

内部资料

注意保存

重庆拍卖

第八期

(总第 190 期)

二〇二〇年八月十日

本期目录

【行业要闻】

- ▲ 中拍协召开年度形势分析暨发展战略研讨会 / (2)
- ▲ 国家标准《公共资源拍卖中心运行服务规范》正式发布 / (5)

【协会动态】

- ▲ 中国拍卖行业协会五届九次常务理事会上召开 / (7)
- ▲ 中国拍卖行业协会五届九次常务理事会议工作报告 / (9)
- ▲ 中拍协在线上召开 2020 年全国协会工作会议 / (20)

【司法网拍】

- ▲ 上海高院下调网络司法拍卖辅助收费标准 / (22)

【业界博客】

- ▲ 给困难之中的拍卖行业提几点建议 / (24)
- ▲ 疫情后的艺术品拍卖市场 / (26)

中拍协召开年度形势分析暨发展战略研讨会

看看专家大咖都说了啥

7月23日，中国拍卖行业协会线上召开年度形势分析暨发展战略研讨会。本次会议以“重启与变革”为研讨主题，旨在分析研判当前行业发展形势，加强疫后经营重启，明确行业当下改革发展与转型升级的重点方向。中拍协会长黄小坚、副会长法勇生、陈志坤、雷敏、苗华甫、王中明、刘耀华、韩涛、秘书长李卫东及秘书处部门主任等参加会议。研讨会还在上海市拍卖行业协会设分会场，上拍协会长冯明强等集体参会。会议由中拍协副秘书长欧树英主持。

会议邀请到国务院发展研究中心宏观部研究员、国务院参事室金融研究中心研究员魏加宁，中国人民大学法学院教授、中拍协法咨委主任委员龙翼飞，对外经贸大学现代服务业研究中心主任陈进，中国汽车流通协会副秘书长罗磊，中国人事科学研究院企业人事管理研究室主任范巍，上海国拍高级顾问、上海拍卖政策研究中心执行主任范干平，中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁胡妍妍，浙江山水控股集团有限公司董事长兼总裁、浙江山水拍卖有限公司董事长季顶天，以及中国拍卖行业协会副会长，昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司原总经理张力等九位专家参与研讨。

魏加宁：拍卖行业需要解放思想才能有所改革

国务院发展研究中心宏观部研究员、国务院参事室金融研究中心研究员魏加宁以“从两次疫情冲击比较看宏观经济政策取向”为题，对两次疫情冲击进行比较，分析当前国情和外部环境和拍卖行业的机遇与挑战。他指出，拍卖行业是逆周期行业，在短期内“三驾马车逐步减速”、长期内“潜在增长率下降”的宏观经济周期内，拍卖行业可重点关注不良资产业务领域。他同时强调，新冠疫情爆发让更多人看到了经济、企业及拍卖行

业数字化转型的必要性和大趋势。拍卖行业需要解放思想才能有所改革，才能带动经济增长。

龙翼飞：学好用好《民法典》，加强拍卖行业法制建设

中国人民大学法学院教授、中拍协法咨委主任委员龙翼飞结合《中华人民共和国民法典》颁布，就拍卖行业法制建设做了发言。他指出拍卖行业要学好用好《民法典》，及时总结行业行之有效的行业习惯，切实保护拍卖企业和拍卖交易安全。结合去年13部委联合发布的《加快完善市场主体退出制度改革方案》，他指出当下拍卖企业要抓住机遇，积极参与破产清算业务，努力为资产变现提供服务。建议中拍协、地方拍协与相关行业协会或政府部门建立合作，寻找商业机会。

陈进：未来5年是行业数字化转型关键时期

对外经贸大学现代服务业研究中心主任陈进以“拍卖行业的数字化转型发展”为题，介绍了数字化经济、新技术应用的情况，分析拍卖业在网络拍卖、人才培养、业务发展等方面的转型方向。他认为，新形势新环境下拍卖业的数字化转型难点在商业模式重构和技术平台支撑。他指出，行业的数字化转型，不可避免要经历网络模式之困、人才培养之难和业务发展之痛，要在拍品供给、客户获取、模式转变、服务优化和数据资产等5大方面重点突破。

罗磊：二手车拍卖要闪亮登场

中国汽车流通协会副秘书长罗磊围绕2020年二手车市场概况、政策改革促行业重构、二手车拍卖市场前景三方面对二手车拍卖市场状况做了解读。他建议拍卖企业要提高业务的专注度与专业度，通过系统解决方案提高客户粘性。当前二手车车源供给已从单边已向多元化转变，建议拍卖企业在个人车源、置换车源、金融车源、集团车源等方面进行深耕。

范巍：拍卖行业人才队伍要“稳中求变”，吸纳高素质人才

中国人事科学研究院企业人事管理研究室主任范巍围绕最新国际形势下人才竞争问题以及牢固确立人才引领发展的战略谈拍卖师人才队伍未来建设发展方向。他建议，行业要树立人才引领发展的观念，抓住今明两年国家职业资格制度和职称制度改革窗口期，推动人才治理体系的现代化，加快建设六位一体的拍卖人才体系。要做好顶层设计，大力吸引高素质年轻人才加入到拍卖师队伍。

范干平：积极行动起来，布局市场政策争取等工作

上海国拍高级顾问、上海拍卖政策研究中心执行主任范干平讲到，新冠肺炎疫情对社会和经济长时间的冲击已成为事实，拍卖行业要有足够的思想准备和行动准备，经营管理思路必须适合变化了的市场和形势。建议行业要积极行动起来，中拍协和各省协会要相互配合做好向有关部门的争取政策工作，带领企业争业务。要加强行业网络拍卖平台的融合，进一步宣传好拍卖法，维护法定市场和业务。

胡妍妍：嘉德在努力改变再改变

中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁胡妍妍主要介绍了嘉德今年以来拍卖业务开展情况，以及对艺术品拍卖行业特点和构建艺术品拍卖平台及数字化发展方面的理解。她认为，艺术品拍卖行业具有见物、见人，节奏感强和嘉年华式等业务特点，现场服务难以完全被网络替代。应对疫情，嘉德也在改变再改变，努力加快网拍建设，构建电商平台。数据化进程或将推动艺术品拍卖行业分层，加快交易速度。

张力：用花卉拍卖的经验推动鲜活农产品交易市场变革

中国拍卖行业协会副会长，昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司原总经理张力以昆明花卉交易中心鲜花成交量情况以及新发地疫情爆发事件分析疫情对农产品拍卖的影响以及未来农产品拍卖市场发展情况，并在农产品拍卖方面提出五点建议，一是要认清行业未来发展趋势，二是大力建设行业专业平台，三是用花卉拍卖的经验推动我国鲜活农

产品交易市场的变革，四是发挥好行业协会尤其是各地行业协会在行业变革、市场引领、企业组织和平台建设上的作用，五是培育新型拍卖企业主体等。

季顶天：研究解决网络拍卖存在的矛盾问题

浙江山水控股集团有限公司董事长兼总裁、浙江山水拍卖有限公司董事长季顶天介绍了公司在跨界资产拍卖方面业务情况。同时，就当前网络拍卖中存在的问题进行了探讨。认为要在对网络拍卖平台和行为进行规范的同时，加快对现行监管政策的调整，适应网络拍卖“短平快”的特点。

会议最后黄小坚会长做总结发言，他首先对会议呈现的真知灼见高度评价，对九位专家与会发言表示感谢。他指出，今年的新冠疫情发生突然，对企业和行业经营造成了较大影响。在做好疫情防控长期准备的同时，非常有必要对当前形势和未来发展战略做认真研究分析。中国经济的发展具有制度优势、国情优势和科技优势；中国拍卖行业的发展具有交易优势和法律优势。长期看，疫情后业务必然有反弹、有机遇。行业要保持信心，解放思想，改革创新，相信拍卖行业未来一定会更好。

国家标准《公共资源拍卖中心运行服务规范》正式发布

继《拍卖企业的等级评估与等级划分》和《网络拍卖规程》之后，拍卖行业又一项推荐性国家标准正式发布。

2020年第17号中国国家标准公告

中华人民共和国国家标准

公告

2020年第17号

附件文件下载：2020年第17号

关于批准发布《印刷、书写和绘图用原纸尺寸》等199项推荐性国家标准和3项国家标准修改单的公告

国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准《印刷、书写和绘图用原纸尺寸》等199项推荐性国家标准和3项国家标准修改单，现予以公布。

国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会

2020-07-21

180	GB/T 39045-2020	行政许可满意度测评规范		2021-02-01
181	GB/T 39046-2020	政务服务平台基础数据规范		2020-10-01
182	GB/T 39047-2020	政务服务平台基本功能规范		2020-10-01
183	GB/T 39048-2020	行政许可事项分类与编码规则		2020-11-01
184	GB/T 39052-2020	公共资源拍卖中心运行服务规范		2021-02-01
185	GB/T 39053-2020	跨境电商平台商家信用评价规范		2021-02-01
186	GB/T 39057-2020	科技成果转化价值评估指南		2021-02-01
187	GB/T 39062-2020	跨境电商新兴产品溯源信息管理规范		2021-02-01
188	GB/T 39064-2020	品牌培育指南 产业集群		2021-02-01
189	GB/T 39065-2020	电子商务质量信息共享规范		2021-02-01
190	GB/T 39068-2020	品牌价值评价 零售业		2021-02-01
191	GB/T 39070-2020	品牌价值评价 日用化学工业		2021-02-01
192	GB/T 39071-2020	品牌评价 消费者感知测量规范		2021-02-01
193	GB/T 39073-2020	品牌评价 核心元数据规范		2021-02-01
194	GB/T 39074-2020	纺织品 固有性能的检测和评价		2021-02-01
195	GB/T 39075-2020	普通照明用有机发光二极管（OLED） 需要 安全要求		2021-02-01
196	GB/T 39076-2020	纺织品 新增服装纤维含量的测定		2021-02-01

以上图片来源：全国标准信息公共服务平台

7月21日，2020年第17号中国国家标准公告，正式发布了《公共资源拍卖中心运行服务规范》，标准编号GB/T39052-2020,标准实施日期为2021年2月1日。该标准由全国拍卖标准化技术委员会（TC366）归口上报及执行，主管部门为商务部。

该标准由中国拍卖行业协会牵头起草，参编人员涉及公共资源交易、管理机构 and 行业协会、业内外企业以及从事拍卖相关业务和理论研究的专家、教授等。在标准编制过程中，协会充分发挥行业内外组织协调作用，利用电子邮件、电话沟通、调研走访、会议研讨等多种形式，向行政、法律、拍卖、电子商务、标准化和信息技术等各方面专家征求意见，在大量调研和征求意见的基础上，重点把握了服务性、统一性、协同性三项原则，前后历经八次重大调整，于2019年5月形成标准报批稿，11月完成报批，今年7月获准发布。

标准规定了公共资源拍卖中心运行服务的基本原则与要求、场所及设施设备要求、网络拍卖平台要求、机构及人员、运行服务流程、监督与评价等。主要内容包括：公共资源拍卖中心建设场所选择的要求、主要功能区域设置要求；公共资源拍卖中心网络拍

卖平台的功能性、稳定性、安全性等要求；公共资源拍卖中心机构设置及人员配备要求；公共资源拍卖中心的运行服务全流程要求；公共资源拍卖中心应建立监督与评价机制等。

【协会动态】

中国拍卖行业协会五届九次常务理事会上召开

7月28日下午，中国拍卖行业协会以网络视频形式召开五届九次常务理事会议。中拍协会会长黄小坚、副会长雷敏、苗华甫、王中明、李伟、张力、法勇生、陈志坤、刘耀华、祁志峰、韩涛、秘书长李卫东及85名常务理事参会。地方拍协和部分企业代表列席了此次网络会议。会议由黄小坚会长主持。

防疫、复工两手抓，上半年成交额基本稳定

会议审议并通过了秘书长李卫东做的《中国拍卖行业协会五届九次常务理事会议工作报告》。报告显示，全行业在疫情特殊时期积极调整，主动应对，防疫、复工两不误，稳住了行业经营基本面。1至6月份，全国拍卖企业实现成交额2812.06亿元，同比下降2.22%。其中，得益于疫情有效控制和企业复工复产节奏加快，二季度成交额出现补涨，同比增长11.34%，环比第一季度增幅高达119.6%。报告分析，疫情期间随着业务重启，行业经营呈现出新动向：第一，业务重启节奏逐月加快；第二，网拍活动在明显增加；第三，破产企业资产、机动车等新的业务机会开始聚集。

育新机开新局，下半年重点做好六项工作

报告从扎实做好疫情防控专项工作；全力促进企业业务重启；政策协调取得积极成果；主动调整做好各项服务等四个方面回顾了2020年上半年协会主要工作情况。报告提出，面对困难，下半年全行业要认真学习领会习近平总书记关于在“危机中育新机、变局中开新局”的指示精神，一是毫不松懈继续抓好疫情防控工作；二是全面启动重点领

域业务拓展工作；三是加快推进行业数字化进程；四是继续做好政策协调工作；五是扎实完成各项年度重点课题；六是稳妥推进换届筹备等各项工作。会议还审议通过了李卫东秘书长做的《关于筹备换届会员代表大会有关工作的建议》，欧树英副秘书长做的《关于对中国拍卖行业协会拍卖基金管理委员会、监事会名单进行备案的报告》，以及《关于新会员备案和对部分企业做退会处理的建议》。

主动作为，寻找新机

会上，中国嘉德国际拍卖有限公司、湖北诚信拍卖有限公司、山东金诺国际拍卖有限公司、中拍平台网络科技股份有限公司代表就疫情防控及复工复产做了经验分享。新技术驱动和倡导综合服务成为发言中的共识。

嘉德副总王辉在发言中首先对协会协调取得文物艺术品拍卖企业增值税开票有利政策表示感谢。他介绍，应对疫情，嘉德积极开展网络拍卖，上半年纯网拍成交额已经超过亿元，线上渠道对提升服务、拍品推广宣传、新客户获取发挥了很好的作用。嘉德将继续推进线上、线下相结合的模式，走学术、专业服务市场的道路。

湖北诚信拍卖代表甘艳玲立足湖北、精耕细作为题介绍企业情况。湖北诚信在有序复工重启的同时，在艺术品、机动车、资产和网络拍卖等领域做专业分化和重点部署，线上线下齐头并进，不断探索疫情防控常态化下的发展之路。

金诺国拍董事长商雪梅发言介绍了企业通过战略引领、商业模式创新和人才技术，延伸服务链条，实现企业转型升级，在疫情下稳扎稳打实现上半年拍卖 332 场、成交超过 30 亿的经验 and 体会。

中拍平台网络科技股份有限公司常务副总经理刘燕就平台公司自身发展和新推出的网络公告、中拍拍辅等产品向与会代表做了介绍。上半年中拍平台网络拍卖场次增长 47%，成交额增长 75%，为服务拍卖企业复工复产发挥了积极作用。湖北拍协代表，宁夏拍协代表、湖南赛德代表还就本省拍卖的情况和遇到的问题在会上与大家进行了探讨。

真抓实干，带领行业实现质的飞跃

黄小坚会长在会议结束时做了总结讲话。他首先总结了今年上半年行业工作的三个亮点。一是全力以赴打好防疫和复工复产两场硬仗；二是不失时机的做好政策协调工作；三是全面推动拍卖企业运用线上拍卖。在谈到行业存在的问题时，黄会长指出，行业缺少大企业、专业化程度不高和人才匮乏等三大问题，他说，面对当前的困难，要对行业的发展和行业前景有信心，同时还要正视自身的不足和短板，在发展中下大力气逐步解决这些问题并实现行业质的飞跃。

黄会长强调，每次市场动荡都会给拍卖行业带来商机，对于今年下半年的工作重点，他提出四点要求：第一，要处理好危与机的关系，抓住破产清算、特殊资产、闲置资产、机动车及互联网拍卖五大新市场机遇；第二，要落实好上半年成立的疫情防控、行业发展规划、公共资源、金融不良资产、信息化建设、行业转型等九个重点工作组的工作，分阶段分步骤的实施，实现预期的目标；第三，要鼓励拍卖企业业务创新、模式创新、服务创新；第四，要加强人才队伍的建设，满足不同层次培训需求，在创新中广开“才”路。最后，黄小坚会长强调，全行业要统一思想，增强信心。协会领导班子和常务理事们带领全行业要团结一致，共克时艰，砥砺前行；要脚踏实地，真抓实干，努力抓住机遇。相信在大家共同努力下，我国的拍卖行业一定能够实现新的发展。

中国拍卖行业协会

五届九次常务理事会工作报告

各位常务理事：

本次会议的主题是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央“六保”、“六稳”要求，总结新冠疫情以来拍卖行业疫情防控和复工复产工作情况，

筹划推进拍卖行业疫后重启和改革发展工作。现将 2020 年以来拍卖行业情况及下半年主要工作安排报告如下，请予审议。

一、2020 年 1-6 月行业基本情况

2020 年以来，全国拍卖行业规模整体稳中有增。截至 2020 年 6 月底，全国有拍卖企业 8300 家，比上年同期增加 685 家。其中，三分之一新增企业来自网络、科技、文化、汽车、电子商务、工程建设等领域。注册执业的拍卖师 11680 人。协会现有企业会员 3127 家，个人会员 8984 人。

经营层面，受疫情影响全国各地拍卖活动不同程度出现业务延迟或取消。调研显示，疫情发生以来全国 60.26%的拍卖企业不同程度存在缓拍情况，缓拍场次 2000 余场。受此影响，1 至 6 月份，全国拍卖企业实现成交额 2812.06 亿元，同比上年下降 2.22%。其中，得益于疫情有效控制和企业复工复拍节奏加快，二季度成交额出现补涨，同比增长 11.34%，环比第一季度增幅高达 119.6%。

具体业务方面，土地使用权、机动车、无形资产和其他类拍卖业务成交额同比增长，房地产、农副产品、股权债权及文物艺术品等标的类别成交额出现不同幅度的下降。其中机动车和其他类拍卖业务增幅较高，分别为 27.42%和 17.19%；农副产品、文物艺术品的成交额降幅最大，分别为 55.48%和 81.99%。从业务委托来源看，除破产清算管理人和“其他机构”委托有明显增长外，其他各委托方业务均出现不同程度的降幅，其中个人、法院和金融机构委托降幅最大，分别下降 56.33%、6.21%和 5.73%；此外，从业务地域分布看，河北、四川、安徽、福建和湖北省居于全国成交额的前五位置，总成交额占到全国的 50%以上。其中，湖北省拍卖业务进入 4 月后以“云拍卖”等形式实现了较快重启，体现了拍卖企业的经营韧性和抗压能力。

总的看来，全行业在疫情特殊时期积极调整，主动应对，基本稳住了行业经营的基本面，同时也呈现出一些新的动向：首先业务重启节奏逐月加快。自 3 月份存量拍卖业

务开始逐步释放后，业务降幅逐月收窄。到6月份，行业总成交额同比增幅已由2月份的-49%逐月收窄并转正为当月的25.93%。同时，自2月份以来，经过4个多月的调整，有成交业务的企业数量已上升占到去年同期的95.6%。预计再经过1个季度左右的时间行业经营将有望恢复至去年水平；第二，网拍活动在明显增加。疫情下，多数企业开始投入更多精力开展网络拍卖活动，带动1-5月拍卖场次不降反增，成交41072场，同比增长35.11%；第三，新的业务机会开始聚集。疫情之下，以房地产、土地使用权，以及政府委托为主的拍卖行业业务结构、委托结构仍然保持相对稳定，但机动车拍卖业务和破产管理人委托业务均出现了超过20%的增长。可以确定，疫情之下，拍卖企业正在遭遇经营业务停顿、经验不足等困难，但同时也正在面临新的资产配置交易需求增加和“疫后”传统流通产业链升级的新机遇。未来，疫情之下倒逼加快的行业数据化进程还将在经营理念、业务模式、营销手段、监管自律等方面产生深远影响。

二、今年以来主要工作回顾

（一）扎实做好疫情防控专项工作

今年以来，新冠疫情席卷全球。1月底，面对疫情对全社会生产、生活带来的重大影响和诸多不确定性，保安全、保稳定成为行业工作的首要任务。为此，协会充分发挥引领作用，第一时间采取措施，全面启动疫情防控专项工作：一是在1月7日迅速成立疫情防控领导小组，由黄小坚会长担任组长，按照党中央、国务院决策部署和上级党委的有关要求，统一指挥协调拍卖行业的疫情防控工作；二是三次倡议号召行业统一思想、加强自我防控、暂停集中性现场拍卖活动、开展捐款捐物和慈善义拍支援抗疫一线；三是搭建信息报送体系，及时发布抗疫动态。期间，中拍协与30个省市协会形成“快采、快编、快发”的信息联动机制，先后完成20期行业抗疫及复工复产简报，发布“抗疫”微信200余条；四是加强调研沟通，稳定队伍情绪。先后以发布慰问信、组织召开部分省市线上或线下调研座谈等形式加强与各地方、各企业的交流联系，全力稳定队伍抗击

疫情的信心和决心。同期，各地协会也积极投入到抗疫斗争，湖北、北京、上海等地协会逐一联系会员单位了解企业抗疫情况；河北、重庆、广东、四川等各地协会先后发出倡议，组织本地区企业捐款捐物、义拍筹款；安徽、江西、江苏、上海、广东、广西、湖南、湖北、河北、河南、山东、吉林、黑龙江、内蒙、陕西、宁夏、青海、云南、四川、贵州等地协会持续汇总、分享拍卖企业、拍卖师和从业人员在抗疫中的动人事迹，有效激励了行业士气。

经过共同努力，截至目前，行业疫情防控工作取得了阶段性成果：全行业实现了“无人员感染疫情报告、无企业防疫安全事故报告”的防控目标。行业抗疫工作事迹先后4次被民政部、商务部、国资委等部委转发报道。全行业直接捐款、捐物累计折合1752万元，网上义拍成交额近5000万元。其中，作为疫情重灾区的湖北，全省拍卖行业共捐款捐物折合人民币160多万元，参加志愿者活动100多人次。在这个过程中，广大拍卖企业和拍卖人识大体顾大局，涌现出了中国嘉德、北京华辰、山东金诺等在内的一批积极捐款、组织筹款的企业代表，同时还涌现出了一批主动承担当地的疫情防控志愿者工作的“向上向善”的个人典型。这些大爱和担当，不仅体现了中国拍卖人大灾大难面前勇于担当的精神传统，也必将成为当下和未来拍卖行业克服困难、继续向前的精神动力。

（二）全力促进企业业务重启

自2月份开始，随着疫情防控渐趋常态化，协会在做好疫情防控同时全力促进复工复产和业务重启。相关工作归结起来，可分为三个方面。

第一，全面推动拍卖业务“云”重启。通过协调并聚合中拍平台、国联拍、雅昌网、易拍全球、在艺云等五家网络平台，采取技术创新、费用减免、活动组织等不同方式，支持艺术品、机动车等各类拍卖企业开展线上拍卖活动。与此同时，还继续推广中拍平台“中拍拍辅”和“电子拍卖公告”服务，搭建网络技术和信息服务的拍卖行业数字化业态。

第二，聚焦拍卖产业链的畅通融合。与推动拍卖行业数字化转型相配套，通过与互联网、物流、金融、保险等相关行业的合作，逐步形成“拍卖市场综合业态”，以适应时代发展趋势。如与顺丰达成疫情期间对文物艺术品拍卖标的快递费、保价费等方面予以优惠支持。

第三，加强复工复产的业务指导。一是用好外脑，组织召开2020年行业形势分析会，邀请业内外专家共同为行业重启、变革出谋划策；二是开展专项调研，发布《新冠肺炎疫情对我国拍卖行业的影响调研分析报告》，评估疫情对拍卖业务的影响；三是发布并根据实践及时修订《拍卖行业疫情防控及业务开展指南》。对疫情期间企业内部管理、业务开展、优惠政策等方面给出具体指引。第四是加强业务调整期的合规性指导。组织法咨委专家对疫情期间网拍信息披露、标的展示，拍卖会的暂停、终止等系列法律问题给出法律指导性意见。第五是倡导业务学习。中拍教育在疫情期间先后组织4期免费开放的线上拍卖公开课，涉及23个主题，近60个视频课程，帮助企业在业务空挡强化内功。此外，疫情期间各地协会也在引导企业复工复产方面做了大量工作。河北、广东等省在形势基本稳定后专门发出开展业务的指导意见；湖北协会在解禁后立即发出《湖北拍卖行业全力以“复”、“疫”后重生的复工复产通知》。3月20日，湖北拍卖业以“云拍卖”的方式实现疫后重启，标志着全行业复工复产进入新的阶段。

（三）政策协调取得积极成果

上半年以来，抓住全社会关注各行业复工复产的契机，中拍协与地方协会相互配合，充分利用相关部委及两会代表委员等渠道开展协调工作，取得了积极成果。

一是锲而不舍沟通，实现行业政策突破性进展。五一前夕，海关总署正式发布《海关涉案财物拍卖若干问题的规定》，明确委托拍卖和引入互联网拍卖平台的基本原则；国家税务总局也发布《关于明确二手车经销等若干增值税征管问题的公告》，允许艺术品拍卖企业对个人委托的免税艺术品全额开具增值税发票。两项政策均于五一实施，极

大提振了特殊时期的市场信心。同期，中拍协、北拍协等密切配合，主动协调国家文物局及有关省市文物行政部门支持网络拍卖，推动北京市文物局率先印发《关于新冠肺炎疫情期间支持文物拍卖企业依法开展网上拍卖的意见》，明确文物艺术品网拍标的审核采用企业承诺制，甚至实现当天申请当天审批，有效解决了标的审批周期过长的问題。

二是从疫情切入，提交三份涉及拍卖的全国两会提案建议。全国两会期间，协会协调代表、委员呼吁有关部门将“文物”纳入《增值税法（征求意见稿）》免税范围，解决文物回流问题，稳定文物艺术品拍卖市场；呼吁加强网络拍卖市场监管，依法落实网拍主体资格及平台责任，推动网络拍卖规范、有序发展；建议引入农产品拍卖方式并对相关主体予以政策资金支持。此前，在各地省级两会期间，吉林、上海、甘肃、江苏等地拍卖行业人大代表、政协委员还就司法辅助政策、公共资源交易、报废汽车拍卖等提出了行业建议，引起了有关部门的重视。

三是及时跟进参与法律法规及政策制定。疫情期间，根据企业反映，协会及时就起草中的《行政事业单位固定资产处置管理办法》向财政部提出建议，要求明确拍卖处置方式，同时协调北京、上海、天津、广东、广西、江苏、浙江、山西、福建等省市协会通过地方渠道积极反映行业意见；继续就起草中的《二手车流通管理办法》向商务部提出行业建议。持续跟进并推动各省市协会协调当地高院制定司法拍卖辅助工作管理办法及后续入库工作。此外，疫情期间，艺委会还根据文化和旅游部要求，协助组织召开文物艺术品市场座谈会，并开展相关调研活动；农产品工作组研究起草了《关于在农贸市场建设项目中推行农产品拍卖流通方式的政策建议》并报国家发改委、商务部和农业农村部等三部委。

（四）主动调整做好各项服务

上半年以来，围绕一手抓疫情防控，一手抓复工复产的工作主线，秘书处按照党中央、国务院和国资委的要求，及时调整工作重点和工作模式，有效保障了会员服务和行业工作落到实处。

一是及时调整工作计划，重新布局工作重点。经书面征求各

省协会意见和线上会长办公会专门研究，确定将“疫情防控专项工作”、信息化建设、特殊资产拍卖、公共资源交易、行业转型升级等 14 项工作列为年度重点工作。由协会会长、副会长、秘书长牵头，组成 9 个专项工作组，分工落实推进各项重点工作。对企业关注度较高的评估工作做出延期复评的安排；对原定部分活动和工作做出调整或取消安排，集中精力做好疫情防控等重点工作。

二是快速调整工作模式，完成日常工作向线上切换。疫情以来，运用在线工作渠道，先后召开会长办公会、各专业委员会、拍卖师分会、考试委员会、教材审定等线上会议 20 余次，商讨部署各有关事项 50 余项，按既定计划顺利完成拍卖师考试教材修订、考试委员会工作研究和年度重点课题开题等工作；在线完成拍卖师年检注册、考试报名和新拍卖师培训、授证工作；完成各地司辅入库线上专项培训等活动。

半年来，克服诸多不确定因素，协会各项常规工作持续推进。会员队伍继续壮大，60 家企业加入协会，247 名新拍卖师申请加入拍卖师分会；《2019 年十二家文物艺术品拍卖企业述评》、《2019 中国机动车拍卖市场统计年报》等一批协会报告按期发布；团体标准《知识产权（专利）拍卖规程》完成报批发布；拍卖基金在民政部支持下，完成向四川凉山捐赠十万元用于开展精准扶贫的儿童卫生教育。此外，行业宣传、信息统计、拍卖师管理、法律咨询、会员服务等协会其他工作也正常推进，秘书处的组织建设和制度建设得到了进一步加强。

三、下半年重点工作

2020 年是我国脱贫攻坚和全面建成小康社会的关键之年，进入下半年，防疫情、稳经济、促民生将是国家经济社会的首要任务。对拍卖行业而言，防疫情、稳行业、促拍卖也将成为行业工作的重中之重。但是，在当前特殊的背景下，线下拍卖难以正常开展，拍卖资源难以持续开拓，拍卖活跃度也难以持久保持，这些问题与宏观经济增速放缓叠加，使得下半年行业经营仍面临极大的不确定性。

面对困难，全行业要认真学习领会习总书记关于在“危机中育新机、变局中开新局”的指示精神和全国两会提出的“观大势谋全局、育新机开新局”的布署，着力做好稳信心、稳行业、稳队伍和稳业务的工作，全力推进“应变求新”过程中突出矛盾和主要问题的解决。一是要处理好“防疫”和“生存”之间的矛盾，确保行业运行整体安全稳定；二是要处理好业务创新与市场监管之间的矛盾，协调推动有关方面创新监管方式，适应发展趋势；第三还要处理好落后观念与时代发展之间的矛盾，启动行业“新基建”，展开行业“新营销”，构建行业“新服务”。为此，下半年中，全行业重点做好以下几个方面的工作：

（一）毫不松懈继续抓好疫情防控工作

下半年要继续以全行业“无感染病例、无安全事故”为目标，毫不松懈做好疫情防控工作。为此，第一，要继续把疫情防控列入工作最高优先级的范畴，全面建立“一把手负责”的疫情防控小组制度。各级行业协会、企业均应以“守土有责”的精神对疫情防控和安全教育常抓不懈，确保全面落实。第二，要落实疫情防控预案制度。未雨绸缪，对重点活动、会议、论坛、考试、培训等可能出现人员聚集的情形做出必要的防控工作预案。第三，要完善行业信息报送和宣传工作机制。及时介绍疫情防控和业务开展中的典型案例、典型经验；及时传达涉企优惠政策和扶持措施，帮助企业用好、用足相关政策。

（二）全面启动重点领域业务拓展工作

针对当前行业高度关注的特殊资产、公共资源、司法辅助等业务领域，下半年要根据年度重点工作组确定的目标抓好推进落实。在特殊资产领域，要以调研摸底、模式总结、人才储备和业务探索为抓手，抓紧摸清各地特殊资产买卖供需和服务机构资源情况；理清拍卖机构参与特殊资产处置的有效模式；开展培训、研讨会等交流活动，储备人才资源，初步形成特殊资产领域业务合作生态圈。

在公共资源拍卖业务领域，要重点加强与财政、国资、发改委等部门及有关协会和机构的工作联系，完成现行公共资源交易政策和业务现状的情况摸底，向有关部门提出拍卖行业合理诉求报告，探索拍卖机构与产权、公共资源交易机构深入合作的运营模式。

在网络司法拍卖业务领域，要抓住今年以来各省高院网络司法拍卖辅助工作管理办法陆续出台的契机，以“行业引导、平台赋能、龙头引领”的方式，着力促各地政策出台相对有利，推各地企业参与入库。同时，还要加强“网络司法拍卖辅助机构工作组”的工作，引导拍卖公司、技术公司等各类司辅机构的业务交流，提高司辅服务专业化水平。

（三）加快推进行业数字化进程

针对疫情以来迅猛发展的互联网技术应用，下半年要着手规划行业发展的数字化路径，加快以网络拍卖为核心的拍卖数字化基础建设，初步构建以数据为基础的产业生态模式。

一是强力推进企业网络拍卖应用。集合各专业委员会的力量，指导网络拍卖业务规范操作，推动新技术手段的应用，引进直播等新媒体营销手段。指导拍卖企业规范开展网络拍卖，收集并研究网络拍卖实践中出现的法律和规则问题。

二是鼓励中拍平台等拍卖平台和有实力的拍卖企业做好行业“新基建”。加强信息整合、大数据分析、算法推送等基础建设；完善“中拍拍辅”等应用工具功能，帮助用户实现拍卖信息流、资金流、物流的连通，提升拍卖交易效率，增强市场竞争优势。三

是构建数字化拍卖的产业生态。落地具体金融、物流、保险、法律等配套服务项目，不断丰富拍卖服务产品，延伸拍卖服务链条。

（四）继续做好政策协调工作

下半年，要在前期政策协调工作取得一定成效的基础上，以“疫后重启”为政策争取契机，重点抓好三个方面的工作：一是要重点落实好“海关罚没财物拍卖”、“文物艺术品拍卖增值税开票”等两项利好政策的宣贯及自律工作，让两项政策能够为今后行业政策争取发挥更大的“示范”效应；二是参与做好法律法规的起草、修订工作。参与《文物保护法》、《民事强制执行法》、《增值税法》制、修订工作；跟进财政部《行政事业单位固定资产处置管理办法》起草发布和商务部《二手车流通管理办法》的修订工作；三是推动商务、市监等部门对网络拍卖平台、网络拍卖活动的联合监管。

（五）扎实完成各项年度重点课题

根据五届八次常务理事会上加强行业发展顶层设计和理论研究工作的决定，下半年还要做好各项年度重点课题的研究工作。

第一，要完成《拍卖师职业资格制度改革研究》专项课题，做好新时代拍卖师职业资格定位和管理制度规划。向人力资源和社会保障部提出符合拍卖师队伍未来发展方向的政策建议，提出对现行《拍卖师执业资格制度暂行规定》的修改建议稿。

第二，要完成《拍卖行业发展规划》的起草工作，结合国民经济和社会发展规划，为行业定位未来3-5年的主要发展方向和目标任务。

第三，要完成《文物艺术品拍卖企业风险管理课题》、《文物艺术品拍卖业务管理制度指南》、《机动车拍卖标的检测规范》、《机动车拍卖企业业务管理制度参考》等具体业务领域的管理规范研究，为专业领域的拍卖企业加快管理升级提供指导。

此外，还要按期完成《2019 年中国拍卖行业发展报告》、《2019 中国文物艺术品拍卖市场统计年报》、《2019 中国文物艺术品全球拍卖统计年报》等行业研究报告的编撰、发布工作，为企业经营提供参考。

（六）稳妥推进换届筹备等各项工作

协会建设方面，下半年，协会要按照民政部、国务院国资委、中国物流与采购联合会党委等有关部门及行业协会商会换届工作的要求，稳步推进年底会员代表大会前的各项筹备工作。

行业法制建设和自律建设方面，要围绕《民法典》颁布实施，组织召开年度法律工作会，研究加强行业法制建设的新重点，探讨破产资产处置、网络拍卖等新兴领域的法律实务；完成“中拍协拍卖师分会法律服务专家团”组建和《拍卖师自律公约》的起草发布，实现拍卖师权益维护和自律建设的双向覆盖。按计划推进行业信息化建设、拍卖业转型升级发展等工作项目。

此外，要按计划开展好中拍协成立 25 周年、中拍协艺委会成立 20 周年等宣传活动、文物艺术品拍卖标准化达标企业评定、《石渠宝笈著录作品拍卖集》编制、拍卖师考试、人才培养梯队建设，以及上海对话论坛、青花奖颁奖典礼、从业二十年拍卖师颁奖等重要活动的组织工作。

各位常务理事：2020 年是中国拍卖行业协会成立 25 周年，也是第五届理事会承上启下的最后一年。今年以来，我们遭遇了新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的新冠肺炎疫情，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，经过全国人民的艰苦努力，疫情防控取得重大战略成果。当前，疫情尚未结束，南方水患仍在持续，摆在我们面前的困难和挑战前所未有。各位拍卖同仁，我们必须坚定信心，把握大势，危中寻机；我们必须苦练内功，抢抓机遇，开辟新局；我们必须凝心聚力，攻坚克难，砥砺前行。让我们同舟共济，为推动拍卖行业乘风破浪、行稳致远，向着把拍卖业

建设成为在新时代社会主义市场经济中发挥重要作用的现代服务业的目标而共同努力奋进！

中拍协在线上召开 2020 年全国协会工作会议

7 月 30 日下午，中国拍卖行业协会以网络视频形式召开 2020 年全国协会工作会。中拍协会会长黄小坚、秘书长李卫东，全国 31 个省市拍卖行业协会负责人及部分企业代表 100 余人参加会议。会议由李卫东秘书长主持。

聚焦重点问题，稳步推进 14 项年度行业重点工作

中拍协副秘书长欧树英首先做了《2020 年中拍协年度重点工作及推进情况》的汇报。围绕上半年以来一手抓疫情防控，一手抓复工复产的工作主线，中拍协及时调整工作重点和工作模式，确定疫情防控、行业发展规划、行业转型升级、特殊资产拍卖、公共资源交易、信息化建设、文物艺术品拍卖税收等 14 项重点工作。由协会会长、副会长、秘书长牵头，组成 9 个专项工作组，集合中拍协、地方拍协和行业内骨干企业的力量，制定工作计划，分工抓紧落实，扎实开展工作。会上介绍了上半年以来各地协会协调当地高院制定网络司法拍卖辅助工作管理办法的情况。

学习交流，探讨行业“六稳六保”工作任务

会上，湖北省拍卖行业协会、上海市拍卖行业协会、吉林省拍卖行业协会、河北省拍卖行业协会，以及中拍平台代表先后发言，围绕协会工作和网络拍卖应用推进等问题进行了经验分享。

湖北省拍卖行业协会会长石品才在发言中提出 2020 年湖北拍卖业疫后重启，努力实现行业“六稳六保”的工作情况，即稳信心、稳阵脚、稳行业、稳队伍、稳土地拍卖、稳艺术品、机动车、租赁权、农村土地流转等开拓业务；保拍卖金字招牌、保行业队伍

稳定、保以土地拍卖为主拍卖业务、保协会服务工作的连续性、保目标任务完成，保近几年协会工作所取得的丰硕成果。

上海市拍卖行业协会会长冯明强以《经受考验，推动发展》为题做了发言。面对下半年的繁重任务，上海拍卖业也提出了行业的“六稳六保”：稳信心，保协会工作科学高效；稳队伍，保公拍平台再上新台阶；稳管理，保全年目标任务完成；稳服务，保司法拍卖基本盘；稳业务，保公共资源拍卖再拓展；稳市场，保艺术品拍卖、机动车、物资拍卖再发力。

河北省拍卖行业协会会长李兰欣介绍了河北协会在政策协调、为会员业务创造条件、提高企业素质、完善自律制度、发挥理事会成员和企业作用等方面的经验。河北协会把理事会办成研究问题、解决问题的机构，形成了多研究政策、多反映情况、多提供信息，多动脑筋，多出主意、多想办法、多提思路、多抓协调、多找出路、多树形象，共同营造和改善营商环境的良好氛围。

主动引导，扩大企业网络拍卖利用率

吉林省拍卖行业协会秘书长李秀娟则重点介绍了未雨绸缪协会引导企业在中拍平台开展网络拍卖活动的工作情况。自2019年6月起吉林拍协采取“走出去”的方式到各地区上门开展网络拍卖培训，当年实现入住中拍平台的企业数、开展网拍活动场次、发布互联网媒体公告数量明显增长，不仅带动企业转变观念，实实在在尝到了网络拍卖的“甜头”，同时也有效增强了协会的向心力和凝聚力。

会上，中拍平台常务副总刘燕还介绍了疫情以来，中拍平台提高响应，为拍卖企业开展网拍做好各项工作的情况。上半年以来，中拍平台新增用户、拍卖会场次、上拍标的、成交总额均有较大增长。在中拍平台努力下，除山东、河北、浙江、广东等传统业务大省外，贵州、新疆、西藏等边疆省市的网拍成交额实现了快速增长，全行业网络拍卖覆盖率有了质的变化和提升。

上下齐心，改革创新，做好行业组织者引导者

黄小坚会长在会议结束时做总结讲话。面对下半年业务重启和行业转型发展的行业工作任务，他要求，第一，各级协会要上下同心，分工合作，布大局和抓落实相结合，配合做好政策协调；第二，中拍协要服务好地方协会，帮助解决地方协会的实际问题；第三，协会间要加强沟通，紧密互动，确保中拍协及时掌握地方协会的情况；第四，各级协会要加强自身建设，推动企业做大做强；第五，要创新服务模式，提升服务水平，不断吸引新会员，壮大行业队伍优化成员构成；第六，各级协会要重视人才培养工作，担负起人才培养重任；第七，要加强与政府、协会间的沟通合作，寻找跨界机遇，引领拍卖市场拓展。他强调，非常时期，行业协会应当充分认识自身作为行业组织者和领头羊的行业使命，他勉励各省市协会负责人，在当下的行业变革时期，要团结一致，坚定信心，克服困难，为引领行业转型升级和持续发展做出更大的贡献。

【司法网拍】

上海高院下调网络司法拍卖辅助收费标准

上海法院自 2017 年开展自主网络拍卖工作以来，坚持执拍分离的原则，依法通过互联网拍卖平台，以网络竞价方式公开处置财产，并将网络拍卖辅助工作，如制作拍卖财产文字说明及视频、展示拍卖财产、接受咨询看样、协助财产过户交接等，委托网络拍卖辅助机构承担，网络拍卖辅助机构根据规定收取相关辅助费用，费用由被执行人承担。

为进一步优化上海营商环境，降低执行成本，合理保障当事人权益，上海市高级人民法院在与市商务委员会和市拍卖行业协会及网络司法拍卖辅助机构等座谈和充分调研的基础上，结合最高人民法院相关要求和上海实际情况，决定对网络司法拍卖辅助工作费用收费标准予以下调。具体规定参见《上海市高级人民法院关于调整网络司法拍卖辅助工作费用收费标准的通知》。

上海市高级人民法院

关于调整网络司法拍卖辅助工作费用收费标准的通知

第一、第二中级人民法院，第三中级人民法院（知识产权法院、铁路运输中级法院），海事法院，金融法院，各区人民法院及铁路运输法院：

为贯彻落实最高人民法院《关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》和《关于加强司法拍卖辅助工作管理的通知》精神，优化本市营商环境，依据《上海法院网络司法拍卖辅助工作管理办法（试行）》第十九条，自即日起，全市法院网络司法拍卖辅助工作费用实施新的收费标准。现将相关事项通知如下：

一、在原上海法院网络司法拍卖辅助工作费用收费标准基础上，**下调收费标准**（约为原收费标准的二分之一）。

下调后的收费标准：以单件拍卖标的成交价为基数，差额定率累进计算。拍卖成交价人民币200万以下（含200万）的，辅助工作费用比例不超过1.5%；超过200万至1000万（含1000万）的部分，不超过0.9%；1000万以上的部分，不超过0.6%，最高收费限价为25万元。

二、给付方式：辅助机构完成执行法院委托的全部辅助工作，在拍卖标的成交后，由执行法院从拍卖成交款中支付。

三、此标准自发布之日起生效。发布之日前成交的标的，按原收费标准支付辅助工作费用。成交日期以网络平台公示的成交确认书上的确认日期为准。

四、委托拍卖标的成交的佣金、两次流拍后标的变卖成交的辅助工作费用，收费标准参照执行。

特此通知。

上海市高级人民法院

2020年7月17日

给困难之中的拍卖行业提几点建议

——范干平在“行业年度形势分析暨发展战略研讨会”上的发言

当前新冠疫情仍在世界横行，国内防疫进入常态化且洪水肆虐，国际防疫变化无常，可谓天灾人祸叠加，拍卖行业处于十分艰难且困惑的境地。行业认真研判形势，确定破解困境的策略和措施，显得十分重要、万分紧迫。为此提出几点建议：

一、新冠肺炎疫情对社会和经济长时间的冲击，已经成为事实。这一冲击既史无前例，又各种因素混杂，它将深层次改变社会和经济正常发展的轨迹、态势和人的思维、行事规则和行为。拍卖行业在此其中不能幸免，行业要有足够的思想准备和行动准备，经营管理思路必须适合变化了的市场和形势，有新的考量，必须抛弃幻想。因为，世界和市场都不会回到原来。行业、企业要有过苦日子的思想准备。

尽管如此，作为现代服务业的一个重要组成部分，一种与市场经济相伴而行的交易行为，拍卖市场的前景仍然是光明的。25年的从业经验告诉我，每一次市场的动荡，每一次经济危机的肆虐，虽然冲击了正常的经济秩序，使得无数经济体摇摇欲坠或者就此坠毁，但是却因此给拍卖行业带来巨大的商机。企业倒闭、大量债权债务催生的动产不动产转移、企业转型升级等都会造成大量资产进入交易程序，作为一种重要的交易方式，拍卖因此面临极大的商机。行业有机会，所谓机会永远是给有准备的人，因此作为拍卖行业的一分子，首先你自己必须仍然还“活”着，骨干队伍不散，服务态势不断。

二、整个行业应该积极行动起来。中拍协应该高屋建瓴，跑“部”要政策，作行业的顶层设计，高层次的决策，布全国的局，做纲举目强的工作；地方协会应该做好在省市级层面的协调工作，统筹区域内上下协调工作。结合实际，要政策争市场；企业应从

微观着手，在后疫情时期，努力工作，尽快摆脱困境，在向社会化、专业化迈进的征程中走细分市场的路，积极拓展市场，挖掘业务。

近几年，一方面迫于形势，另一方面由于中拍协的积极引导，行业拓展市场的自觉性有所增强，且有了实际行动，不少地区拍卖企业的拍卖触角已经涉及农副产品中的牛马羊、茶叶、咖啡、粮食等，农村集体资产、产权、土地流转等，无形资产涉及到了专利、排污权，虽然总体规模不大，但是精神可嘉，尝到了甜头、积累了经验和市场，行业为此出现了新气象，市场形势也有所变化。我观察到曾经受冲击最大的浙江、江苏等省的拍卖业，正逐步摆脱困境，重现生机。仔细分析，这些省拍卖行业的业务几乎都是新的、市场化的，较之传统拍卖，其涉及面更广，更具活力。因此，建议中拍协以小见大，顺势而为，及时总结、强力推广，使得引导工作既接地气，又能落到实处，行业因此看到样板，找到希望和方向。而各地企业应该在协会带领下，抱团向前。笔者以为，新形势下，行业拓展市场、寻找业务应该本作因地制宜，因市场制宜，因企业实际情况及员工能力制宜，通过努力拼搏，走出一条适合自己企业发展的新路。

三、对协会工作的四点建议

一是中拍协、地方协会要进一步摆正位置，明确职能、职责，真正为行业、为企业服务，为行业争取更多政策、业务福祉。

二是中拍协、地方协会之间要进一步理顺关系，制定工作议事规则，建立联席会议制度，改变貌合神离的局面，迅速形成合力，在一盘略显混乱的棋赛中下出一手手好棋，助力行业走出困境。

三是业内两个网络平台的融合工作应摆上议事日程，使之真正发挥作用。行业内两大平台虽然实力不如市场上巨无霸电子商务平台，但是其左手是拍卖活动专业化水平，右手是有专业化的专门机构，线上线下服务是社会上其他平台所不具备的明显优势。因此两个平台的携手合作十分重要。实践中，两个平台既要合作，也要竞争，但是这个竞

争应该是差别化的，从而带领行业拥抱互联网，融入互联网时代，真正改变行业因为面对电子商务平台蚕食而束手无策或自暴自弃、或干脆寻找种种理由加以拒绝的不正常状况。

四是重新认识“拍卖法”、宣传“拍卖法”。虽然“拍卖法”早于1997年1月1日起实施，行业几乎每年都要搞一次“拍卖法”宣传月活动，但是缺乏针对性，没有紧迫感。其实我们对“拍卖法”的理解仍然处于肤浅阶段，因此也就不能理直气壮的运用“拍卖法”维护市场和行业利益。在新形势下，在行业和市场遭受不断蚕食的当下，重新审视，结合民法典范的贯彻、实施，贴近市场，接地气且理直气壮地按照民法典中关于拍卖行为的法律规范、规定，用民法典和“拍卖法”维护行业自身的权益、市场和业务，不但十分必要而且十分紧迫，意义非凡，各级协会应该认真组织实施新形势下“拍卖法”的宣传，做到虚功实做。

（来源：干平新浪博客）

疫情后的艺术品拍卖市场

文/季涛

今年年初，突然而至的新冠疫情，给国内各行各业都带来了巨大冲击。尤其对于以人群密集形式进行竞价交易的艺术品拍卖行业更带来了严重打击。海外以及各省市采取的隔离防疫政策使得拍卖企业无法面见客户与征集看货，线下拍卖活动更是无法举行。据《艺术客》的不完全统计，2020年上半年，内地只有大约20家拍卖行举办了线下拍卖会，同比2019年上半年184家企业减少了89.13%；上拍拍品9981件，同比去年同期157999件减少93.68%；拍卖成交总额为12.69亿元，比2019年上半年更是缩水了94.7%。

拍卖企业不得已将征集、展示和拍卖会都搬到了网上进行，网络拍卖一时间火爆起来。说起来，内地艺术品网络拍卖迄今恰好已有二十年历史。2000年，随着互联网崭露

头角，专业经营艺术品的拍卖网站嘉德在线和赵涌在线成立了，艺术品线上拍卖由此诞生。从此，嘉德在线致力于经营当代艺术品与工艺品，赵涌在线则专业从事邮品、钱币的网拍，一直持续到了今天。

自2月初至6月底，内地知名拍卖企业中国嘉德在自有网拍品牌E-BIDDING上先后举办了5期网络拍卖会。其中，其第17期网拍总成交创出新高，达到了3373.64万元，平均成交率94%，参与竞拍人数较上期环比增长近25%。

艺术品网拍平台艺典中国成立于2013年，经营业绩一直乏善可陈，这次疫情却给他们带来了新商机。艺典由自主征集为主向平台合作进行了转变。他们充分利用其成熟的平台优势，与多家没有网拍平台与程序的拍卖行建立起合作关系。自1月28日至5月8日，艺典中国相继推出347场线上拍卖，共计6238件拍品，最终吸引了共计1226万次围观，实现超过2亿元的总成交额和62.62%的成交率。

今年网拍出现了一个新现象：将近期火爆的网红直播带货形式用到了线上拍卖中，即让公司的业务主管、外聘专家或者是画家亲属为买家们直播讲解作品。这确实能为网拍带来新鲜感，带来活力，带来作品的可信度。上海嘉禾在拍卖刘海粟、程十发、陆俨少等艺术家的作品时，请艺术家的子女通过直播讲解作品，从而为拍卖顺利成交提供了很好的支撑。该公司使用在艺云小程序，通过每周一次的“限时拍”，再引入直播拍卖，先后举行了14期网拍，其中第5期创出946万元的总成交价，3件拍品成交超过百万元。

中贸圣佳、北京荣宝等知名拍卖行也都及时举办了网拍。这当中，有嘉德的每月一场网拍，中贸的十天一场，也有艺典的几天多个题目并举，形式多样，如火如荼。由于网拍的局限性以及准备时间较为仓促、经验不足等原因，最初几场网拍还遇到过网络拥堵、出价不能的情况。

也有的拍卖行似乎并不急于涉足网拍。北京保利直到6月份才进行了首场线上尝试；而另外一些拍卖业绩排名内地前几位的企业至今还没有过网络拍卖。上半年内地拍卖企

业艺术品网拍的成交总额经估算还不到10亿元，不到去年同期线下拍卖的十分之一。从成交和收益上看，虽然今年的网拍专场多，成交数额较大，上了新台阶，但与以往成熟的线下拍卖市场相比还难以相提并论。

随着四、五月份内地对疫情的良好控制，中国嘉德决定于6月18日在北京举办年内的首场线下拍卖——“嘉德四季第56期拍卖会”，香港嘉德的春拍也定于7月7日在香港举行。然而，6月11日北京新发地突然爆发的疫情以及香港延续对疫情的管控，使得嘉德不得已推迟了这两场拍卖，香港春拍改为10月份和秋拍一起举行。业界期待六月份恢复线下拍卖的意愿落空。

由于无法像线下那样充分展示拍品的许多细节，需要上手审鉴的中高价位文物艺术品一直被认为是网拍难以逾越的“坎儿”。多年来，网络拍卖大多只能拍些中低价位的当代艺术品与工艺品。今年在大家的努力下，通过提升拍品品质，专家直播讲解拍品，线下辅助预展等手段，内地网拍出现了不少单价上百万元的业绩。网络拍卖作为危机下的解决方案显示出别样的活力，也许能解决拍企运转的成本压力，但终究还不具备长期支撑整个市场的条件。

疫情中，拍卖行私人洽购业务也被人们再次提及。私人洽购是一种艺术品议价的销售方式，是指拍卖行不通过拍卖场公开竞价而通过展卖、私下交易的形式进行销售。私人洽购常常可以主动为买家量身定做去寻找独特的艺术品。在目前不能公开举办拍卖会的情况下，这种非公开交易方式可以节约成本，增加收入。

国际两大拍卖行及蘇记和佳记两百多年前刚成立时就有同时经营拍卖与私人洽购的惯例。直到今天，在他们每年的全球经营业绩中，都有占比10-20%的收入来源自私人洽购。根据蘇记的数据，自疫情爆发以来，蘇记私人洽购网页的浏览量有15万，超过4万名藏家进行过访问。与此同时，佳记的私洽业务表现强劲，其2020年第一季度的私洽业务同比2019年增长了27%；与二月相比，四月私洽销售额上升了49%。

以往由于相关经验十分不足，内地拍卖行私洽业务量占比远比国际拍行低很多。今年4月份，北京保利首次成立了私洽部门。私下交易似乎在将拍卖行降到画廊的地位，而私人洽购量身定做、私下砍价的特点常常难以被习惯于拍场公开交易的内地买家所接受，因而内地开展私洽业务困难不小。

内地艺术品拍卖市场未来会如何？会不会再现2003年非典后的爆发式反弹行情？反弹、继续调整还是逐渐下滑，市场将向哪个方向发展？笔者以为，由于今年的疫情严重程度和艺术品市场环境已远非于非典时期，因此短期内报复性反弹不太可能再次出现。而由于全球经济在疫情中受到重创，今后一、两年间内地艺术品拍卖市场较以往出现同比上涨的机会并不大。

（来源：季涛新浪博客）

本刊采稿编辑：谢援朝

特别提示：欢迎各拍卖企业对本刊提出宝贵意见并踊跃投稿

来稿请寄：上清寺太平洋广场B座1502室 邮 编：400015

联系电话： 63616169 63867115 联系人：郑漪 李滢

协会网址：www.cqspc.com E-mail:cqpx@163.com 1430308205@qq.com