.46%；个人委托业务完成 23.47 亿元，同比增加 30.39%。随着新企业，新业务的增长，业务增长点明显地呈现出更加市场化，司法、政府部门等传统业务也扭转局面，实现了增长。

从 182 家拍卖企业上报的财务数据汇总：2025 年全行业的业务收入为 2.11 亿元，增值税金 343.67 万元，交企业所得税 334.49 万元，企业利润 4460.26 万元。

总体上看，行业仍处于市场深度调整期，面对国内消费需求疲软、企业经营压力大、重点领域风险隐患较多等诸多困难和挑战，拍卖行业表现出了强大的韧性，各业务板块持续优化调整，随着存量政策有效落实和增量政策加力推出作用下，拍卖市场有望延续不断转暖向好的态势，市场继续呈现积极变化。商务部、市场监管总局、国家文物局等相关部门研究协调，加快网络拍卖业务合规指导与规范等一系列措施先后推出，也极大利好了网络拍卖业务的健康持续增长。

二、2025 年协会主要工作回顾

（一）党建工作：强化政治引领，筑牢发展根基

2025 年，协会始终坚持把党建工作摆在首位，以高质量党建引领行业高质量发展，实现党建与“会建”深度融合、同频共振。全年协会党支部把深化理论武装，凝聚思想共识，完善组织建设，夯实党建基础融入日常，进一步强化党建学习教育，以建党精神引领行业稳定健康发展。

3 月协会党支部召开党员大会，协会党支部书记蒲音代表党支部向党员大会述职，报告 2024 年党支部工作，查摆问题清单，党员同志进行自评，互评，并评出 2024 年度优秀党员谢援朝、蒲音，并对申请入党积极分子的培养和发展工作进行讨论。下半年协会党支部组织党员观看《重庆 1949》舞台剧，进一步深入学习红岩精神，组织会员单位收看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 78 周年纪念日阅兵直播，铭记历史，缅怀先烈；参观重庆抗战遗址博物馆开展纪念抗战胜利 80 周年主题党日活活动。9 月以组织生活会为载体，组织全体党员及入党积极分子开展集中学习，深入贯彻习近平总书记重要指示精神，

学习中明确既要重视营造民营拍卖企业良好发展环境，更要推动企业练好“内功”，同时强调加强党的作风建设的紧迫性，需扎实推进作风建设常态化、长效化。11月经上级党委会议研究，同意协会党支部确定郑旂同志为入党积极分子。

(二)对外交流与战略合作构建新格局

协会秉持“开放办会”的理念，积极拓展业务“朋友圈”，主动融入国家与区域发展战略，推动重庆拍卖行业从“单打独斗”向“协同作战”转变。

1. 主动对接国家战略，深化区域行业协同

积极融入“成渝地区双城经济圈”建设，是三月份对外交流的重头戏。蒲音会长赴成都与青海省拍协肖西萍会长进行了富有成效的座谈，交流西部地区拍卖业的发展经验；市协会与部分会员单位参加了川渝沪数字赋能拍卖座谈会，并与上海市拍卖行业协会、四川省拍卖行业协会共同签署了三方战略合作协议，与上海公拍网签订了合作协议。两份协议的签署旨在推动三地在拍卖资源信息共享、数字技术应用、人才交流培养等方面的深度合作，为重庆市拍卖企业打开了更广阔的市场空间。此外，蒲音会长还积极参与“新联渝港·专筑未来”2025渝港专业人士助力发展活动，探索重庆拍卖行业与香港专业服务业在跨境资产拍卖、资金结算、法律服务等领域合作的可能，展现了协会的国际视野。

2. 加强与兄弟协会互联互通，共促行业健康发展

全年协会的“请进来”与“走出去”异常活跃。二月份北京市拍卖行业协会姚光锋会长、张颖秘书长带领会员企业代表一行赴渝参观了重庆联合产权交易所交易服务大厅，与重庆联合产权交易所集团股份有限公司慧聚公司、重庆市拍卖行业协会，就行业发展趋势、业务合作机会以及资源共享等话题开展了深入交流，加强各方联系，探索合作新模式，市协会与北京市拍卖行业协会签署了战略合作协议。

下半年，陕西省拍卖行业协会李鹏秘书长带领部分副会长和会员企业代表来渝开展债权、社会领域业务交流，经验互享，重庆智玺数字科技有限公司与重庆开心拍拍卖有限公司分别就债权拍卖和社会资产拍卖向陕西同行分享了宝贵经验；与四川首尔迪拍卖公司就

业务创新等议题进行了深入交流。另一方面，协会领导奔赴厦门拜访保利厦门拍卖、与重庆开心拍拍卖公司赴南宁拜访广西拍协、贵阳拜访贵州拍协、走访云南、海南、黑龙江，至北京参加文物艺术品论坛、拜访中拍协车委会、参加上海拍协三十周年庆、参加山西省拍协换届选举、山东青岛参加机动车拍卖大会等，几乎涵盖了全国主要拍卖活跃区域。这些高频的交流，不仅学习了各地先进的办会经验和业务模式，如保利的高端艺术品运营、上海的公拍网平台、青岛的机动车拍卖等，更显著提升了重庆拍协在全国行业中的知名度和话语权。

3. 推动跨界资源整合，探索“拍卖+”融合新模式

拍卖行业的未来在于与其他产业的深度融合。为此，蒲音会长拜访了涉及法律、金融、商贸、文旅、科技、乡村振兴等领域的超过 20 家市级商协会及机构组织。每一次拜访都力求务实高效，协会与北交金科金融信息服务有限公司、北京市京都（重庆）律师事务所、重庆市公证协会、景德镇仲裁委员会分别签署战略合作协议，共同探索“拍卖+产权/法律/公证/仲裁”的服务模式，为拍卖活动提供全链条的法律保障和争议解决机制；与重庆市银行业协会、重庆市融资担保业协会进行多轮互访和座谈，重点破解银行诉前资产与担保不良资产处置中的难点、堵点，为会员企业开拓稳定的资产来源；与重庆市摄影行业协会策划“光影传爱·益起同行”慈善拍卖，与重庆市乡村振兴服务协会策划“水库饮用水治理权公益拍卖”，将拍卖的触角延伸至公益和环保领域，彰显社会价值。这些跨界合作，极大地拓展了拍卖的应用场景，为行业创新发展注入了源源不断的活力。

（三）行业专业化与数字化建设迈出新步伐

面对市场的日新月异，协会致力于引导行业苦练内功，通过提升专业素养和拥抱数字科技，实现高质量发展。

1. 强化专业培训，筑牢规范发展根基。

协会积极组织会员参加中拍协《企业国有资产操作规则》宣贯会，确保国有资产业务操作的合规性。鼓励会员参加第三届中国首发经济大会、世界无人机大赛论坛等高端会议，

引导企业关注消费前沿和科技动态，寻找拍卖与新兴产业结合的契机。

2. 拥抱数字技术，培育行业发展新动能

数字化转型是行业大势所趋。协会高度关注区块链、人工智能、大数据等在拍卖中的应用。走访乐用科技、大家软件等科技企业，探讨技术解决方案；参与川渝沪数字赋能拍卖座谈会，分享经验；支持会员企业华合数智举办“第二届华合杯AI·IP艺术作品展”，鼓励艺术拍卖与科技创新的跨界融合；积极推动与人民法院诉讼资产网等公共平台的对接，为会员参与司法拍卖提供便利。

3. 创新宣传载体，打造多元化信息服务平台

一是于三月份正式启动并完成了“重庆市拍卖行业协会小程序”平台的开发与上线。该平台集行业资讯发布、政策法规查询、会员信息展示、活动在线报名等功能于一体，成为了协会连接会员的“24小时不打烊”的服务窗口。

二是在年底，敏锐抓住短视频传播风口，启动了“会长视频宣传会员企业”系列活动。由会长亲自出镜，深入企业一线，拍摄制作系列短视频，通过抖音、快手、小红书、微信视频号等新媒体平台形成宣传矩阵，全方位、立体化地展示会员企业的风采与实力。此举不仅是宣传方式的创新，更是协会服务下沉、为企业品牌赋能的具体体现。

（四）以高质量发展为核心促专业市场发展

一是增强专业拍卖领域建设

今年中拍协正式成立资源循环利用与闲废物资拍卖专业委员会、司法辅助专业委员会、国资国企拍卖专业委员会，承担全国相关拍卖领域的市场研究、企业聚合、资源整合和业态建设工作。经过企业自荐，中拍协审批，重庆集成拍卖有限公司、重庆恒升拍卖有限公司、天源拍卖成为首批司法辅助专业委员会委员单位，重庆博诚拍卖有限公司成为首批国资国企拍卖专业委员会委员单位。9月中国拍卖行业协会标准化技术委员会换届，重庆恒升拍卖有限公司邓玲玲董事长当选为标委会委员、副秘书长。

二是开展专业领域的研讨和研究工作

年内协会蒲音会长参与了中拍协《直播拍卖规程》的起草；重庆恒升拍卖邓玲玲董事长和郑旂秘书长参与了《质量分级及“领跑者”评价要求 拍卖服务》核心指标的起草工作。

（五）发挥分支机构专业作用

艺术专业委员会立足提升行业文化品位与专业水准，不仅组织了高水平的瓷器鉴赏活动，更在春秋拍季创新性地推出了“专家带你观预展”系列活动，邀请业内权威专家为藏家和会员企业解读拍品，提升了拍卖活动的专业性与公信力。

特殊资产专业委员会则聚焦于行业业务拓展的蓝海，先后组织了特殊资产处置培训和破产知识讲座，特邀中国拍卖行业协会特资委副主任等国家级专家来渝授课，内容涵盖政策解读、实务操作、风险防控等，参训人员反响热烈，有效增强了重庆拍卖行业处置复杂资产的能力。

二月中拍协《关于对2024年度拍卖师分会工作突出的集体和个人表彰通报》中重庆市拍卖行业协会拍卖师分会团体执委、个人执委丁强华荣获表彰。九月重庆市拍卖行业协会拍卖师分会举办“迎双节，享健康”为主题的特色活动，活动中会员们参观了国家AAA级旅游景区、重庆规模最大的综合类民营公益性博物馆——云山博物馆，由重庆华夏文物拍卖有限公司董事长、重庆云山博物馆馆长陈寅亲自导览讲解，让会员们感受到历史文脉的厚重；在中医馆中学习了秋季养生知识，亲手制作中医小物件，深度体验中医文化的独特魅力。

（六）积极响应配合政府相关部门工作

五月郑旂秘书长参加市委金融办、市委社会工作部、市工商联共同发起的重庆市第五届“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动短视频征集大赛社会公众组启动仪式。

十月郑旂秘书长参加重庆市价格认定中心召开的行业协会座谈会，研究十五五规划背景下，提升协会影响力，行业发展方向，推动重庆价格咨询类服务提升升级，探讨慈善、行业成本、涉案财物处置、反内卷等合作方向。

重庆市委统战部、市新专联会领导、重庆市拍卖行业协会蒲音会长共同走访橡树（重庆）拍卖有限公司，了解企业经营发展现状与实际需求，详细听取了企业关于业务布局、市场运营及未来规划的汇报，对企业在文物艺术品拍卖领域的专业深耕给予了高度肯定，并针对企业发展中遇到挑战提出指导性建议。

（七）完成政府购买服务项目

2025年商务委在开展拍卖企业2024年度核查工作中，继续委托重庆市拍卖行业协会收取核查材料，对提交核查材料不完善的企业及时提醒补充完善，核查注册拍卖师情况并汇总核查材料报送到市商务委，让协会更全面的掌握企业情况，减轻主管部门的工作量。

协会与市商务委续签了购买服务协议，受托撰写2024年重庆拍卖行业发展报告。为了完成这一课题任务，协会围绕当前行业新业态的发展，开展了对行业传统问题与创新经验的调研，开展行业前瞻性研究，通过扎实、系统的研究，在3月份完成了《2024重庆拍卖行业发展报告》，得到政府委托机关商务委的认可，报告为重庆拍卖行业的发展规划了路径，指引方向，为下一步完善制度和服务创新提供了思路，也为政府相关政策的制定提供了基础。

（八）加强行业人才队伍培训

一是提升协会秘书处业务能力。九月蒲音会长参加了中共重庆市委社会工作部在厦门主办的第一期“行业协会商会领军人才培训班”，培训紧扣“提升政治素养、强化专业能力、激发内生动力”目标，重点围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神，行业协会商会党建品牌培育，培养一批“政过硬、本领高强”的行业领军人物。

二是加强拍卖师分会业务能力。四月拍卖师分会秘书处郑旂、苏春元、张海涛三人参加了中拍协举办的拍卖师“主持技巧高级研修班”。此次培训围绕拍卖实践、操作规范及技巧考核等内容展开，全面提升拍卖师的综合能力。8月拍卖师分会组织37期考生进行主持技巧考试陪练，重庆市拍卖师分会郑旂会长，苏春元秘书长和张海涛副秘书长到场陪练，

并组织了多次多轮模拟训练，并特别邀请中拍协教官丁强华老师为考生做指导培训。

从业人员、拍卖师继续教育、拍卖师注册是加强行业人才队伍建设的重要工作。从业人员培训工作以线上、线下相结合的方式开展，将中拍协的师资优势与地方协会的组织优势相结合，保证了从业培训工作的常态化开展。协会于12月组织了从业人员考试，7名学员顺利通过考核拿到从业人员证书。完成拍卖师注册共241人次，其中年度注册人数226人，首次注册人数15人。全年完成拍卖师调转共计125人次。

（九）加强行业自律，倡导行业良性健康发展

行业自律一直是协会的重点工作。对新批企业在取得批准经营前进行谈话，打好诚信、守法经营预防针，签订《企业诚信经营承诺书》：接受社会投诉举报，处理诈骗、虚假宣传、违规操作、恶性竞争案件；针对社会上扰乱拍卖市场的行为，对行业和社会提出警示意见，消除恶劣影响。2025年协会秘书处共接受社会、平台投诉十余起，联合重庆市商务委业务主管处室及执法队现场处理重庆森鸿骏驰拍卖公司的投诉事件。

十二月协会组织部分骨干企业召开了行业“反内卷”专题调研会拍卖行业自律及零佣金问题讨论会。本次会议聚焦拍卖行业零佣金困境及行业自律问题，探讨协会沟通、公约更新、标准制定及不正当竞争约束等解决办法。

三、2026年协会工作思路及重点

2026年是国家“十五五”规划的开局之年。市拍卖行业协会2026年工作的思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把深入学习宣传贯彻落实党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，坚持稳中求进工作总基调，抓住大力提振市场信心、实施扩大内需战略和深化供给侧结构性改革的历史机遇，以真抓实干的精神，在行业内激发起干事创业的活力，力争推动行业整体运行趋于好转、营商环境有所改善、数字化转型再上台阶。坚持新发展理念，持续在“服务质量”“管理效能”“创新创业”上笃行不怠、接续奋斗。重点做好以下工作：

（一）换届工作：规范换届流程，夯实发展基础

2026年，协会将严格按照《社会团体登记管理条例》和协会章程规定，严肃组织换届工作，确保换届过程公开、公平、公正，选举产生新一届领导班子，为协会发展注入新活力。

1. 成立换届工作领导小组。组建由会长牵头的换届工作领导小组，明确职责分工，制定详细换届工作方案和时间表、路线图。设立换届工作办公室，负责换届日常工作，确保各项工作有序推进。

2. 做好换届筹备工作。开展会员登记核查工作，更新会员信息数据库，确保会员资格合法有效。组织修订协会章程，结合行业发展新形势和协会工作实际，完善章程条款，明确协会宗旨、业务范围、组织机构、会员权利义务等内容，提交会员代表大会审议。起草换届工作报告、财务工作报告、监事会工作报告，全面总结上一届工作成绩，分析存在的问题，明确未来发展方向。

3. 规范选举工作流程。按照民主、公开、公平的原则，推荐新一届理事会、监事会候选人建议名单，经换届工作领导小组审核、上级主管部门备案后，提交会员大会选举。组织召开会员大会，严格按照选举程序，选举产生新一届理事会、监事会。召开新一届理事会第一次会议，选举产生会长、副会长、秘书长；召开新一届监事会第一次会议，选举产生监事长。

4. 做好换届后续工作。及时向会员企业、上级主管部门通报换届结果，办理法人登记、印章变更等手续。组织新一届领导机构成员培训，明确工作职责和工作要求，提升履职能力。制定新一届协会工作规划，细化工作任务，确保各项工作平稳过渡、有序推进。

（二）党建工作：深化党建引领，推动融合发展

2026年，协会将持续深化党建工作，创新党建工作模式，推动党建与业务工作深度融合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

1. 强化理论武装提升。制定年度学习计划，组织开展党的创新理论学习活动，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届四中全会精神等内容。采用“线上+

线下”“集中学习+个人自学”相结合的方式，开展专题研讨活动，提升学习效果。

2. 加强组织建设升级。严格党员发展和教育管理，做好入党积极分子培养考察工作。健全党建工作考核评价机制，将党建工作纳入会员企业信用评价体系，推动党建工作与经营管理同考核、同奖惩。

3. 推动党建业务融合。深化“党建+”模式创新，开展“党建+合规经营”“党建+数字化转型”“党建+公益拍卖”等主题活动，促进党建工作与业务工作深度融合。组织党员骨干围绕行业发展难点问题开展攻关，推动技术创新、服务创新、模式创新。开展“党建结对共建”活动，组织协会党支部与会员企业党支部、政府部门党支部结对共建，实现资源共享、优势互补。

4. 强化党风廉政建设。组织开展党风廉政教育活动，筑牢拒腐防变思想防线。建立健全廉政风险防控机制，梳理廉政风险点，制定防控措施，加强对协会重大决策、资金使用、项目实施等环节的监督。开展廉政文化建设活动，营造风清气正的行业氛围。

（三）业务创新：聚焦转型升级，拓展发展空间

2026年，协会将以数字化转型为引领，以业务创新为动力，引导会员企业拓展新兴领域，创新服务模式，提升核心竞争力，推动行业高质量发展。

1. 深化数字化转型。搭建行业数字化服务平台，为会员企业提供一站式数字化解决方案。组织开展数字化转型专项培训，帮助企业掌握数字化技术和工具。

2. 拓展新兴业务领域。重点培育特殊资产拍卖、知识产权拍卖、绿色能源拍卖、乡村振兴相关资产拍卖等新兴业务，组织开展专题研讨和业务对接。推动拍卖与金融、文旅、科技等行业深度融合，开发“拍卖+金融”“拍卖+文旅”等创新产品和服务，拓展行业发展空间。

3. 创新服务模式机制。推广多元化收费模式，引导企业从“价格竞争”向“服务竞争”转型。鼓励企业开展定制化服务，针对高净值客户、企业客户等不同群体的需求，提供个性化拍卖方案。建立行业共享服务平台，整合鉴定评估、法律顾问、物流仓储等资源，为

会员企业提供专业化服务，降低经营成本。

（四）会员服务：提升服务质效，增强会员粘性

2026年，协会将坚持“服务为本”的宗旨，创新服务方式，丰富服务内容，提升服务精准度和实效性，增强会员企业的归属感和凝聚力。

1. 完善会员服务体系。制定会员服务手册，明确服务内容、服务流程和联系方式，方便会员企业获取服务。建立会员需求调研机制，每周三由会长、秘书长、副会长及理事单位组成调研小组，走入会员企业，开展会员需求调查，及时了解会员诉求，调整优化服务内容。

2. 强化维权服务保障。建立健全维权服务机制，开通维权服务热线，为会员企业提供法律咨询、纠纷调解、诉求反映等服务。与律师事务所合作，为会员企业提供专业法律服务。加强与政府部门的沟通协调，及时反映会员企业诉求，维护会员合法权益。

3. 搭建交流合作平台。举办行业培训、座谈、业务对接会等活动，为会员企业提供交流合作的平台。组织会员企业赴外考察学习，学习先进经验和技能，拓宽发展视野。建立会员企业资源共享平台，发布拍卖标的信息、客户需求信息、人才招聘信息等，促进会员企业间的合作共赢。

4. 加强宣传推广服务。充分利用协会官网、微信公众号、视频号等平台，宣传会员企业的先进经验、典型案例和优质拍品，提升企业知名度和影响力，为会员企业提供宣传展示的机会。

（五）协会服务：强化自身建设，提升服务能力

2026年，协会将加强自身建设，完善治理结构，提升管理水平和服务能力，打造专业化、规范化、高效化的行业协会。

1. 完善内部管理制度。修订《重庆市拍卖行业协会自律公约》，制订重庆市拍卖行业协会反内卷指导意见，建立行业信用体系。健全权责明确、运转协调、有效制衡的内部管理机制。加强财务管理，严格执行民间非营利组织会计制度，规范经费收支管理，提高资

金使用效益。加强档案管理，建立健全档案收集、整理、保管、利用等制度，确保档案资料完整规范。

2. 加强秘书处建设。提升秘书处工作人员的专业素质和业务能力。组织秘书处工作人员培训，学习行业知识、政策法规、社会组织管理等内容，提升履职能力。明确工作目标，提高工作效率和服务质量。

3. 推进信息化建设。升级协会官网和微信公众号，完善线上服务功能，实现会员注册、信息查询、活动报名、投诉举报等服务线上办理。建立行业数据统计制度，收集整理行业数据，进行统计分析和趋势研判，为会员企业和政府部门提供数据支撑。搭建交流平台，方便会员企业随时交流沟通，共享信息资源。

4. 加强对外交流合作。加强与中国拍卖行业协会及其他省市拍卖行业协会的交流合作，学习先进经验和做法，提升协会工作水平。组织会员企业参加行业培训会、论坛等活动，推动行业发展。加强与其他行业协会的跨界合作，拓展服务领域，实现资源共享、优势互补。

（六）行业人才培养：完善培训体系，培育高素质人才

2026年，协会将进一步完善人才培养体系，丰富培训内容，加大人才培养力度，为行业发展提供坚实的人才支撑。

1. 优化培训体系建设。制订“基础培训+专业培训+高端研修”三级培训体系，根据行业发展需求和企业实际需要，调整优化培训课程内容。加强与中拍协职教部及行业内资深专家的合作，推行“产教融合、职普融通”人才培养模式。建立培训师智库，吸纳行业专家、企业高管、院校教授等优秀师资，提升培训质量。

2. 丰富培训内容形式。围绕数字化转型、新兴业务领域、合规经营等重点，开设VR技术应用、特殊资产处置、知识产权拍卖、文物鉴定、法律法规等专题培训。

2025年，我们携手并肩、攻坚克难，取得了来之不易的成绩；2026年，我们使命在肩、责任重大，面临着新的机遇和挑战。站在新的历史起点上，协会将以换届工作为契机，

进一步凝聚行业力量，深化改革创新，提升服务水平，引领全体会员企业不忘初心、牢记使命，锐意进取、真抓实干，共同推动我国拍卖行业高质量发展，为文化强国建设、经济社会发展作出新的更大贡献！

重庆市拍卖行业协会 2025 年财务情况报告

根据协会章程规定，现在我受第五届理事会委托，将 2025 年协会年度财务收支情况向各位理事做个报告，请予审议。

2025 年全年协会收入合计 384184.58 元，费用支出合计 436286.94 元，收支结余为负数，差额为 52102.36 元。

一、收入情况

按照协会章程规定，协会的经费来源主要是会员会费和协会按照“自立、自养”原则，为政府部门提供服务，政府所给予的购买服务收入，以及和中拍协合作开展的行业业务培训服务收入。2025 年协会收入来源主要有会费、政府购买服务、中拍平台合作服务及从业人员培训共四项。其中：

会员会费收入 25.4 万元。相较于 2024 年会费收入 24.50 万元，在收费标准未变的情况下，会费增收了 0.9 万元，增幅为 3.67%，这主要得益于协会积极做好发展新会员的工作，25 年新入会的会员企业有 65 家，目前协会拥有会员单位 213 家。

2、购买服务实现收入 129730.00 元。一是根据《中拍平台项目推广合作协议》约定，收入服务费用 4.238 万元；二是继续抓好与中拍协的从业人员培训服务合作，培训费用收入 0.738 万元；三是主动争取赢得重庆市商务委员会会对拍卖行业运行监测的委托服务，承担全行业统计及统计培训，撰写行业年度发展报告，收入 4.00 万元；三是重庆市价格认定中心发包的课题调研与报告撰写任务，余款 3.00 万元；四是 2023 年承办机动车大会，服务费用 1.00 万元。

3、银行存款利息收入共计 453.45 元。

二、费用情况

2025，协会围绕“双向服务”加强秘书处自身建设，运行协会网站、刊物，建设协会小程序，组织开展系列行业活动，维持协会工作正常运转，共支出费用：436286.94元。

比去年同期增加了22.92%。其中：

（一）业务活动成本：90962.78元。主要包括购买服务收入开具发票上缴税金809.78元，会议活动支出费用8172.00元，课题活动支出费用55274.00元，其他支出26707.00元。

（二）管理费用：345324.16元。在管理费用中，人员工资支出208503.96元；社保五金费用支出72021.11元；办公费用支出12935.44元，因置换了部分办公家具，添加了办公电视屏，较去年增加了一倍；参加中拍协工作会议，参加上海市拍协三十周年庆，参加相关部门培训，交流等相关会议及活动，共发生31700.75元，比2024年增加支出17991.80元；接待费支出2864.00元；办公场地租赁费13203.50元，物管水电费4095.40元。

三、收支相抵情况

以上收支相抵后，2025年协会亏损52102.36元。2025年末，协会帐面共形成净资产518066.63元，与2024年末净资产570168.99元相比，亏损9.14%。

在这里，我们要对会员单位、特别是各位理事单位、副会长单位多年来认真履行会员义务，按时缴纳会费，给予协会工作的支持表示衷心的感谢。

【新春走基层】

拍卖行业双企对标调研 从实践中探寻行业进阶之道

深耕行业一线，共绘发展蓝图

春潮涌动处，奋进正当时。为深入贯彻重庆市拍卖行业协会五届九次理事会精神，落实2026年“十五五”开局之年的工作部署，近日，协会蒲音会长带领蒋诗雄副会长、郑

旖秘书长、傅伦权理事一行四人，先后赴重庆日日昇拍卖有限公司、重庆嘉优选拍卖有限公司开展走访调研。本次调研以“倾听企业诉求、破解发展难题、凝聚行业合力”为宗旨，通过实地考察、座谈交流等方式，精准对接企业发展需求，为推动重庆拍卖行业高质量发展注入新动能。

第一站：日日昇重庆拍卖有限公司——深耕文化赛道，探索“艺术+科技”融合新路径

调研组首先抵达位于渝中区人民路蒲草田大厦的日日昇重庆拍卖公司，在企业负责人的陪同下，实地参观了公司拍卖展厅及数字化运营部门，详细了解企业成立以来的发展历程、业务布局与运营现状。

作为2023年成立的新锐拍卖企业，日日昇依托深耕文化产业20年的上级公司重庆仁捷文化发展公司，以“文化传承+创新运营”为核心定位，经营范围涵盖拍卖业务、艺（美）术品鉴定评估、金银制品销售、互联网销售等多元领域，尤其在艺术品收藏与文化交流活动组织方面形成了鲜明特色。座谈会上，企业负责人重点介绍了在线上线下融合拍卖模式探索、年轻藏家群体培育等方面的实践与困惑。

蒲音会长对日日昇在文化赛道的深耕细作给予高度肯定，他指出，文化艺术品拍卖是行业高质量发展的重要增长点，企业应充分发挥“科技+人文”的双重优势，借助协会搭建的数字化服务平台，强化与全国艺术机构的资源对接。蒋诗雄副会长围绕合规经营提出建议，强调要严格落实拍卖标的物权属核实、公告信息披露等规范要求。郑旖秘书长则针对企业提出的人才短缺问题，表示协会将整合行业培训资源，为会员企业提供拍卖师继续教育、新兴业务实操等专项服务。

第二站：嘉优选（重庆）拍卖有限公司——聚焦跨界赋能，构建“拍卖+生态”服务新格局

随后，调研组一行前往位于渝北区中渝广场的嘉优选（重庆）拍卖公司，与企业负责人展开深度交流。成立于2022年的嘉优选，凭借多元化的业务布局迅速崛起，形成了拍

卖业务为核心，涵盖网络技术服务、房地产经纪、二手车交易等全链条生态体系，尤其在阿里拍卖等平台的资产处置业务中积累了丰富经验。

座谈会上，企业负责人详细介绍了公司在“拍卖+互联网”“拍卖+金融”“拍卖+法律”跨界融合方面的创新实践，重点分享了在商业房产处置中推出的“尽调-拍卖-过户-融资”一站式服务模式，以及通过支付宝等数字化工具优化竞买体验的成效。同时，企业也提出了在新兴业务规范、行业信用评价、跨区域资源整合等方面的诉求。

蒲音会长对嘉优选的创新精神和生态化布局表示赞赏，他强调，2026年协会将重点推进行业信用体系建设与数字化转型升级，嘉优选的实践为行业提供了宝贵经验。傅伦权理事结合自身从业经验，建议企业进一步强化数据安全与合规风控，拓展与北京、上海等地区拍协的资源互通渠道。

调研总结：凝聚共识，共启行业高质量发展新征程

此次走访调研，是重庆市拍卖行业协会践行“服务会员、规范行业、促进发展”宗旨的具体体现。通过与两家企业的面对面交流，协会掌握了新锐拍卖企业的发展现状与核心诉求，收集到关于业务规范、人才培养、资源整合等方面的宝贵建议。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。重庆市拍卖行业协会将持续发挥桥梁纽带作用，凝聚行业合力、深化改革创新，与全体会员企业携手，在扩大内需、供给侧改革的浪潮中，共同书写重庆拍卖行业高质量发展的新篇章！

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场B座1502室

邮 编：400015

联系电话：63616169 63867115

联系人：郑旂 李滢

协会网址：www.cqspx.com E-mail：cqpx@163.com 1430308205@qq.com