

附件 2:

## 2026 年拍卖师职业资格考试大纲

**了解**——对该条目内容有初步的认识，知道该条目的基本知识点。

**熟悉**——对该条目内容有全面的认知，知晓该条目的全部知识点。

**掌握**——对该条目内容有全面的理解，能灵活运用该条目的知识点。

### 《拍卖实务》考试大纲

#### 第一章 我国的拍卖市场

##### 第一节 我国的拍卖市场体系

一、了解形成我国拍卖体系的内外部因素

二、熟悉我国拍卖市场体系的构成

##### 第二节 我国拍卖市场存在的问题及对策

一、掌握我国拍卖市场存在的主要问题

二、掌握我国拍卖市场应该采取的对策

##### 第三节 我国拍卖市场展望

一、了解我国拍卖市场前景展望

二、熟悉我国拍卖市场发展趋势

#### 第二章 拍卖的策划

##### 第一节 策划概述

一、掌握策划的概念，熟悉策划的方法

- 二、熟悉策划创意
- 三、掌握策划的分类和内容
- 四、熟悉策划人员的基本要求及素质
- 第二节 拍卖项目策划的实施
  - 一、掌握拍卖项目策划
  - 二、掌握拍卖项目策划的步骤
- 第三节 拍卖项目策划书的编写
  - 一、掌握拍卖项目策划书的编写原则
  - 二、熟悉拍卖项目策划书的基本内容

### **第三章 公物拍卖**

- 第一节 公物拍卖概述
  - 一、掌握公物拍卖的概念
  - 二、熟悉公物拍卖的特点
  - 三、掌握公物拍卖的法律地位
- 第二节 公物拍卖的范围和实施主体
  - 一、掌握公物拍卖的范围
  - 二、熟悉公物拍卖标的的来源
  - 三、熟悉公物拍卖的实施主体及管理
- 第三节 公物拍卖应注意的问题
  - 一、掌握公物拍卖应重视的几个环节
  - 二、熟悉公物拍卖的法律责任
  - 三、熟悉公物拍卖市场的管理

## **第四章 土地使用权拍卖**

### **第一节 土地使用权概念及特征**

- 一、了解土地及土地权利
- 二、掌握土地的特征
- 三、了解我国土地制度与土地使用权
- 四、掌握国有建设用地使用权的类型与取得方式

### **第二节 国有建设用地使用权拍卖的实施**

- 一、掌握国有建设用地使用权拍卖的内容与类型
- 二、熟悉拍卖出让国有建设用地使用权
- 三、掌握国有建设用地使用权转让中的拍卖条件

### **第三节 国有建设用地使用权拍卖应注意的问题**

- 一、了解营造良好的外部市场环境的手段
- 二、了解拍卖宗地的规模定位的作用
- 三、了解部门协调与配合的作用
- 四、掌握净地出让的意义
- 五、掌握提高拍卖人员的专业水平的作用
- 六、掌握宣传与推介的作用
- 七、熟悉国有建设用地拍卖会的组织

## **第五章 不动产拍卖**

### **第一节 不动产概述**

- 一、掌握不动产的概念
- 二、掌握不动产的特点

- 三、了解不动产的类型
- 四、了解不动产市场及其特点
- 五、掌握不动产物权类型
- 六、熟悉不动产价格及其影响因素

## 第二节 不动产拍卖的实施

- 一、掌握不动产拍卖及特征
- 二、了解不动产拍卖的条件及主要交易规则
- 三、熟悉不动产拍卖的程序

## 第三节 不动产拍卖应注意的问题

- 一、掌握处分权核查
- 二、掌握信息披露
- 三、掌握后续服务
- 四、掌握登记与税费
- 五、熟悉特殊不动产
- 六、熟悉瑕疵不动产

# 第六章 艺术品拍卖

## 第一节 艺术品概述

- 一、了解艺术和艺术品
- 二、了解艺术品的门类
- 三、掌握文物的含义和范围
- 四、熟悉艺术品拍卖及其社会作用

## 第二节 艺术品拍卖的实施

- 一、熟悉拍品征集与委托
- 二、掌握拍卖标的的鉴定与审核
- 三、了解拍卖图录的制作
- 四、掌握拍卖公告与拍品展示
- 五、掌握组织拍卖会

### 第三节 艺术品拍卖应注意的问题

- 一、掌握取得文物拍卖许可
- 二、熟悉艺术品拍卖市场的区位优势
- 三、掌握影响拍品估价的因素
- 四、熟悉严把拍品鉴定关的内容

## 第七章 机动车拍卖

### 第一节 机动车概述

- 一、了解机动车概念
- 二、掌握机动车的特征
- 三、了解机动车拍卖现状

### 第二节 机动车拍卖的实施

- 一、掌握拍卖委托
- 二、掌握车辆查验
- 三、掌握车辆交接
- 四、掌握车辆保管
- 五、熟悉公告和展示
- 六、熟悉拍卖资料编制及竞买登记

七、掌握组织拍卖会

八、熟悉车辆过户和移交

九、掌握拍卖资料归档

第三节 机动车拍卖应注意的事项

一、熟悉核实资料

二、掌握应急预案

三、掌握车辆过户

## **第八章 破产企业财产拍卖**

第一节 企业破产概述

一、了解破产的概念

二、了解破产的法律依据和特征

三、掌握破产程序及特征

四、掌握破产企业财产及其法律特征

第二节 破产企业财产拍卖的实施

一、掌握破产企业财产拍卖的特征

二、熟悉破产企业财产拍卖的原则和程序

第三节 破产企业财产拍卖应注意的问题

一、掌握破产企业财产拍卖的限制

二、掌握破产企业财产拍卖潜在风险与应对

## **第九章 股权拍卖**

第一节 股权拍卖概述

一、掌握股权的概念

二、掌握股权拍卖的概念

三、掌握股权拍卖分类

第二节 股权拍卖中的法律问题

一、掌握股权转让的法律限制

二、掌握有限责任公司股权

三、了解股份有限公司股权

第三节 股权拍卖注意事项

一、熟悉有限责任公司股权拍卖

二、熟悉上市公司股权拍卖

三、熟悉国有股权拍卖

## **第十章 债权拍卖**

第一节 债权拍卖概述

一、掌握债权与债权拍卖

二、了解债权的分类

三、掌握债权拍卖的意义

第二节 债权拍卖的实施

一、熟悉债权拍卖程序

二、掌握拍卖特点

第三节 债权拍卖应注意的问题

一、掌握债权瑕疵的特殊性

二、掌握债权转让的生效要件

三、熟悉债权包拍卖

四、掌握相关特殊规定

## 第十一章 无形资产拍卖

### 第一节 无形资产的概念及特征

一、掌握无形资产的概念

二、掌握无形资产的特征

三、了解常见的无形资产

四、掌握无形资产与无形资产载体在拍卖中的关系

### 第二节 各类无形资产的价值构成

一、熟悉著作权价格构成因素

二、熟悉商标专用权价格构成因素

三、熟悉专利权构成因素

四、熟悉计算机软件权利价格构成因素

五、熟悉商业秘密权价格构成因素

六、熟悉特许经营权价格构成因素

七、掌握冠名权价格构成因素

八、掌握广告位使用权价格构成因素

### 第三节 无形资产拍卖的实施

一、了解我国无形资产拍卖市场现状

二、熟悉无形资产拍卖的项目策划

三、熟悉几种常见无形资产的拍卖

## 第十二章 二手物资拍卖

### 第一节 二手物资拍卖概述

- 一、掌握二手物资概念
- 二、熟悉二手物资拍卖实施的要点
- 三、掌握二手物资拍卖应注意的问题

### 第二节 民品拍卖

- 一、掌握民品的概念及特点
- 二、熟悉民品拍卖的实施

### 第三节 国外二手物资拍卖市场

- 一、了解国外二手物品拍卖沿革
- 二、了解国外二手物资拍卖特点
- 三、了解国外二手工程机械拍卖

## 第十三章 农产品拍卖

### 第一节 农产品拍卖概述

- 一、掌握农产品拍卖的概念
- 二、了解我国农产品拍卖的发展过程
- 三、熟悉拍卖在农产品流通中的作用
- 四、熟悉农产品拍卖模式

### 第二节 农产品拍卖的实施

- 一、掌握农产品拍卖必须解决的几个问题
- 二、熟悉农产品拍卖流程
- 三、掌握农产品拍卖风险防范及思考

### 第三节 花卉拍卖

- 一、了解花卉流通体系
- 二、熟悉花卉流通的特点
- 三、熟悉花卉供应链
- 四、了解花卉拍卖发展方向

## 第十四章 公益拍卖

### 第一节 公益拍卖概述

- 一、了解公益与慈善的概念
- 二、掌握公益拍卖的界定
- 三、了解公益组织
- 四、掌握公益拍卖活动当事人
- 五、掌握公益拍卖标的
- 六、掌握公益拍卖的基本原则
- 七、了解公益拍卖平台

### 第二节 公益拍卖标的征集与公益拍卖委托

- 一、掌握公益拍卖标的征集
- 二、熟悉公益拍卖委托

### 第三节 公益拍卖应注意的问题

- 一、掌握公益拍卖标的信息核实
- 二、掌握公益拍卖的招商
- 三、熟悉公益拍卖的宣传
- 四、掌握公益拍卖会拍卖师的选择
- 五、掌握公益拍卖佣金的收取

# 《拍卖法律知识》考试大纲

## 第一章 拍卖法概述

### 第一节 拍卖与拍卖法

- 一、熟悉拍卖的概念和特征
- 二、了解拍卖法的立法背景与目的

### 第二节 拍卖法律体系

- 一、熟悉《民法典》是调整拍卖当事人权利义务关系的基本法
- 二、熟悉《拍卖法》是规范拍卖法律关系的专门法
- 三、了解其他调整拍卖法律关系的规范性文件
- 四、熟悉规范拍卖活动的行规与标准化体系
- 五、掌握拍卖法律法规的适用原则

### 第三节 拍卖法的基本原则

- 一、掌握公开原则
- 二、掌握公平原则
- 三、掌握公正原则
- 四、掌握守法原则
- 五、掌握诚实信用原则
- 六、掌握公序良俗原则
- 七、掌握生态文明原则

## 第二章 拍卖法律关系

## 第一节 拍卖法律关系的概念和特征

熟悉拍卖法律关系的概念和特征

## 第二节 拍卖法律关系的种类

熟悉拍卖法律关系的种类

## 第三节 拍卖法律关系的内容

了解法律关系的主体、法律关系的客体和法律关系的内容

# 第三章 拍卖当事人

## 第一节 拍卖人

一、熟悉拍卖人的法律特征和资格条件，掌握其基本法律地位

二、掌握拍卖人的法定权利和义务

三、理解拍卖师的法律地位、资格条件、注册管理、职责义务和在拍卖活动中的作用

## 第二节 委托人

一、熟悉委托人的法律特征和资格条件，掌握其基本法律地位

二、掌握委托人的法定权利和义务

## 第三节 竞买人

一、熟悉竞买人的法律特征和资格条件，掌握其基本法律地位

二、掌握竞买人的法定权利和义务

三、掌握竞买人意思表示的特殊规则，包括应价的形式、效

力、确认以及意思表示瑕疵的处理

#### 第四节 买受人

一、熟悉买受人的法律特征和资格条件，掌握其基本法律地位

二、掌握买受人的法定权利和义务

### 第四章 拍卖标的

#### 第一节 拍卖标的的特征与种类

掌握拍卖标的的概念、法律特征及分类标准，明确不同类型拍卖标的的界定依据与适用差异

#### 第二节 禁止拍卖的标的

理解禁止拍卖标的的法定范围及适用规则

#### 第三节 限定拍卖的标的

理解限定拍卖标的的法定范围及适用规则

### 第五章 拍卖合同

#### 第一节 拍卖合同的概念和法律特征

了解拍卖合同中的概念，熟悉拍卖合同的法律特征

#### 第二节 拍卖合同的种类

掌握拍卖合同的种类

#### 第三节 拍卖合同的订立

一、掌握拍卖合同订立的法定条件

二、掌握订立拍卖合同的要约

三、掌握订立拍卖合同的承诺

#### 第四节 拍卖合同的效力

一、熟悉拍卖合同的一般生效要件和的特殊生效要件

二、了解无效拍卖合同的概念，掌握无效拍卖合同的法定理

由

#### 第五节 拍卖合同的履行

一、了解拍卖合同履行的概念

二、熟悉拍卖合同履行的原则

#### 第六节 拍卖合同的变更和转让

一、了解合同变更的概念和要件

二、熟悉拍卖合同的变更的程序和法律后果

三、掌握拍卖合同权利、义务的转让

四、掌握拍卖合同权利义务的概括转移

#### 第七节 拍卖合同的终止

一、了解合同终止的一般原理

二、掌握拍卖委托拍卖合同的终止

三、掌握买受合同的终止

### 第六章 拍卖的委托

#### 第一节 委托人委托拍卖的条件

掌握委托人委托拍卖的条件

#### 第二节 拍卖人订立委托合同的法律要求

掌握拍卖人订立委托合同的法律要求

### 第三节 拍卖标的的鉴定

掌握拍卖标的鉴定的必要性和程序规则

### 第四节 委托合同的内容

掌握委托合同的内容

## 第七章 拍卖的公告与拍卖标的的展示

### 第一节 拍卖公告的概念和法律性质

了解拍卖公告的概念和法律性质

### 第二节 拍卖公告的日期

一、掌握拍卖公告发布日期的确定

二、掌握拍卖公告发布的法定条件

### 第三节 拍卖公告的内容

掌握拍卖公告的内容

### 第四节 拍卖标的的发布

一、熟悉拍卖公告发布的媒体

二、熟悉拍卖公告发布的程序要求

### 第五节 拍卖标的的展示

一、熟悉拍卖标的展示的条件和资料

二、熟悉拍卖标的展示的时间和方式

## 第八章 拍卖的实施

### 第一节 拍卖规则与注意事项

一、了解广义、狭义上的拍卖规则

## 二、掌握拍卖中的注意事项

### 第二节 拍卖标的的保留价

#### 一、了解保留价的含义与原理

#### 二、了解保留价的确定与保密

### 第三节 拍卖的竞价与成交

#### 一、掌握拍卖竞价与成交的含义与条件

#### 二、掌握拍卖成交确认书的含义与内容

### 第四节 拍卖档案管理

#### 一、熟悉拍卖档案的组成

#### 二、掌握拍卖档案管理的要求

### 第五节 拍卖成交结算与标的移交

#### 一、了解拍卖成交结算

#### 二、熟悉拍卖标的的移交程序

## 第九章 拍卖佣金

### 第一节 拍卖佣金的概念和法律特征

#### 一、了解拍卖佣金的概念

#### 二、熟悉拍卖佣金的法律特征

### 第二节 拍卖佣金的确定

掌握关于拍卖佣金确定的法律规定

## 第十章 司法拍卖

### 第一节 司法拍卖的基本原理

- 一、了解司法委托拍卖的概念
- 二、熟悉司法委托拍卖的特征
- 三、熟悉司法委托拍卖的基本原则
- 四、熟悉适用于司法委托拍卖的法律规范

## 第二节 司法拍卖的程序

- 一、掌握司法委托拍卖的正常程序
- 二、掌握司法委托拍卖中特殊情况的处理
- 三、掌握司法委托拍卖的法律效果

## 第三节 司法委托拍卖的法律效果

熟悉拍卖成交以后对申请执行人、被执行人、买受人等多方当事人的法律效果

# 第十一章 网络拍卖

## 第一节 网络拍卖的概念与法律特征

- 一、掌握网络拍卖的定义及其核心概念
- 二、理解网络拍卖与传统拍卖的法律适用统一性
- 三、熟悉网络拍卖的主要分类

## 第二节 网络拍卖实施的法律要求

掌握网络拍卖的法律特征

# 第十二章 拍卖法律责任

## 第一节 拍卖法律责任概述

- 一、了解拍卖法律责任的概念和特征

二、了解拍卖法律责任的分类

三、了解拍卖法律责任的竞合和构成要件

第二节 民事责任

掌握拍卖的民事责任

第三节 行政责任

掌握拍卖的民事责任

第四节 刑事责任

掌握拍卖的民事责任

# 《拍卖概论》考试大纲

## 第一章 拍卖概述

### 第一节 拍卖的概念、特征与功能

- 一、了解拍卖的概念和法律含义
- 二、熟悉拍卖的特征和拍卖的功能

### 第二节 拍卖的起源与发展

- 一、了解拍卖在西方的起源与发展
- 二、熟悉拍卖产生动因及发展关键因素
- 三、掌握拍卖业的生命周期与影响因素

### 第三节 拍卖在中国的发展

- 一、了解拍卖进入中国后的早期发展
- 二、了解改革开放后拍卖业的恢复与发展
- 三、熟悉中国拍卖业的基本特点

### 第四节 拍卖业的生命周期与影响因素

- 一、了解产业生命周期理论
- 二、掌握影响拍卖业发展的主要因素

### 第五节 常见的拍卖方式

- 一、掌握传统的拍卖方式
- 二、了解网络拍卖的主要方式

## 第二章 拍卖法律规范体系

### 第一节 拍卖法律规范体系的构成

一、了解拍卖法律的渊源

二、熟悉拍卖法律规范分类

第二节 《拍卖法》的制定与完善

一、了解《拍卖法》的出台背景与制定过程

二、掌握《拍卖法》完善的主要内容

三、熟悉《拍卖法》的立法意义

第三节 《拍卖法》的立法目的与效力范围

一、熟悉《拍卖法》的立法目的

二、熟悉拍卖法的效力范围

第四节 部门规章与司法解释

一、了解与拍卖相关的部门规章

二、了解与拍卖相关的司法解释

### **第三章 拍卖的基本原则与核心规则**

第一节 拍卖的基本原则

一、熟悉拍卖公开原则和拍卖公平原则

二、熟悉拍卖法中体现公正原则制度安排

三、掌握诚实信用原则在拍卖活动中的应用

第二节 拍卖的核心规则

一、掌握价高者得规则的制约因素与效力范围

二、熟悉保留价规则的原理

三、掌握瑕疵请求权规则的原理与制约因素

## 第四章 拍品与拍卖价格机制

### 第一节 拍品概述

- 一、了解拍品的条件与分类
- 二、熟悉拍品的特殊属性

### 第二节 拍品的需求

- 一、掌握拍品需求的决定因素
- 二、熟悉影响拍品需求的其他因素

### 第三节 拍品的供给

- 一、熟悉常见拍品的供给的类型
- 二、熟悉影响拍品供给的因素

### 第四节 拍品的价格机制

- 一、了解拍品均衡价格是如何决定的
- 二、熟悉影响拍品均衡价格的变动因素
- 三、掌握拍卖收益等价定理及最优拍卖模式的选择

## 第五章 拍卖人

### 第一节 拍卖人的含义与分类

- 一、了解拍卖人的法律含义及分类
- 二、熟悉商事制度改革对拍卖人的影响

### 第二节 拍卖人的设立

- 一、熟悉拍卖人的设立条件及分公司设立的条件
- 二、掌握设立文物拍卖企业的特殊要求

### 第三节 拍卖人的法律权利和法律义务

一、掌握拍卖人的法律权利

二、掌握拍卖人的法律义务

## **第六章 委托人、竞买人和买受人**

### **第一节 委托人**

一、了解委托人的界定和分类

二、掌握委托人的法律权利和法律义务

### **第二节 竞买人**

一、了解竞买人资格或条件

二、掌握竞买人的法律权利和义务

三、熟悉优先购买权的法律艺术

### **第三节 买受人**

一、了解买受人的特征

二、掌握买受人的法律权利和义务

## **第七章 拍卖师职业资格与管理**

### **第一节 拍卖师制度的确立**

一、了解拍卖师制度的确立过程

二、熟悉拍卖师制度的必要性

### **第二节 拍卖师的地位和职业要求**

一、了解拍卖师的法律地位

二、熟悉拍卖师的职业素养要求

### **第三节 拍卖师职业资格的取得与管理**

- 一、了解拍卖师职业资格考试制度及拍卖师职业资格的性质
- 二、熟悉获取拍卖师职业资格的條件
- 三、掌握拍卖师执业资格管理的相关规定

#### 第四节 拍卖师执业行为与规范

- 一、熟悉拍卖师执业的基本原则
- 二、掌握拍卖师执业的行为规范

### 第八章 拍卖的准备

#### 第一节 拍卖委托

- 一、了解征集拍品的方式
- 二、掌握审核项目的主要内容
- 三、熟悉洽谈合同的法律依据
- 四、掌握委托拍卖合同的内容

#### 第二节 拍卖公告

- 一、了解拍卖公告的含义与特征
- 二、熟悉拍卖公告的功能与内容
- 三、了解拍卖公告的发布媒体

#### 第三节 拍卖标的展示

- 一、了解标的展示的含义和功能
- 二、掌握标的展示的时间与方式
- 三、了解拍卖图录或目录的内容

#### 第四节 竞买手续的办理

- 一、了解办理竞买登记手续的条件

二、熟悉竞买人参加拍卖的承诺事项

三、掌握竞买保证金的性质和用途

#### 第五节 其他注意事项

一、掌握文物拍卖标的的审核

二、熟悉拍卖会前的准备工作

### 第九章 拍卖的实施

#### 第一节 拍卖会的主持

一、了解拍卖会的主持方式

二、熟悉拍卖会主持程序

#### 第二节 拍卖成交

一、了解拍卖成交的含义

二、掌握拍卖成交的条件

三、熟悉拍卖成交的方式

四、了解拍卖成交确认书与拍卖成交合同的关系

五、熟悉拍卖中止或终止的含义及法律规定

#### 第三节 成交结算与标的移交

一、熟悉拍卖成交结算的内容与流程

二、掌握拍卖标的移交的主要方式

三、熟悉结算与移交应注意的问题

#### 第四节 拍卖档案管理

一、了解拍卖档案的内容

二、了解拍卖档案管理应注意的问题

## 第十章 拍卖市场监管与行业自律

### 第一节 拍卖市场监管

- 一、了解拍卖市场监管体制各个阶段的发展
- 二、掌握拍卖市场监管的基本原则和制度
- 三、熟悉拍卖市场监管的工作机制

### 第二节 拍卖行业自律

- 一、了解实施行业自律的必要性
- 二、熟悉拍卖行业协会职能与地位
- 三、熟悉拍卖行业自律标准

### 第三节 国外拍卖行业管理

- 一、熟悉美国和英国拍卖业的管理
- 二、了解法国和德国的拍卖业管理

# 《拍卖主持技巧》考试大纲

## 一、基本要求

以《中华人民共和国拍卖法》和行业标准《拍卖师操作规范》（SB/T 10692-2021）为依据，以教材规定的“二五〇式”和“二五八式”竞价幅度为载体，以英式增价拍卖为形式，检验考生主持拍卖的综合素质、基本技能和应变能力。

### （一）综合素质

要检验考生的精神面貌、仪表仪容、行为举止、自控能力；对数字和价格的记忆能力、反应能力和诵读能力；语言（包括运用英语）的组织能力、表达能力；法律原则、拍卖规则的贯彻、落实能力。

### （二）基本技能

要检验考生对竞价幅度的熟悉程度和应对能力；报价、引价的能力，尤其对有法律效力价格的把握能力；手势动作的表现能力和“三到”的实际效果；三声报价及落槌动作的规范能力。

### （三）应变能力

要检验考生对场面的驾驭能力和对突发状况的应对、掌控能力；其他有关拍卖主持风格、技巧、魅力的展现能力。

## 二、考试内容

分为开场致辞、模拟主持拍卖和快速报价三部分。其中应有：

### （一）开场致辞：

——自我介绍并致欢迎词；

——介绍拍卖标的；

——宣布拍卖法律依据、拍卖原则和拍卖方式。法律依据应与拍卖标的正确对应；

——介绍竞买人应价、报价、举牌的方式和竞价幅度；

——介绍“三声报价”和买定的方式；

——宣布当场签约及其悔约的法律责任；

——宣布拍卖活动的纪律及其他需要约定的事项等。

(二) 模拟主持拍卖（即一个标的起价、竞价、成交等三个环节的操作）：

1. 起价环节：

(1) 包括下列内容：

——宣布起拍价；

——邀请竞买人应价；

——确认应价者的价格及号牌号码。

(2) 上述内容应包含价格单位。

2. 竞价环节：

(1) 以“先报价格再报号牌”方式报价；

(2) 竞价激烈时，快速报价，可不报价格单位和号牌号码；

(3) 竞价停止时，确认价格及号牌号码并引价；

(4) 正确处理考官设置的价格“陷阱”；

(5) 准确复述考官口头报出的价格；

(6) 正确应对考官举牌不放或再行举牌的价格表示；

(7) 确认先出价者的价格；难辨先后的，则从中指定。

### 3. 成交环节：

(1) 采用“三声报价”的方式宣布最高应价，宜以“第一次”、“第二次”、“最后一次”表示，“三声报价”应包含价格单位；

(2) 宣布“最后一次”后要停留三秒以上，经确认再无人加价且不低于保留价时，落槌宣布成交；低于保留价宣布不成交时，不落槌；

(3) 落槌前，举手指向最高应价者，视线不得离开其他竞买人；

(4) 落槌成交后，要求买受人再次出示号牌后，确认成交价格 and 号牌号码；

(5) 不应接受落槌买定后的竞价要求。

### (三) 快速报价（限时 1 分钟）：

1. 二五〇式：2 万起价，最高报价不低于 1 亿元；二五八式：2 万起价，最高报价不低于 5 亿元；

2. 万价不得漏“万”，5 万元以下，每价应带“千”；亿元以上，每价应带“千万”；

3. 报价过程中，应报不少于三个考官举起的号牌号码，并举手指向；

4. 每价可不含价格单位“元”；

5. 报价结束时无需落槌。